



麗豐公告 4月單月合併營收為新台幣 4.24 億元，年增 40%；
以功能性貨幣計算 1~4 月累計營收為 RMB3.5 億元，回到 2019 年疫情前之
同期水準！

營收概況

- 麗豐 2021 年 4 月單月新台幣合併營收 NTD423.7 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD382.8 百萬元，占總營收之 90%。
- 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 4 月單月的人民幣合併營收為 RMB97.7 百萬(MoM2%;YoY38%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 4 月單月人民幣營收為 RMB88.3 百萬元。
- 1~4 月累計營收為新台幣 NTD1531.9 百萬元(YoY60%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD1400.0 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~4 月累計營收為 RMB351.0 百萬元(YoY57%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 RMB320.8 百萬元。
- 目前主營通路「克麗緹娜」全球共有 4903 加盟店，各項業務、招商、行銷等依計畫穩步執行，今年將以「三」管齊下及追求點、線、面的穩固發展為主軸，包括主營通路回歸強勢成長、醫美抗衰發揮關鍵、策略投資畫龍點睛等，期望今年麗豐整體營運先蹲後跳！
- 本公司籌資案已完成主管機關審查核備，現正值緘默期間，關於本案之相關資訊，將依規定公告週知，尚請各投資先進關注本公司發布之重大訊息。

1. 新台幣表達	2021年4月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	423.7	2%	40%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	382.8	2%	38%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	13.5	4%	24%
通路-電商	5.2	-64%	-56%
通路-醫美	22.2	51%	647%
新台幣兌人民幣 4 月平均匯率	4.3364	----	----
2. 人民幣表達	2021年4月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	97.7	2%	38%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	88.3	3%	36%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	3.1	4%	22%
通路-電商	1.2	-63%	-56%
通路-醫美	5.1	51%	636%

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



3. 新台幣表達	2021年1-4月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	1,531.9	----	60%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	1,400.0	----	63%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	47.7	----	16%
通路-電商	32.9	----	-39%
通路-醫美	51.3	----	NA
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.3641	----	----
4. 人民幣表達	2021年1-4月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	351.0	----	57%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	320.8	----	60%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	10.9	----	14%
通路-電商	7.5	----	-40%
通路-醫美	11.8	----	NA

5. 加盟店數	2021年4月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4903	66	137	2%
大陸	4663	66	144	3%
台灣	218	0	-5	-26%
東南亞	22	0	-2	-12%

2021 年度展望及目標

- ◆ **本業發揮潛力，凝聚信心，合力成長：**主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』揮別疫情衝擊後，營運維持成長的態勢，全球展店目標淨增 **500+**家，並加強執行各項增進加盟店的營運策略、品牌策略等，同步追求質與量的成長，再創規模化經營及營收獲利貢獻。
- ◆ **醫美及抗衰老診所，提高營運規格：**位於北京、南京、上海『雅樸麗德醫美全科診所』(4家)及『禾登、晶禾全科診所』(2家)，將於2021年同步營運，以提高麗豐集團業務服務規格，提高客單貢獻，帶入新的成長動能。
- ◆ **電商平台主動出擊，拓展客群，累積實力：**加強發展『新美力商城』及『天貓旗艦店』，順應社會發展及消費者習慣，與實體通路搭配，連結線上線下，資源整合共享，相輔相成錦上添花。
- ◆ **策略性、全方位的投資佈局：**包括投資『RnD 美甲美睫』持續扮演關鍵輔助角色，發展美業同心多樣化，以及近年所不斷調研、佈局於生技、檢測、



新藥方面之相關轉投資。

- ◆ **數字化精準管理，聚焦創造價值：**麗豐各項戰略思維將以顧客、員工、股東、社會責任等各四大面向為出發，目標將著重於價值創造、永續發展為主軸。

公司簡介

- ◆ **所屬產業：**美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位：**中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭
- ◆ **主要區域市場：**大陸（約佔九成以上營收）
- ◆ **營運模型：**公司研發，製造，行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸麗德』醫美診所、南進策略、『新美力』電商平台經營等其他附屬通路，期望打造美業產業鏈。
- ◆ **品牌背景：**1989年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，藉著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景：**麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發高端幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，期望將成果落實於自營的醫美通路或新開發的商品中，將打造不同於業界的高規生醫美容服務，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。