

CHLITINA

麗豐股份有限公司

2025年美容保健生技產業研討會 2025年第一季度報告

聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長

Disclaimer

The information contained in this document was verified by an independent third party. Chlitina is not responsible for the accuracy, fairness and completeness of any information contained in this document. The information or opinions contained in this document are provided on a specific date, and Chlitina reserves all rights to update them. Chlitina has no obligation to notify you of any updates after a specific date or any development of the information contained in this document. Chlitina will not accept any liability for any loss resulting from the use of this document or its contents or for other reasons related to this document.

This document does not constitute an offer or solicitation of an offer to purchase shares of Chlitina or any of its subsidiaries or related parties in any jurisdictions. It does not serve as a part of an offer or incentive, nor should it be interpreted as such. Any part thereof does not constitute the basis of any contract or commitment, and should not be relied upon in respect to any contract or commitment.

Your acceptance of this document constitutes your agreement that the information contained in this document is kept strictly confidential.

Securities researchers should have eligibility for securities research and follow any relevant securities laws and regulations and restrictions of the appropriate jurisdiction before publishing research results on Chlitina.

This document is provided for the securities researchers for use as their research reference only. This document or any part thereof cannot be photocopied, copied, forwarded, or in any manner, directly or indirectly transferred to any other person or for public announcement and for any other purpose.

聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長

1

公司簡介及運營概況

2

財務數據

3

Q&A

聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長

發展歷程：超過三十年歷史積澱凸顯品牌價值

CHLITINA | 克麗緹娜

公司深耕美容護膚行業，**近40年**專業肌膚護理專家，長期深耕女性消費者，**中國美容連鎖市場佔有率第一**。

2024年全球權威品牌價值調查機構 Interbrand調查公佈，克麗緹娜品牌價值達1.02 億美金。

品牌創立年

1989年

陳武剛博士研發並把**氨基酸**使用于美容保養產品，在臺灣正式創立「克麗緹娜」產品

供應鏈建設

2001年 - 2003年

- 於上海松江工業區建置**生產工廠**及加盟**培訓中心**
- 榮獲**中國馳名商標**

品牌/產品/管道升級

- 成立**醫美**自營品牌-雅樸麗德
- 成立**美甲美睫**品牌-RnD瓊緹
- 成立HomeSPA
- 搭建公域 & 私域之**電商管道**

- 品牌價值
- 通路整合
- 數字化
- ESG

1989

1997

2001-2003

2007-2015

2017-2024

2025

迅猛發展

1997年

陳碧華董事長將產品、**加盟店模式**引入中國，自此業務快速成長。

1999年

開設上海旗艦店

加盟店拓展至中國各地資本化

- 08年**法國研發中心**成立
- 13年**臺灣證券交易所**上市

美容業界唯一多次榮獲以下殊榮：

- 臺灣前25大國際品牌**
- 中國特許連鎖百強**
- 亞洲品牌500強**
- 最具影響力美容連鎖機構
- 全國產品和服務質量誠信承諾企業
- 全國美容服務行業質量領先品牌及企業**

公司概況：中國最大的美麗健康產業集團

CHLITINA | 克麗緹娜

集團旗下五大事業體

CHLITINA | 克麗緹娜



CHLITINA
HOME SPA



+ UPLÍDER 雅樸麗德



GÉRMES
INSTITUTE
哲美



WEISHUO



銷售事業體



定位

美容連鎖加盟

電商+新零售

醫療美容+全科健康

培訓學校

供應鏈中心



規模

4,511
5

家連鎖店

家直營店

100萬+ 平臺會員

3
2

家醫美診所

家抗衰中心

2 大核心校區

29 個分公司培訓基地

年產能 2000萬+ 件

成品合格率 100%

培訓 30萬+ 人次



會員數

終端活躍VIP會員數
100萬+ 人

觸達用戶 2000萬+

消費客戶 近萬人

聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長

* 數據截止2025/5/31

全管道覆蓋，全生命週期產品&服務，打造最具潛力的全球大健康產業集團



培訓課程：集中、分散
美容產品：銷售及店內用

銷售護膚產品(GP約50%)
提供服務(GP約90%)



