



## 一、公告 12 月營收：通路別明細彙總表

1. 新台幣表達		2024 年 12 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		349.7	3%	-11%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		298.5	1%	-16%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		14.7	-3%	-3%
通路-電商		23.2	59%	178%
通路-醫美		13.3	-2%	3%
新台幣兌人民幣 12 月平均匯率		4.4674	----	----
2. 人民幣表達		2024 年 12 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		78.3	3%	-13%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		66.8	1%	-18%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		3.3	-2%	-5%
通路-電商		5.2	59%	173%
通路-醫美		3.0	-2%	0%
3. 新台幣表達		2024 年 1-12 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		4,066.6	----	-10%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		3,610.4	----	-12%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		165.0	----	7%
通路-電商		122.4	----	20%
通路-醫美		168.8	----	-6%
新台幣兌人民幣累計平均匯率		4.4557	----	----
4. 人民幣表達		2024 年 1-12 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		912.7	----	-12%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		810.3	----	-13%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		37.0	----	6%
通路-電商		27.5	----	19%
通路-醫美		37.9	----	-7%
5. 主營通路 加盟店家數	2024 年 12 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4587	-55	-238	-5%
大陸	4342	-54	-242	-5%
台灣	226	-1	6	3%
東南亞	19	0	-2	-10%



## 二、本月重大記事及新聞稿摘要

- 1.法說會：**暫訂於 3 月上旬。
- 2.重大會議：**暫訂 2 月底或 3 月初將召開例行董事會提報 2024 年度財報及其他重要議案。
- 3.其他：**本公司擬修改公司章程增加配發股利之作業彈性，本案已提報董事會核決，待 2025 年股東常會通過後生效，未來可視公司營運得以季度來進行股利發放之規劃。
- 4.新聞稿摘要(中文)：**

麗豐-KY 全面加強克麗緹娜加盟店汰弱留強及營運數位化統整，期待「雙渠道」策略奏效並重回正成長

2025 年 1 月 8 日 · 台北

麗豐股份有限公司（以下簡稱“麗豐-KY”，股票代碼：4137）於今日公佈 2024 年 12 月合併營收 3.5 億元，較上月成長 3%，累計 2024 年全年合併營收 40.67 億元，較去年同期減少約一成。麗豐集團在 2024 年大環境景氣低迷、消費緊縮的挑戰中，集團仍砥礪前行、穩扎穩打推進各項重要策略執行，除了品牌宣傳、新品開發等，且更著重於克麗緹娜加盟店汰弱留強及營運數位化統整，在大環境放緩時進行內部整頓，先讓公司在 2024 年營運保持穩健，同時靜待宏觀回暖，整體營運表現有機會先蹲後跳重回正成長、再創佳績。

身為亞洲美容保養產業龍頭之麗豐集團，集團業務的發展向來以「產品」及「品牌、通路」為最大的競爭利基，且近二年加強開發及導入「加盟店數位化管理」擴大總部與消費者行為數據的連結分析，才能進一步掌握出加盟店的經營及消費者對於美容保養的最新訴求，進而開發對應不同成份、皮膚類型、季節性的保養產品。麗豐旗下主要品牌「克麗緹娜」也公布 2024 年六星品大賞，獲獎產品包括「時光逆轉：童妍精粹液 2.0」有抗松、抗垮、抗紋的功效並榮獲最多人氣；「活力守護：蛋白霜」具有鎖水護屏、保濕彈性故深受愛戴；另還有胚芽伊油、潤膚 11 乳液、晶鑽光透三件組、月見草禦顏雙嬌等各系列產品皆榜上有名，歷三十年不衰的明星商品「E.P.O.潔容霜」亦榮登獎項，可見消費者多年來對於克麗緹娜產品的喜愛與支持，亦是克麗緹娜美容連鎖加盟業務穩健發展的堅強後盾。近期，「克麗緹娜」再度榮膺「台灣最佳國際品牌」殊榮，實現第九度獲獎，強化了品牌的情感連結與忠誠度，為未來的市場拓展奠定基礎。

麗豐-KY 之主要營運所在區域為中國大陸，當地政府已有計劃於 2025 年發行高達 3 兆人民幣的特別國債，以期透過財政刺激提振疲弱的經濟，以應對預期的出口關稅增加及其他經濟挑戰，亦有相關文章列出今年景氣回溫的 9 大經濟重點任務，即包括全方位擴大內需、提振消費率等。展望 2025 年，麗豐-KY 持審慎樂觀態度。隨著中國政府政策成果逐步發酵，目前大陸的民生消費低迷主要也來自於人民對未來的不確定感，若伴隨政策的實行，解決民眾對教育、醫療、養老的疑慮後，市場自將逐漸回溫，麗豐-KY 面對外在市場環境的多變，將以更加精準的資源分配積極透過雙渠道佈局，期望儘快撥雲見日，讓營運回歸至原本的水準。未來，麗豐-KY 將以堅定的企業信念和靈活的經營策略，持續深耕核心業務，拓展市場潛力，為股東與客戶創造更大價值，並為品牌發展注入持續動力。

聯絡人：

胡安榕

電話：

(+8862)8758-0361

E-mail：

[ir@chlithinaholding.com](mailto:ir@chlithinaholding.com)



公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場:** 亞洲華人地區
- ◆ **營運模型:** 公司研發、製造、行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸麗德及倫新』醫美診所『晶禾及禾登』全科診所、『CHLITINA HOME SPA』全通路零售、『RnD』美甲美睫等通路等。
- ◆ **品牌背景:** 1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997 年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，藉著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，亦積極進行策略性投資於生技產業，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。