



麗豐-KY 公告今年第一季合併財報：本業穩坐龍頭、業外財稅補貼遞延
新系列 CHLITINA HOME SPA 已加強全通路佈局，有助下半年營運表現

營收概況

- 麗豐-KY 2024 年 4 月單月新台幣合併營收 NTD340.6 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD295.4 百萬元，占總營收之 87%。本月適逢主營地區五一連假，有部份店家已提前放假公休，故營收表現略受影響。
- 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 4 月單月的人民幣合併營收為 RMB76.4 百萬(MoM-12%;YoY-22%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 4 月單月人民幣營收為 RMB66.2 百萬元。
- 1~4 月累計營收為新台幣 NTD1,338.9 百萬元(YoY-3%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD1,184.3 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~4 月累計營收 RMB305.0 百萬元(YoY-2%)，其中來自大陸地區之主營通路營收則為 RMB269.8 百萬元。
- 本公司今日同步公告今年第一季合併財務報告，為加強業務行銷推廣，故推銷費用雖較去年同期略增，但整體營業利益仍維持在二成以上，業外部份則因上海當地國稅局的行政排程，財稅補貼收入則遞延於第二季認列，且再加上美元升值影響，故稅後每股盈餘(EPS)為新台幣 0.91 元。
- 目前大環境正處逆風，公司若只想著將本求利、原地踏步，就怕景氣一旦恢復時亦將失去品牌光環，故在衡量經濟效益及財務控管下，我們仍持續加強市場廣宣、產品開發及通路經營，靈活調整營銷策略是本公司的經營強項，我們靜待整體消費復甦同時累積營運底蘊、韜光養晦，要為將來先蹲後跳做好萬全準備！

1. 新台幣表達	2024 年 4 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	340.6	-10%	-22%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	295.4	-12%	-26%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	13.8	-12%	6%
通路-電商	9.5	-22%	46%
通路-醫美	21.9	48%	17%
新台幣兌人民幣 4 月平均匯率	4.4602	----	----
2. 人民幣表達	2024 年 4 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	76.4	-12%	-22%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	66.2	-14%	-26%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	3.1	-13%	6%
通路-電商	2.1	-23%	45%

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



麗豐(4137 TT)

2024 年 5 月 5 日

通路-醫美	5.0	47%	17%
3. 新台幣表達	2024 年 1-4 月	月增率%	年增率%
	(NT\$百萬)		
合併營收	1,338.9	----	-3%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	1,184.3	----	-5%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	59.9	----	19%
通路-電商	33.2	----	112%
通路-醫美	61.5	----	-6%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.3895	----	----
4. 人民幣表達	2024 年 1-4 月	月增率%	年增率%
	(RMB 百萬)		
合併營收	305.0	----	-2%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	269.8	----	-4%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	13.6	----	20%
通路-電商	7.6	----	114%
通路-醫美	14.0	----	-5%

5. 加盟店數	2024 年 4 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4835	-4	10	-4%
大陸	4591	-3	7	-4%
台灣	225	1	5	3%
東南亞	19	-2	-2	-10%

2024 年度展望及目標

- ◆ **加強通路發展，新增產品線及全通路行銷：**主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』今年期望持續展店並站穩全球五千大關，協同『RnD 美甲美睫』，加強線下體驗升級、加值消費等項目，持續維持品牌定位及形象，並提高獲利貢獻。
- ◆ **醫美及抗衰老診所，創造更高能見度：**已完成資源及策略再造，今年將加大力度於業務擴展，目前共有：『雅樸麗德-南京、雅樸麗德-上海及上海倫新美容門診』(3 家)及『禾登、晶禾全科診所』(2 家)，已規劃各項異業結盟、會員行銷等活動。
- ◆ **電商平台的全新出發：**打造全新電商團隊及行銷策略，讓集團的電商發展更加蓬勃及多樣化，期望『新美力電商』及『天貓旗艦店』能再攻下新的消費市場份額，期望業務版圖順勢發展及擴大。
- ◆ **企業永續，落實 ESG 各項執行計畫：**配合法令及社會期待，將貫徹 ESG 的各項執行工作，包括提前完成溫室氣體盤查及減量計畫、TCFD 的資訊揭露、公司資

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



安、人才管理、社會公益、產品碳足跡、等，最終將彙總於 ESG 永續報告書。

公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場:** 大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型:** 公司研發，製造，行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，籍由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸麗德及倫新』醫美診所『晶禾及禾登』全科診所、『新美力及天貓』電商平台、『RnD』美甲美睫等通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，藉著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，亦積極進行策略性投資於生技產業，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。