加盟金收入及銷售收入
最低進貨額要求
標準店面招牌要求

投資約CNY70萬~100萬
負擔租金、人事、經營等
約2~3年可收回投資

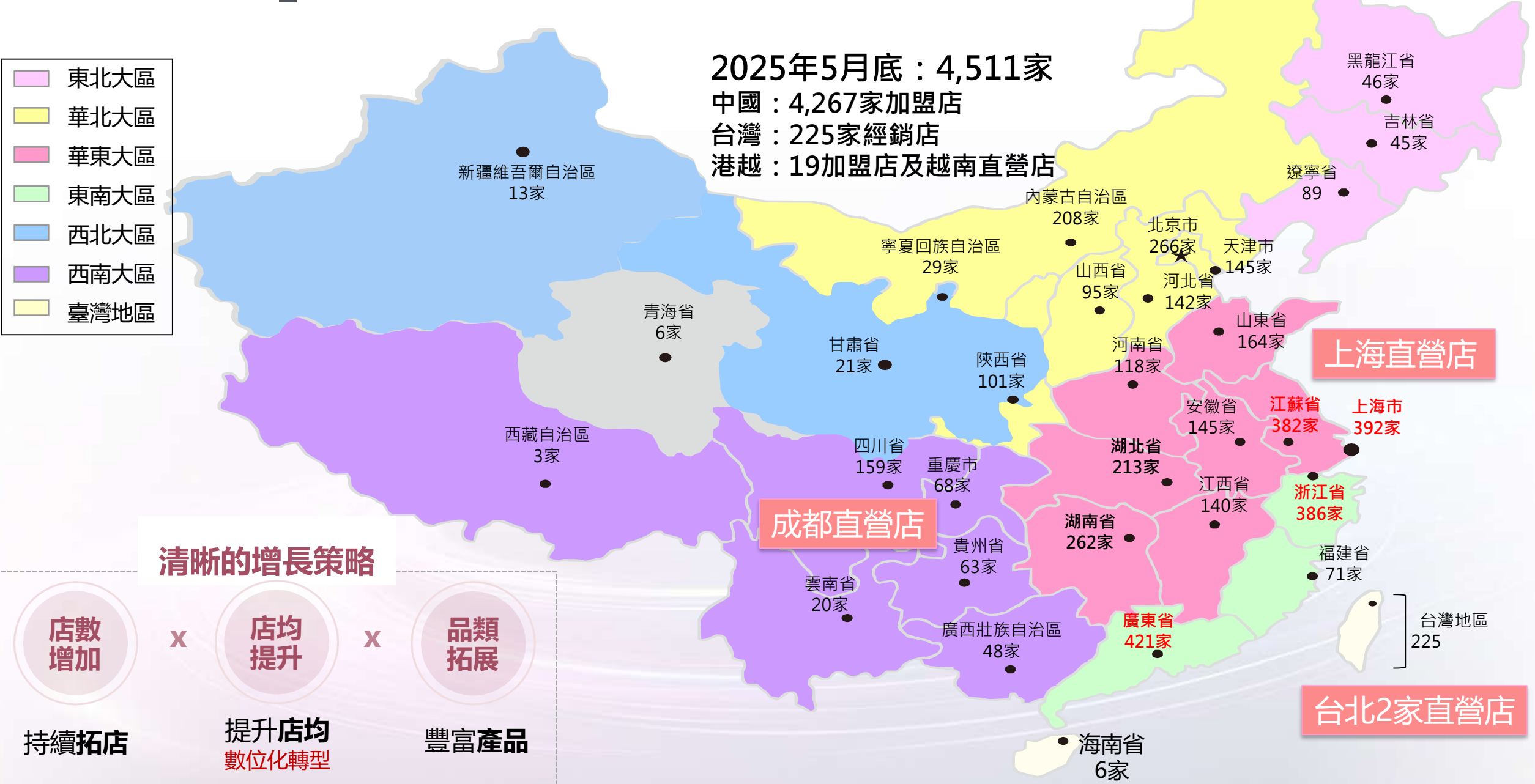
強化【產品】的面向，
透過產品的銷售及推廣，
增加B端及C端的質量，
成為營運成長的長久動能

聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長

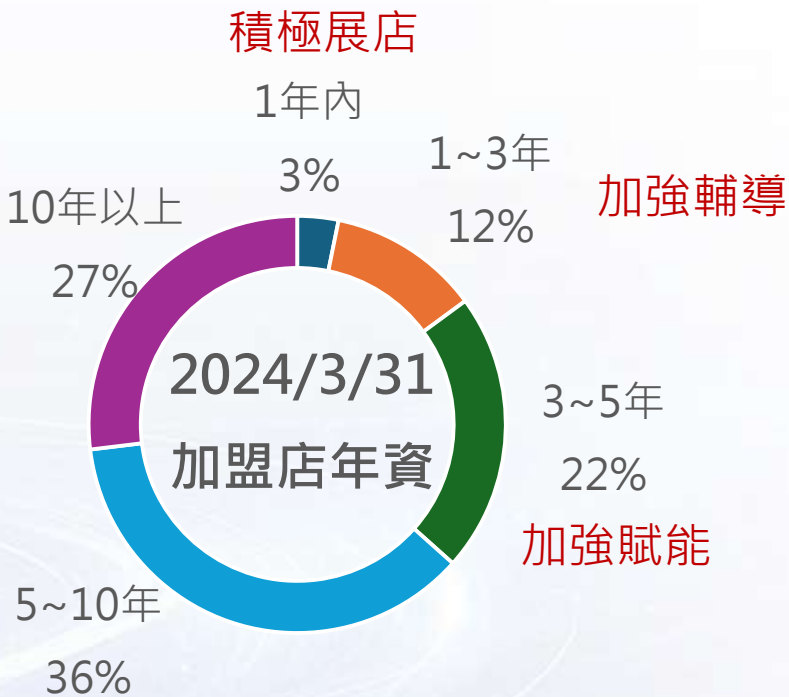
美容加盟業務_門店遍布全中國、終端活躍會員人數100萬+

- 東北地區
- 華北地區
- 華東地區
- 東南地區
- 西北地區
- 西南地區
- 臺灣地區

2025年5月底：4,511家
中國：4,267家加盟店
台灣：225家經銷店
港越：19加盟店及越南直營店



中國加盟店家數



聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長

CHLITINA
HOME SPA



公域粉絲數 (人)

