



一、公告 3 月營收：通路別明細彙總表

1. 新台幣表達		2025 年 3 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		331.4	13%	-13%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		295.0	10%	-12%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		12.3	14%	-22%
通路-電商		8.9	167%	-27%
通路-醫美		15.2	68%	3%
新台幣兌人民幣 3 月平均匯率		4.5396	----	----
2. 人民幣表達		2025 年 3 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		73.0	13%	-16%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		65.0	9%	-15%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		2.7	13%	-25%
通路-電商		2.0	166%	-29%
通路-醫美		3.3	67%	-1%
3. 新台幣表達		2025 年 1-3 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		797.8	----	-20%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		703.9	----	-21%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		36.0	----	-22%
通路-電商		17.7	----	-25%
通路-醫美		40.2	----	1%
新台幣兌人民幣累計平均匯率		4.5136	----	----
4. 人民幣表達		2025 年 1-3 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		176.8	----	-23%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		156.0	----	-23%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		8.0	----	-24%
通路-電商		3.9	----	-28%
通路-醫美		8.9	----	-2%
5. 主營通路 加盟店家數	2025 年 3 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4,542	-2	-45	-6%
大陸	4,298	-1	-44	-6%
台灣	225	-1	-1	0%
東南亞	19	0	0	-10%

聯絡人：

電話：

E-mail：

葉建志

(48862)8758-0361

ir@chlitinaholding.com



二、本月重大記事及新聞稿摘要

1.法說會：暫訂於 4 月下旬。

2.重大會議：5 月上旬將召開 例行董事會提報 2025 年度第一季財報及其他重要議案。

3.其他：無。

4.新聞稿摘要(中文)：

麗豐-KY 3 月營收 3.31 億元，月增 13.5%。

麗豐-KY 重磅新品美白防曬霜及晶鑽光透淡斑系列上市，歷經 5 年以上拿下雙特證，研發又一貢獻，爆品推出即脫銷催單，又添加一個產品生力軍。

2025 年 4 月 9 日，臺北

麗豐股份有限公司（以下簡稱「麗豐-KY」，股票代碼：4137）於今日公佈 2025 年 3 月合併營收 3.31 億元，較上月增加 13.5%。麗豐-KY 表示，儘管主營運市場仍處於調整期，麗豐-KY 持續穩健推動產品升級與技術研發，為營運回升提前佈局。旗下主營通路品牌克麗緹娜正式推出兩項取得特證的全新產品——「晶鑽光透淡斑系列」與「美白防曬產品」，預期於今年進入市場後，為整體產品線注入新動能，拓展在高功效護膚領域的市佔率與差異化優勢。

麗豐-KY 表示，晶鑽光透淡斑系列專為亞洲膚質設計的高機能美白產品，具備多重淡斑機制與高穩定性美白成分，融合肌因煥亮科技、智慧控油調理系統，有效針對色斑、膚色不均與暗沉問題進行調理，打造由內而外的透亮光感膚質。從清潔、導入、修護到保濕，打造一站式科學化亮白護理方案，其配方溫和且有效，瞄準對「專業功效與安全性並重」的高端消費需求，能提供消費者一站式的高效美白方案。

同時，麗豐-KY 推出的美白防曬產品則突破傳統防曬侷限，主打長效阻隔紫外線與同步修護美白雙重功能，並通過多項皮膚耐受性測試，具有溫和不致敏、全天候穩定防護的優勢。此產品不僅獲得美白與防曬雙特證，亦為克麗緹娜品牌首次將功效型產品從護膚延伸至「日常防護美白」，拓展應用場景，提升使用頻率，有望成為未來主力明星品項。

展望 2025 年，麗豐-KY 對於營運回溫正向成長深具信心。隨著中國經濟進入結構調整期，消費市場仍處於觀望階段，品牌競爭日趨激烈，在此環境下，麗豐-KY 堅守穩健經營策略，以長期價值為核心，持續深化核心業務，積極佈局 AI 智慧應用、生技美容、大健康產業融合，打造具競爭力的高端護膚與個性化健康管理解決方案。麗豐-KY 將以多元產品組合與創新應用，構建可持續成長的競爭力，進一步深化生技美容與大健康產業的融合，推動產業升級與市場擴張，以全球視野佈局未來成長動能，為股東與消費者創造長期可持續價值。



公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場:** 亞洲華人地區
- ◆ **營運模型:** 公司研發、製造、行銷及販售自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸麗德及倫新』醫美診所『晶禾及禾登』全科診所、『CHLITINA HOME SPA』全通路零售、『RnD』美甲美睫等通路等。
- ◆ **品牌背景:** 1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997 年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，藉著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，亦積極進行策略性投資於生技產業，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。