



麗豐-KY 5 月單月營收為 NT 2.3 億，上海封控趨緩，營運漸入佳境，今日股東常會正式通過每股分派現金股利 12 元。

營收概況

- 麗豐 2022 年 5 月單月新台幣合併營收 NTD227.6 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD215.0 百萬元，占總營收之 94%。
- 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 5 月單月的人民幣合併營收為 RMB51.9 百萬(MoM113%;YoY-48%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 5 月單月人民幣營收為 RMB49.0 百萬元。
- 1~5 月累計營收為新台幣 NTD1,374.9 百萬元(YoY-30%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD1,270.5 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~5 月累計營收為 RMB310.5 百萬元(YoY-31%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 RMB286.9 百萬元。
- 截至上月主營通路「克麗緹娜」全球店家數為 5020 家，目前上海總部已恢復員工正常上班，待其他地區疫情控管措施更加趨緩後，將恢復各項品牌行銷及展店活動，重回營運步調。
- 2021 年度每股配發現金股利新台幣 12 元，股利配發率已連續六年超過 7 成，公司將持續全力以赴創造集團營運之最大價值，並將公司經營成果回饋給全體股東共享。

1. 台幣表達	2022 年 5 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	227.6	99%	-47%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	215.0	114%	-43%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	9.0	-20%	-33%
通路-電商	1.1	-12%	-93%
通路-醫美	2.5	82%	-88%
新台幣兌人民幣 5 月平均匯率	4.3881	----	----
2. 人民幣表達	2022 年 5 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	51.9	113%	-48%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	49.0	130%	-44%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	2.0	-18%	-33%
通路-電商	0.3	-3%	-93%
通路-醫美	0.6	113%	-88%
3. 新台幣表達	2022 年 1-5 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	1,374.9	----	-30%

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



麗豐(4137 TT)

2022 年 6 月 8 日

通路-美容連鎖加盟店(大陸)	1,270.5	----	-29%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	53.7	----	-12%
通路-電商	17.5	----	-64%
通路-醫美	33.2	----	-54%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.4285	----	----
4. 人民幣表達	2022 年 1-5 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	310.5	----	-31%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	286.9	----	-30%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	12.1	----	-13%
通路-電商	4.0	----	-64%
通路-醫美	7.5	----	-55%

5. 加盟店數	2022 年 5 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	5020	1	59	1%
大陸	4773	1	53	1%
台灣	224	0	5	3%
東南亞	23	0	1	5%

2022 年度展望及目標

- ◆ **回歸本業穩定成長，強調產品力：**主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』發揮穩定成長的企業底蘊，強調質與量的同步提升，全球展店目標為淨增 400 家，同時加強品牌宣傳及形象，再創規模化經營及獲利貢獻。
- ◆ **醫美及抗衰老診所，提高營運模規：**位於北京、南京、上海『雅樸麗德醫美診所』(4 家)及『禾登、晶禾全科診所』(2 家)，持續擴大產品線，致力提高客單貢獻，為集團帶入穩定的貢獻。
- ◆ **電商平台的品牌曝光，拓展客群：**運用『新美力電子商城』及『天貓旗艦店』，順應社會發展及消費者習慣，與『RnD 美甲美睫』實體通路搭配，連結線上線下，資源整合共享，相輔相成錦上添花。
- ◆ **以全集團資源運用、效益最大化為目標，考量企業長遠全方位的發展：**包括策略性投資佈局持續扮演關鍵輔助角色，集團資源有效運用，讓公司的效益最大化，進而將營運成果回饋股東、員工、社會。

公司簡介

- ◆ **所屬產業：**美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭
- ◆ **主要區域市場:** 大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型:** 公司研發, 製造, 行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品, 藉由美容連鎖加盟店之通路銷售, 近年來持續致力多角化發展, 包括:『雅樸麗德』醫美診所『晶禾及禾登』全科診所、『新美力及天貓』電商平台、『RnD』美甲美睫等其他附屬通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品, 創造『克麗緹娜』。1997 年, 陳碧華董事長進軍大陸市場, 在陳董事長的帶領下, 藉著高品質的產品及有效的經營模式, 使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外, 近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目, 亦積極進行策略性投資於生技產業, 期望培育集團新血, 成就另一支營運生力軍。