



一、公告 11 月營收：通路別明細彙總表

1. 新台幣表達		2024 年 11 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		339.9	1%	-20%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		296.6	-2%	-21%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		15.1	22%	15%
通路-電商		14.7	66%	-16%
通路-醫美		13.5	-7%	-18%
新台幣兌人民幣 11 月平均匯率		4.4856	----	----
2. 人民幣表達		2024 年 11 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		75.8	1%	-21%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		66.1	-1%	-22%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		3.4	23%	13%
通路-電商		3.3	67%	-18%
通路-醫美		3.0	-7%	-20%
3. 新台幣表達		2024 年 1-11 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		3,716.8	----	-10%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		3,311.9	----	-12%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		150.3	----	9%
通路-電商		99.1	----	6%
通路-醫美		155.5	----	-7%
新台幣兌人民幣累計平均匯率		4.4546	----	----
4. 人民幣表達		2024 年 1-11 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		834.4	----	-11%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		743.5	----	-13%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		33.7	----	7%
通路-電商		22.3	----	5%
通路-醫美		34.9	----	-8%
5. 主營通路 加盟店家數	2024 年 11 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4642	-60	-183	-5%
大陸	4396	-60	-188	-5%
台灣	227	0	7	3%
東南亞	19	0	-2	-10%



二、本月重大記事及媒體發稿內容

- 1.法說會：**本公司 12 月 5 日受邀參加臺灣證券交易所舉辦第一上市公司財務業務說明會，中、英文簡報檔已公告於公開資訊觀測站。
- 2.重大會議：**12 月下旬將召開例行董事會討論 2025 年預算案及其他重要議案。
- 3.其他：**無。
- 4.媒體發稿內容摘要(中文)：**

麗豐-KY 11 月營收 3.4 億元 數位轉型與創新布局迎接新商機
2024 年 12 月 6 日·台北

麗豐股份有限公司〈以下簡稱“麗豐-KY”，股票代碼：4137〉於今日公佈 2024 年 11 月合併營收 3.4 億元，較上月增加約 1%，累計 1 至 11 月合併營收 37.17 億元。主營地區原本第四季的傳統旺季氣氛較往年低迷，故營收表現稍顯受累，但麗豐-KY 表示雖然外在經濟環境波動、民生消費尚未明顯復甦，公司仍致力在營運上的提升，目前已積極完成佈局線上通路，結合數位轉型、創新產品組合等，展現出前瞻性的策略部署，能有效應對消費者行為改變與行業競爭所帶來的挑戰，為未來的市場變動奠定穩固基礎。

根據國外研究報告 Fortune Business Insights 指出，中國大陸的保養品市場規模預計將從 2024 年的 590.8 億美元成長到 2032 年的 1,286.1 億美元，預測期內仍維持穩定的年複合增長率。隨著消費者越來越意識到「皮膚護理」對於維持整體健康和福祉的重要性，加上社群媒體和電子商務平台的興起，正在推動個人護理市場的成長，間接有助於麗豐集團保持良好的業務開拓空間。麗豐集團憑藉旗下主營「克麗緹娜」美容連鎖專業線的高度品牌力，持續針對空白市場布局拓展，加上日前布局於全通路零售【CHLITINA HOME SPA】的優質產品，其主要產品包括來自法國策略合作獨家供應進口的「圖朵拉-蘊悅、花嬉」二大系列等，皆受廣大消費者好評，隨著雙向業務引擎動能全開，推升集團整體線上線下提高營運綜效的態勢。

回顧今年，麗豐-KY 在「數位化轉型」及「全通路布局」已陸續完成階段性目標；展望明年，公司會將業務發展重心放在主營通路「克麗緹娜連鎖加盟店」的規模拓展及業績提升，除了積極的招商及展店外，對各加盟店也會深入的加強輔導營運，也期望大陸地區的景氣終將緩步升溫，當社會大眾對未來的不確定感降低時，才能更有助於內需經濟的投資及相關事業經營。麗豐集團整體營運已韜光養晦許久，這期間亦不遺餘力在提升內部營運效率，凡事務必追求精益求精。麗豐-KY 表示，已做好準備迎接下一個階段的挑戰及新的商機。



公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場:** 亞洲華人地區
- ◆ **營運模型:** 公司研發、製造、行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸麗德及倫新』醫美診所『晶禾及禾登』全科診所、『CHLITINA HOME SPA』全通路零售、『RnD』美甲美睫等通路等。
- ◆ **品牌背景:** 1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997 年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，藉著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，亦積極進行策略性投資於生技產業，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。