



麗豐-KY 公告 8 月單月營收為新台幣 3.3 億(MoM+3.27%)，即將進入秋冬護膚保養及消費旺季，配合童妍精粹液 2.0 新品上市，期待再創營運佳績！

營收概況

- 麗豐-KY 2024 年 8 月單月新台幣合併營收 NTD329.5 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD302.8 百萬元，占總營收之 92%。
- 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 8 月單月的人民幣合併營收為 RMB72.9 百萬(MoM3%;YoY-12%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 8 月單月人民幣營收為 RMB67.0 百萬元。
- 1~8 月累計營收為新台幣 NTD2,665.0 百萬元(YoY-4%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD2,371.2 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~8 月累計營收 RMB600.8 百萬元(YoY-5%)，其中來自大陸地區之主營通路營收則為 RMB534.6 百萬元。
- 克麗緹娜近期新推出新產品「童妍精粹液 2.0」，以突破性技術與胜肽配方全新升級震撼上市，迅速引發市場關注！本項產品結合 4 大膠原緊緻肽，3 大撫紋抗皺肽，2 種肌因煥活肽，1 種極地花精萃，主打抗老化、充盈膠原、肌膚修護等，初上市即有熱烈迴響，期望為集團在秋冬護膚需求中創造亮眼的營銷表現！
- 本公司發行之三年期(面額)新台幣 11 億的可轉換公司債，轉換價訂為新台幣 154.6 元(除息後)。另於八月底亦自行編製並公告「2023 年永續告書」，在致力於為股東創造穩定回報的同時、也積極落實各項 ESG 的工作項目。

1. 新台幣表達	2024 年 8 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	329.5	3%	-9%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	302.8	7%	-7%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	11.5	-7%	-9%
通路-電商	4.9	-58%	-51%
通路-醫美	10.3	-20%	-22%
新台幣兌人民幣 8 月平均匯率	4.5197	----	----
2. 人民幣表達	2024 年 8 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	72.9	3%	-12%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	67.0	7%	-10%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	2.5	-8%	-12%
通路-電商	1.1	-59%	-53%
通路-醫美	2.3	-20%	-25%

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



麗豐(4137 TT)

2024 年 9 月 6 日

3. 新台幣表達	2024 年 1-8 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	2,665.0	----	-4%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	2,371.2	----	-5%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	111.6	----	8%
通路-電商	69.2	----	31%
通路-醫美	113.0	----	-10%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.4357	----	----
4. 人民幣表達	2024 年 1-8 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	600.8	----	-5%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	534.6	----	-6%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	25.1	----	7%
通路-電商	15.6	----	30%
通路-醫美	25.5	----	-11%

5. 加盟店數	2024 年 8 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4805	-5	-20	-4%
大陸	4560	-5	-24	-4%
台灣	226	0	6	3%
東南亞	19	0	-2	-10%

2024 年度展望及目標

- ◆ **加強通路發展，新增產品線及全通路行銷：**主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』今年期望持續展店並站穩全球五千大關，協同『RnD 美甲美睫』，加強線下體驗升級、加值消費等項目，持續維持品牌定位及形象，並提高獲利貢獻。
- ◆ **醫美及抗衰老診所，創造更高能見度：**已完成資源及策略再造，今年將加大力度於業務擴展，目前共有：『雅樸麗德-南京、雅樸麗德-上海及上海倫新美容門診』(3 家)及『禾登、晶禾全科診所』(2 家)，已規劃各項異業結盟、會員行銷等活動。
- ◆ **電商平台的全新出發：**打造全新電商團隊及行銷策略，讓集團的電商發展更加蓬勃及多樣化，期望『新美力電商』及『天貓旗艦店』能再攻下新的消費市場份額，期望業務版圖順勢發展及擴大。
- ◆ **企業永續，落實 ESG 各項執行計畫：**配合法令及社會期待，將貫徹 ESG 的各項執行工作，包括提前完成溫室氣體盤查及減量計畫、TCFD 的資訊揭露、公司資安、人才管理、社會公益、產品碳足跡、等，最終將彙總於 ESG 永續報告書。

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail:
ir@chlitinaholding.com



公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場:** 大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型:** 公司研發，製造，行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸麗德及倫新』醫美診所『晶禾及禾登』全科診所、『新美力及天貓』電商平台、『RnD』美甲美睫等通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997 年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，藉著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，亦積極進行策略性投資於生技產業，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。