



麗豐-KY 公告 10 月單月營收為新台幣 3.38 億，累計營收為新台幣 33.77 億，
「克麗緹娜」榮膺 2024 亞洲品牌 500 強，實現 35 年匠心深耕，鍛造美業傳奇

營收概況

1. 麗豐-KY 2024 年 10 月單月新台幣合併營收 NTD337.7 百萬元，其中大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD302.0 百萬元，占總營收之 89%。
2. 以主要營運地區之功能性貨幣：人民幣表達，本公司 10 月單月的人民幣合併營收為 RMB74.8 百萬(MoM-10%;YoY-20%)，其中大陸地區主營通路美容連鎖加盟店之 10 月單月人民幣營收為 RMB66.9 百萬元。
3. 1~10 月累計營收為新台幣 NTD3,377.0 百萬元(YoY-9%)，其中來自大陸地區之主營通路美容連鎖加盟店營收為 NTD3,015.3 百萬元，以功能性貨幣人民幣表達：1~10 月累計營收 RMB758.6 百萬元(YoY-10%)，其中來自大陸地區之主營通路營收則為 RMB677.3 百萬元。
4. 麗豐-KY 近期在品牌發展亦是可圈可點，日前由專業品牌評價機構 Asiabrand 發起主辦並在北京舉行第 19 屆亞洲品牌盛典暨 2024 亞洲品牌 500 強發佈會，「克麗緹娜」榮獲「亞洲品牌 500 強」之殊榮，是對克麗緹娜品牌實力的肯定。
5. 本公司董事會通過並公告前三季稅後 EPS 5.11 元，且考量公司目前營運資金的充裕性及彈性調度、有效配置等，明年將規劃更加靈活且大方的股利配息政策，以實質回饋予股東的支持。

1. 新台幣表達	2024 年 10 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	337.7	-10%	-18%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	302.0	-12%	-20%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	12.3	9%	-1%
通路-電商	8.8	35%	-9%
通路-醫美	14.6	1%	29%
新台幣兌人民幣 10 月平均匯率	4.5136	----	----
2. 人民幣表達	2024 年 10 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	74.8	-10%	-20%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	66.9	-12%	-22%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	2.7	10%	-4%
通路-電商	2.0	35%	-11%
通路-醫美	3.2	1%	26%

聯絡人：
胡安榕

電話：
(+8862)8758-0361

E-mail：
ir@chlitinaholding.com



3. 新台幣表達	2024 年 1-10 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	3,377.0	----	-9%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	3,015.3	----	-10%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	135.2	----	8%
通路-電商	84.5	----	11%
通路-醫美	142.0	----	-5%
新台幣兌人民幣累計平均匯率	4.4515	----	----
4. 人民幣表達	2024 年 1-10 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收	758.6	----	-10%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)	677.3	----	-12%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)	30.4	----	6%
通路-電商	19.0	----	10%
通路-醫美	31.9	----	-7%

5. 加盟店數	2024 年 10 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4702	-43	-123	-5%
大陸	4456	-43	-128	-5%
台灣	227	1	7	3%
東南亞	19	0	-2	-10%

2024 年度展望及目標

- ◆ **加強通路發展，新增產品線及全通路行銷：**主營通路『克麗緹娜美容連鎖加盟店』今年期望持續展店並站穩全球五千大關，協同『RnD 美甲美睫』，加強線下體驗升級、加值消費等項目，持續維持品牌定位及形象，並提高獲利貢獻。
- ◆ **醫美及抗衰老診所，創造更高能見度：**已完成資源及策略再造，今年將加大力度於業務擴展，目前共有：『雅樸麗德-南京、雅樸麗德-上海及上海倫新美容門診』(3 家)及『禾登、晶禾全科診所』(2 家)，已規劃各項異業結盟、會員行銷等活動。
- ◆ **電商平台的全新出發：**打造全新電商團隊及行銷策略，讓集團的電商發展更加蓬勃及多樣化，期望『新零售通路 CHLITINA HOME SPA』及『電商直播』能再攻下新的消費市場份額，期望業務版圖順勢發展及擴大。
- ◆ **企業永續，落實 ESG 各項執行計畫：**配合法令及社會期待，將貫徹 ESG 的各項執行工作，包括提前完成溫室氣體盤查及減量計畫、TCFD 的資訊揭露、公司資安、人才管理、社會公益、產品碳足跡、等，最終將彙總於 ESG 永續報告書。



公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場:** 大陸 (約佔九成以上營收)
- ◆ **營運模型:** 公司研發，製造，行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸麗德及倫新』醫美診所『晶禾及禾登』全科診所、『新美力及天貓』電商平台、『RnD』美甲美睫等通路。
- ◆ **品牌背景:** 1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997 年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，藉著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，亦積極進行策略性投資於生技產業，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。