



麗豐公告 6 月單月及累計營收，紛紛再度創下歷史新高記錄，未來仍將持續著重於品牌宣傳、業務擴展等各項策略執行！

營收概況

1. 麗豐 2021 年 6 月單月新台幣合併營收 NTD412.4 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD365.8 百萬元，占總營收之 89%。
2. 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 6 月單月的人民幣合併營收為 RMB95.4 百萬(MoM-4%;YoY30%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 6 月單月人民幣營收為 RMB84.6 百萬元。
3. 1~6 月累計營收為新台幣 NTD2373.3 百萬元(YoY51%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD2144.9 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~6 月累計營收為 RMB545.3 百萬元(YoY48%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 RMB492.8 百萬元。
4. 本公司主營通路「克麗緹娜」全球店家數正式突破五千大關！截至 6 月底加盟店共有 5020 家，醫美及抗衰「雅樸麗德」亦穩定發展中，再配合電商「新美力」、美甲美睫「RnD」持續相輔相成同共合作，彰顯今年上半年品牌宣傳有成並創下營收佳績！
5. 本公司今年之股東常會已配合法規於 2021 年 7 月 6 日順利完成召開，本年度決議每股配發新台幣 8.5 元之現金股利，其他相關訊息皆依規定已公告週知。

1. 新台幣表達	2021 年 6 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	412.4	-4%	33%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	365.8	-4%	33%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	11.6	-13%	-16%
通路-電商	13.2	-15%	-3%
通路-醫美	21.8	4%	196%
新台幣兌人民幣 6 月平均匯率	4.3226	----	----
2. 人民幣表達	2021 年 6 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	95.4	-4%	30%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	84.6	-3%	29%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	2.7	-13%	-19%
通路-電商	3.1	-15%	-6%
通路-醫美	5.0	4%	189%

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



麗豐(4137 TT)

2021 年 7 月 8 日

3. 新台幣表達	2021 年 1-6 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	2,373.3	----	51%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	2,144.9	----	52%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	72.6	----	10%
通路-電商	61.7	----	-20%
通路-醫美	94.1	----	334%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.3523	----	----
4. 人民幣表達	2021 年 1-6 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	545.3	----	48%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	492.8	----	49%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	16.7	----	8%
通路-電商	14.2	----	-21%
通路-醫美	21.6	----	325%

5. 加盟店數	2021 年 6 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	5020	60	254	4%
大陸	4780	60	261	5%
台灣	218	0	-5	-23%
東南亞	22	0	-2	-8%

2021 年度展望及目標

- ◆ **本業發揮潛力，凝聚信心，合力成長：**主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』揮別疫情衝擊後，營運維持成長的態勢，全球展店目標淨增 **500+**家，並加強執行各項增進加盟店的營運策略、品牌策略等，同步追求質與量的成長，再創規模化經營及營收獲利貢獻。
- ◆ **醫美及抗衰老診所，提高營運規格：**位於北京、南京、上海『雅樸麗德醫美全科診所』(4 家)及『禾登、晶禾全科診所』(2 家)，將於 2021 年同步營運，以提高麗豐集團業務服務規格，提高客單貢獻，帶入新的成長動能。
- ◆ **電商平台主動出擊，拓展客群，累積實力：**加強發展『新美力商城』及『天貓旗艦店』，順應社會發展及消費者習慣，與實體通路搭配，連結線上線下，資源整合共享，相輔相成錦上添花。
- ◆ **策略性、全方位的投資佈局：**包括投資『RnD 美甲美睫』持續扮演關鍵輔助角色，發展美業同心多樣化，以及近年所不斷調研、佈局於生技、檢測、

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



新藥方面之相關轉投資。

- ◆ **數字化精準管理，聚焦創造價值：**麗豐各項戰略思維將以顧客、員工、股東、社會責任等各四大面向為出發，目標將著重於價值創造、永續發展為主軸。

公司簡介

- ◆ **所屬產業：**美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位：**中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭
- ◆ **主要區域市場：**大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型：**公司研發，製造，行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸麗德』醫美診所、南進策略、『新美力』電商平台經營等其他附屬通路，期望打造美業產業鏈。
- ◆ **品牌背景：**1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』，1997 年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，藉著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景：**麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發高端幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，期望將成果落實於自營的醫美通路或新開發的商品中，將打造不同於業界的高規生醫美容服務，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。