



**麗豐公告 5月單月合併營收為新台幣 4.29 億元 / 人民幣 98.9 百萬元
人民幣 5月單月營收再創歷史同期新高！**

營收概況

- 麗豐 2021 年 5 月單月新台幣合併營收 NTD429.0 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD379.1 百萬元，占總營收之 88%。
- 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 5 月單月的人民幣合併營收為 RMB98.9 百萬(MoM1%;YoY36%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 5 月單月人民幣營收為 RMB87.4 百萬元。
- 1~5 月累計營收為新台幣 NTD1960.9 百萬元(YoY55%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD1779.1 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~5 月累計營收為 RMB449.9 百萬元(YoY52%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 RMB408.2 百萬元。
- 目前主營通路「克麗緹娜」全球共有 4960 加盟店，各項業務、招商、行銷等依計畫穩步執行，公司對於今年集團整體營運發展保持樂觀之信心！
- 本公司今年之股東常會因應台灣相關法規要求，故延至 2021 年 7 月 6 日召開，股東會之相關訊息皆依規定已公告週知；股東常會召開時程雖受疫情影響，但公司將盡力安排現金股利維持疫情前在 8 月底發放。

1. 新台幣表達	2021年5月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	429.0	1%	41%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	379.1	-1%	38%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	13.3	-1%	24%
通路-電商	15.6	203%	77%
通路-醫美	21.0	-5%	106%
新台幣兌人民幣 5 月平均匯率	4.3391	----	----
2. 人民幣表達	2021年5月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	98.9	1%	36%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	87.4	-1%	34%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	3.1	-1%	20%
通路-電商	3.6	200%	70%
通路-醫美	4.8	-5%	102%

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



3. 新台幣表達	2021年1-5月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	1,960.9	----	55%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	1,779.1	----	57%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	61.0	----	17%
通路-電商	48.5	----	-23%
通路-醫美	72.3	----	405%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.3586	----	----
4. 人民幣表達	2021年1-5月 (RMB百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	449.9	----	52%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	408.2	----	54%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	14.0	----	15%
通路-電商	11.1	----	-25%
通路-醫美	16.6	----	395%

5. 加盟店數	2021年5月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4960	57	194	3%
大陸	4720	57	201	5%
台灣	218	0	-5	-25%
東南亞	22	0	-2	-8%

2021年度展望及目標

- ◆ **本業發揮潛力，凝聚信心，合力成長：**主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』揮別疫情衝擊後，營運維持成長的態勢，全球展店目標淨增**500+**家，並加強執行各項增進加盟店的營運策略、品牌策略等，同步追求質與量的成長，再創規模化經營及營收獲利貢獻。
- ◆ **醫美及抗衰老診所，提高營運規格：**位於北京、南京、上海『雅樸麗德醫美全科診所』(4家)及『禾登、晶禾全科診所』(2家)，將於2021年同步營運，以提高麗豐集團業務服務規格，提高客單貢獻，帶入新的成長動能。
- ◆ **電商平台主動出擊，拓展客群，累積實力：**加強發展『新美力商城』及『天貓旗艦店』，順應社會發展及消費者習慣，與實體通路搭配，連結線上線下，資源整合共享，相輔相成錦上添花。
- ◆ **策略性、全方位的投資佈局：**包括投資『RnD 美甲美睫』持續扮演關鍵輔助角色，發展美業同心多樣化，以及近年所不斷調研、佈局於生技、檢測、



新藥方面之相關轉投資。

- ◆ **數字化精準管理，聚焦創造價值：**麗豐各項戰略思維將以顧客、員工、股東、社會責任等各四大面向為出發，目標將著重於價值創造、永續發展為主軸。

公司簡介

- ◆ **所屬產業：**美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位：**中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭
- ◆ **主要區域市場：**大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型：**公司研發，製造，行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸麗德』醫美診所、南進策略、『新美力』電商平台經營等其他附屬通路，期望打造美業產業鏈。
- ◆ **品牌背景：**1989年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』，1997年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，藉著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景：**麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發高端幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，期望將成果落實於自營的醫美通路或新開發的商品中，將打造不同於業界的高規生醫美容服務，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。