



麗豐-KY 公告 2022 年 3 月營收 NT 4.10 億，疫情下仍力爭上游，持續品牌及行銷宣傳，展現企業韌性。

營收概況

- 麗豐 2022 年 3 月單月新台幣合併營收 NTD409.6 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD385.3 百萬元，占總營收之 94%。
- 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 3 月單月的人民幣合併營收為 RMB91.5 百萬(MoM51%;YoY-4%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 3 月單月人民幣營收為 RMB86.2 百萬元。
- 1~3 月累計營收為新台幣 NTD1,032.9 百萬元(YoY-7%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD955.0 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~3 月累計營收為 RMB234.2 百萬元(YoY-8%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 RMB216.6 百萬元。
- 為截至目前主營通路「克麗緹娜」全球店家數為 5020 家，擴大新產品開發項目及持續穩健展店是今年首要目標，雖有疫情影響，但長期仍對產業前景及公司發展深具信心。

1. 新台幣表達	2022 年 3 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	409.6	54%	-1%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	385.3	56%	3%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	12.5	46%	-3%
通路-電商	8.3	102%	-42%
通路-醫美	3.5	-42%	-76%
新台幣兌人民幣 3 月平均匯率	4.4746	----	----
2. 人民幣表達	2022 年 3 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	91.5	51%	-4%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	86.2	53%	0%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	2.8	43%	-6%
通路-電商	1.8	99%	-43%
通路-醫美	0.7	-46%	-78%
3. 新台幣表達	2022 年 1-3 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	1,032.9	----	-7%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	955.0	----	-6%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	33.5	----	-2%
通路-電商	15.1	----	-45%

聯絡人：

胡安榕

電話：

(+8862)8758-0361

E-mail:

ir@chlitinaholding.com



麗豐(4137 TT)

2022 年 4 月 7 日

通路-醫美	29.3	----	1%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.4100	----	----
4. 人民幣表達	2022 年 1-3 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	234.2	----	-8%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	216.6	----	-7%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	7.6	----	-3%
通路-電商	3.4	----	-46%
通路-醫美	6.6	----	0%

5. 加盟店數	2022 年 3 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	5020	26	59	4%
大陸	4774	21	54	4%
台灣	223	4	4	2%
東南亞	23	1	1	5%

2022 年度展望及目標

- ◆ **回歸本業穩定成長，強調產品力：**主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』發揮穩定成長的企業底蘊，強調質與量的同步提升，全球展店目標為淨增 400 家，同時加強品牌宣傳及形象，再創規模化經營及獲利貢獻。
- ◆ **醫美及抗衰老診所，提高營運模規：**位於北京、南京、上海『雅樸麗德醫美診所』(4 家)及『禾登、晶禾全科診所』(2 家)，持續擴大產品線，致力提高客單貢獻，為集團帶入穩定的貢獻。
- ◆ **電商平台的品牌曝光，拓展客群：**運用『新美力電子商城』及『天貓旗艦店』，順應社會發展及消費者習慣，與『RnD 美甲美睫』實體通路搭配，連結線上線下，資源整合共享，相輔相成錦上添花。
- ◆ **以全集團資源運用、效益最大化為目標，考量企業長遠全方位的發展：**包括策略性投資佈局持續扮演關鍵輔助角色，集團資源有效運用，讓公司的效益最大化，進而將營運成果回饋股東、員工、社會。

公司簡介

- ◆ **所屬產業：**美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位：**中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭
- ◆ **主要區域市場：**大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型：**公司研發，製造，行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸麗德』醫美診所『晶禾及

聯絡人：

胡安榕

電話：

(48862)8758-0361

E-mail：

ir@chlitinaholding.com



禾登』全科診所、『新美力及天貓』電商平台、『RnD』美甲美睫等其他附屬通路。

- ◆ **品牌背景:** 1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997 年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，藉著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，亦積極進行策略性投資於生技產業，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。