



麗豐(4137 TT)

2024 年 8 月 8 日

麗豐-KY 公告 7 月單月營收為新台幣 3.2 億，克麗緹娜 CFS 2024 第十三屆財經高峰會摘品牌 榮獲雙料重磅獎項！

營收概況

1. 麗豐-KY 2024 年 7 月單月新台幣合併營收 NTD319.0 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD282.3 百萬元，占總營收之 88%。
2. 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 7 月單月的人民幣合併營收為 RMB71.0 百萬(MoM4%;YoY-9%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 7 月單月人民幣營收為 RMB62.8 百萬元。
3. 1~7 月累計營收為新台幣 NTD2,335.5 百萬元(YoY-3%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD2,068.4 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~7 月累計營收 RMB527.9 百萬元(YoY-4%)，其中來自大陸地區之主營通路營收則為 RMB467.5 百萬元。
4. 近期在北京舉辦的「CFS2024 第十三屆財經高峰會」暨「Amazing 2024 創新企業家節」，本公司一舉摘下兩大獎項：「克麗緹娜」獲得“2024 可持續發展典範企業獎”，集團執行長趙承佑獲得“2024 卓越影響力企業家獎”，麗豐多年來一直致力於 ESG 的各項落實，本次獲獎可謂實至名歸。
5. 本公司近日已完成籌資計劃的第二階段：募集與發行三年期(面額)新台幣 11 億的可轉換公司債，轉換價訂為新台幣 166 元(除息前)，發行及轉換之相關資訊，請詳本公司於公開資訊觀測站/債信專區之公告內容。

1. 新台幣表達	2024 年 7 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	319.0	5%	-5%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	282.3	6%	-6%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	12.3	-14%	-10%
通路-電商	11.6	21%	20%
通路-醫美	12.8	8%	-8%
新台幣兌人民幣 7 月平均匯率	4.4956	----	----
2. 人民幣表達	2024 年 7 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	71.0	4%	-9%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	62.8	5%	-9%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	2.7	-15%	-13%
通路-電商	2.6	20%	17%
通路-醫美	2.9	7%	-12%

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



麗豐(4137 TT)

2024 年 8 月 8 日

3. 新台幣表達	2024 年 1-7 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	2,335.5	----	-3%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	2,068.4	----	-4%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	100.2	----	10%
通路-電商	64.2	----	51%
通路-醫美	102.7	----	-9%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.4241	----	----
4. 人民幣表達	2024 年 1-7 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	527.9	----	-4%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	467.5	----	-5%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	22.7	----	10%
通路-電商	14.5	----	50%
通路-醫美	23.2	----	-9%

5. 加盟店數	2024 年 7 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4810	-25	-15	-5%
大陸	4565	-25	-19	-5%
台灣	226	0	6	3%
東南亞	19	0	-2	-10%

2024 年度展望及目標

- ◆ **加強通路發展，新增產品線及全通路行銷：**主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』今年期望持續展店並站穩全球五千大關，協同『RnD 美甲美睫』，加強線下體驗升級、加值消費等項目，持續維持品牌定位及形象，並提高獲利貢獻。
- ◆ **醫美及抗衰老診所，創造更高能見度：**已完成資源及策略再造，今年將加大力度於業務擴展，目前共有：『雅樸麗德-南京、雅樸麗德-上海及上海倫新美容門診』(3 家)及『禾登、晶禾全科診所』(2 家)，已規劃各項異業結盟、會員行銷等活動。
- ◆ **電商平台的全新出發：**打造全新電商團隊及行銷策略，讓集團的電商發展更加蓬勃及多樣化，期望『新美力電商』及『天貓旗艦店』能再攻下新的消費市場份額，期望業務版圖順勢發展及擴大。
- ◆ **企業永續，落實 ESG 各項執行計畫：**配合法令及社會期待，將貫徹 ESG 的各項執行工作，包括提前完成溫室氣體盤查及減量計畫、TCFD 的資訊揭露、公司資安、人才管理、社會公益、產品碳足跡、等，最終將彙總於 ESG 永續報告書。

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail:
ir@chlitinaholding.com



公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場:** 大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型:** 公司研發，製造，行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸麗德及倫新』醫美診所『晶禾及禾登』全科診所、『新美力及天貓』電商平台、『RnD』美甲美睫等通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997 年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，藉著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，亦積極進行策略性投資於生技產業，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。