



一、公告 7 月營收：通路別明細彙總表

1. 新台幣表達		2025 年 7 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		310.0	9%	-3%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		283.3	14%	0%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		13.8	21%	12%
通路-電商		9.5	-35%	-18%
通路-醫美		3.4	-70%	-74%
新台幣兌人民幣 7 月平均匯率		4.0819	----	----
2. 人民幣表達		2025 年 7 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		75.9	10%	7%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		69.3	15%	10%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		3.3	21%	23%
通路-電商		2.3	-32%	-10%
通路-醫美		1.0	-65%	-66%
3. 新台幣表達		2025 年 1-7 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		2,060.6	----	-12%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		1,836.0	----	-11%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		88.5	----	-12%
通路-電商		59.0	----	-8%
通路-醫美		77.1	----	-25%
新台幣兌人民幣累計平均匯率		4.3344	----	----
4. 人民幣表達		2025 年 1-7 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		475.4	----	-10%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		423.6	----	-9%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		20.4	----	-10%
通路-電商		13.6	----	-6%
通路-醫美		17.8	----	-23%
5. 主營通路 加盟店家數	2025 年 7 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4,399	-46	-188	-9%
大陸	4,155	-46	-187	-9%
台灣	225	0	-1	0%
東南亞	19	0	0	0%

聯絡人：

葉建志

電話：

(+886) 2-8758-0361

E-mail：

ir@chlitinaholding.com



二、本月重大記事及新聞稿摘要

- 1.法說會：8 月 12 日線上座談會。
- 2.重大會議：8 月下旬將召開例行董事會提報 2025 年度第二季財報及其他重要議案。
- 3.其他：無。
- 4.新聞稿摘要(中文)：

麗豐-KY 7 月營收新台幣 3.1 億元，月增 8.8%

夏季不淡，新品銷售旺，逆勢助力營運向上，5 大金剛產品迎旺季

2025 年 8 月 8 日，台北

麗豐股份有限公司（以下簡稱“麗豐-KY”，股票代碼：4137）今（8/8）公布 2025 年 7 月合併營收達新台幣 3.10 億元，較上月營收成長 8.8%，然受台幣匯率波動影響，較去年同期減少 2.8%，若以人民幣營收計算來看，7 月營收達人民幣 7,600 萬元，較上月營收成長 8.8%、較去年同期成長 7.0%，顯示實質營運動能持續回穩，整體表現優於匯率帳面數據。麗豐-KY 表示，若排除匯損干擾，實質業績延續第二季以來的正向成長趨勢，展現具韌性、抗壓的營運體質，累計營收較去年同期減少幅度下降。

麗豐-KY 指出，7 月營收成長主要來自夏季主力產品熱銷，尤其受高溫與紫外線強度升高推動，亮白、淡斑、防曬等功能型護膚品需求明顯增溫。旗下擁有中國國家級美白與淡斑特證的「晶鑽白透淡斑系列」及「美白防曬霜」等明星商品銷售表現強勁，同時行銷策略聚焦「夏日三大肌膚痛點——高溫、出油、曬黑」，以「清潔、去痘、美白」為目標推動體驗活動。另於社交媒體持續深化“問題肌專家”形象，以科普圖文、達人影音介紹及沉浸式療程影片聚焦夏季肌膚之解決方案，將“解決方案”變成可體驗的場景。隨著高溫氣候延長，淡斑與防曬需求仍強勁，新品拉貨動能延續，5 大金剛產品包括蛋白霜、怡肌霜、潤膚 11 乳液、胚芽伊油、童妍精萃液即將迎來銷售旺季，公司預期將有助於維持營收穩健增長。

此外，年度重磅新品「御顏粹泌系列」已於 7 月底已正式跨足台灣市場，宣告該系列自中國首發後，正式邁入兩岸同步拓展的新里程碑。「御顏粹泌系列」作為全球首創導入小鹿羊水活萃成分的高機能抗老保養品，融合小鹿羊水活萃、PDRN 與腺苷等多重活性修護成分，聚焦「啟動、修復、再生」三大機制，自上市以來快速切入中高端醫美護膚市場，成功建立差異化定位與科技競爭壁壘。7 月底起透過克麗緹娜台灣門市舉辦會員預約體驗，並於 7 月底到 10 月進行一連串宣傳活動，包含美妝時尚網站 VOGUE 開箱介紹、Meta 旗下的社群平台（Facebook、Instagram、Threads）及 Line、抖音等自媒體與數位廣告宣傳，另於桃園國際機場、熱門商圈及雙北市區投放大型燈箱廣告、數位戶外看板廣告及公車廣告，逐步擴大在地品牌滲透與終端銷售表現。麗豐-KY 表示「透過兩岸克麗緹娜門店同步鋪貨策略與全通路整合推廣，將加速提升御顏粹泌系列於大中華區的產品滲透率與高端市佔率，預期將成為下半年營運成長的關鍵引擎。」

展望 2025 年下半年，麗豐-KY 對於整體營運維持「一季優於一季」的穩健增長節奏深具信心。隨著中國內需政策持續推動「穩中求進」，城鎮化進程與居民可支配所得穩步提升，美容與健康產業長期趨勢持續向上，為集團未來營運注入穩健支撐。麗豐-KY 將持續鎖定「新品研發」與「降本增效」兩大核心策略主軸，同步深化「品牌牽引、產品領先、雙核驅動、客戶共贏」之營運藍圖，推動企業由產品導向，全面升級為以顧客全生命週期價值為中心的精準經營模式。透過研發創新與高附加價值產品導入，麗豐-KY 持續強化技術護城河與品牌競爭力，進一步鞏固其在亞洲美容保養與健康科技產業中的領導地位。

聯絡人：

葉建志

電話：

(+886) 2-8758-0361

E-mail：

ir@chlitinaholding.com



公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場:** 亞洲華人地區
- ◆ **營運模型:** 公司研發、製造、行銷及販賣自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸麗德及倫新』醫美診所、『晶禾及禾登』全科診所、『CHLITINA HOME SPA』全通路零售、『RnD』美甲美睫等通路等。
- ◆ **品牌背景:** 1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用于美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997 年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，借著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，亦積極進行策略性投資於生技產業，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。