



麗豐-KY 公告 9 月單月營收為新台幣 3.7 億，已連續三個月環比正成長。今、明二年將持續著重在品牌宣傳、通路經營及新品開發，期待營運先蹲後跳，再創佳績！

營收概況

- 麗豐-KY 2024 年 9 月單月新台幣合併營收 NTD374.3 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD342.1 百萬元，占總營收之 91%。
- 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 9 月單月的人民幣合併營收為 RMB83.0 百萬(MoM14%;YoY-32%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 9 月單月人民幣營收為 RMB75.9 百萬元。
- 1~9 月累計營收為新台幣 NTD3,039.3 百萬元(YoY-8%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD2,713.3 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~9 月累計營收 RMB683.8 百萬元(YoY-9%)，其中來自大陸地區之主營通路營收則為 RMB610.5 百萬元。
- 本公司於 8 月中發行之三年期(面額)新台幣 11 億的可轉換公司債，依資金運用計畫進度，已於第三季將所募集之資金全數用於償還銀行借款，以節省利息支出。
- 考量公司目前營運資金的充裕性及彈性調度、有效配置等，期望達到最有效率的運用進而創造營運績效，同時本公司將維持穩健且大方的股利政策，將經營成果回饋股東。

1. 新台幣表達	2024 年 9 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	374.3	14%	-30%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	342.1	13%	-31%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	11.3	-1%	16%
通路-電商	6.5	33%	-52%
通路-醫美	14.4	40%	10%
新台幣兌人民幣 9 月平均匯率	4.5098	----	----
2. 人民幣表達	2024 年 9 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	83.0	14%	-32%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	75.9	13%	-33%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	2.5	-1%	12%
通路-電商	1.4	35%	-54%
通路-醫美	3.2	41%	7%

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



麗豐(4137 TT)

2024 年 10 月 9 日

3. 新台幣表達	2024 年 1-9 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	3,039.3	----	-8%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	2,713.3	----	-9%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	122.9	----	9%
通路-電商	75.7	----	14%
通路-醫美	127.4	----	-8%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.4447	----	----
4. 人民幣表達	2024 年 1-9 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	683.8	----	-9%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	610.5	----	-10%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	27.6	----	7%
通路-電商	17.0	----	13%
通路-醫美	28.7	----	-9%

5. 加盟店數	2024 年 9 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4745	-60	-80	-5%
大陸	4499	-61	-85	-5%
台灣	227	1	7	3%
東南亞	19	0	-2	-10%

2024 年度展望及目標

- ◆ **加強通路發展，新增產品線及全通路行銷：**主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』今年期望持續展店並站穩全球五千大關，協同『RnD 美甲美睫』，加強線下體驗升級、加值消費等項目，持續維持品牌定位及形象，並提高獲利貢獻。
- ◆ **醫美及抗衰老診所，創造更高能見度：**已完成資源及策略再造，今年將加大力度於業務擴展，目前共有：『雅樸麗德-南京、雅樸麗德-上海及上海倫新美容門診』(3 家)及『禾登、晶禾全科診所』(2 家)，已規劃各項異業結盟、會員行銷等活動。
- ◆ **電商平台的全新出發：**打造全新電商團隊及行銷策略，讓集團的電商發展更加蓬勃及多樣化，期望『新美力電商』及『天貓旗艦店』能再攻下新的消費市場份額，期望業務版圖順勢發展及擴大。
- ◆ **企業永續，落實 ESG 各項執行計畫：**配合法令及社會期待，將貫徹 ESG 的各項執行工作，包括提前完成溫室氣體盤查及減量計畫、TCFD 的資訊揭露、公司資安、人才管理、社會公益、產品碳足跡、等，最終將彙總於 ESG 永續報告書。

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail:
ir@chlitinaholding.com



公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場:** 大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型:** 公司研發，製造，行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸麗德及倫新』醫美診所『晶禾及禾登』全科診所、『新美力及天貓』電商平台、『RnD』美甲美睫等通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997 年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，藉著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，亦積極進行策略性投資於生技產業，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。