1,000,000+

實現電商
三重全渠道
運營

- 進入全新用戶人群
- 豐富產品體系
- 由面及身多維護理
- 實現第二增長曲線

自營電商

官店：天貓、抖音旗艦店

分銷電商



直播電商

品牌自播間、達人直播間



累計銷量 (件)

650,000+



「潔容霜」 抖音熱賣第4名



以最強生活美容體系有效引流，醫美/大健康業務規模可期

+ UPLÍDER 雅樸麗德



消費客戶 (人)

10,000+



平均客單價 (元)

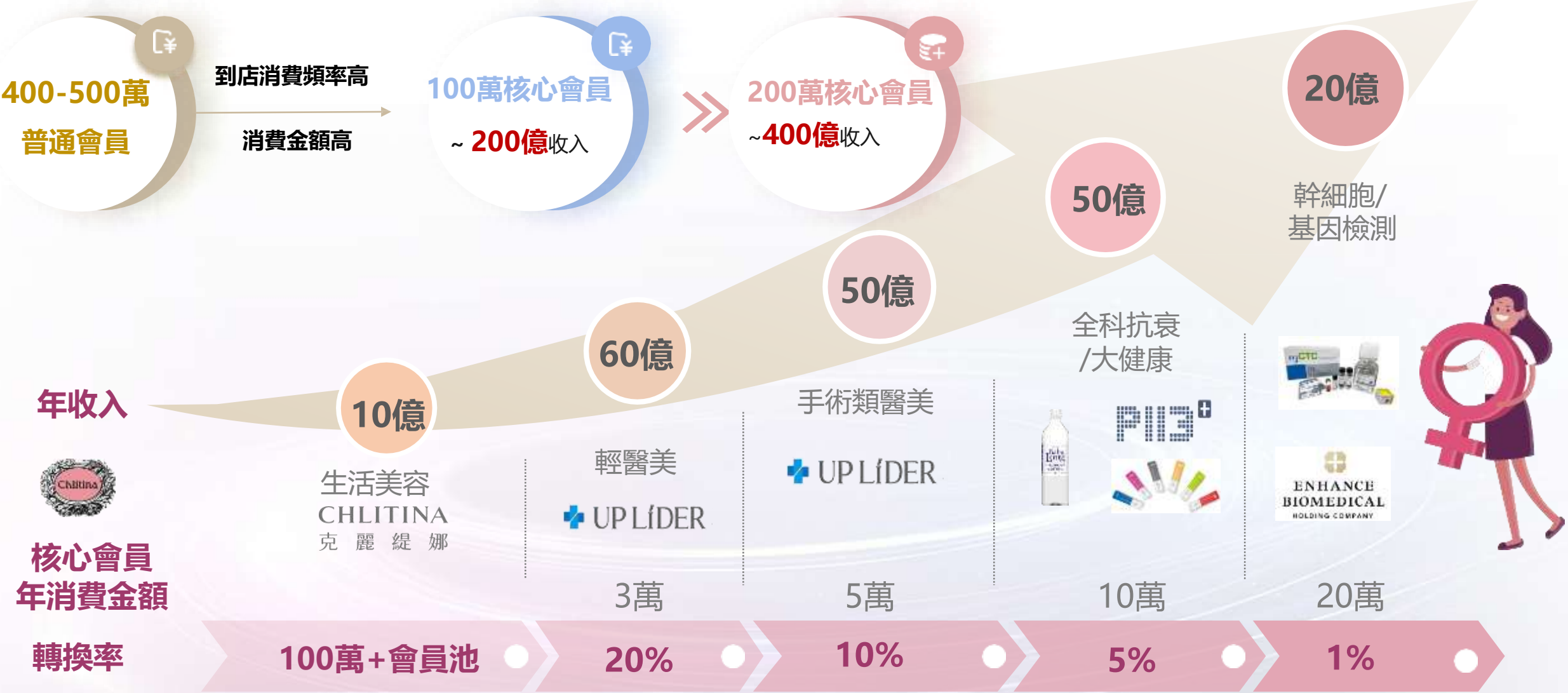
23,000+



- 醫療機構**資質齊全**，
上市公司體系運行規範
- 專業台籍、美籍**醫師團隊**，
審美水準高，經驗豐富
- 醫美**品類豐富**，基礎保養、手術、形體類均有覆蓋
- 全科提供**全生命週期**健康諮詢及管理

深耕核心會員池，持續放量收入規模，擁抱千億級美業市場

CHLITINA | 克麗緹娜





數字化



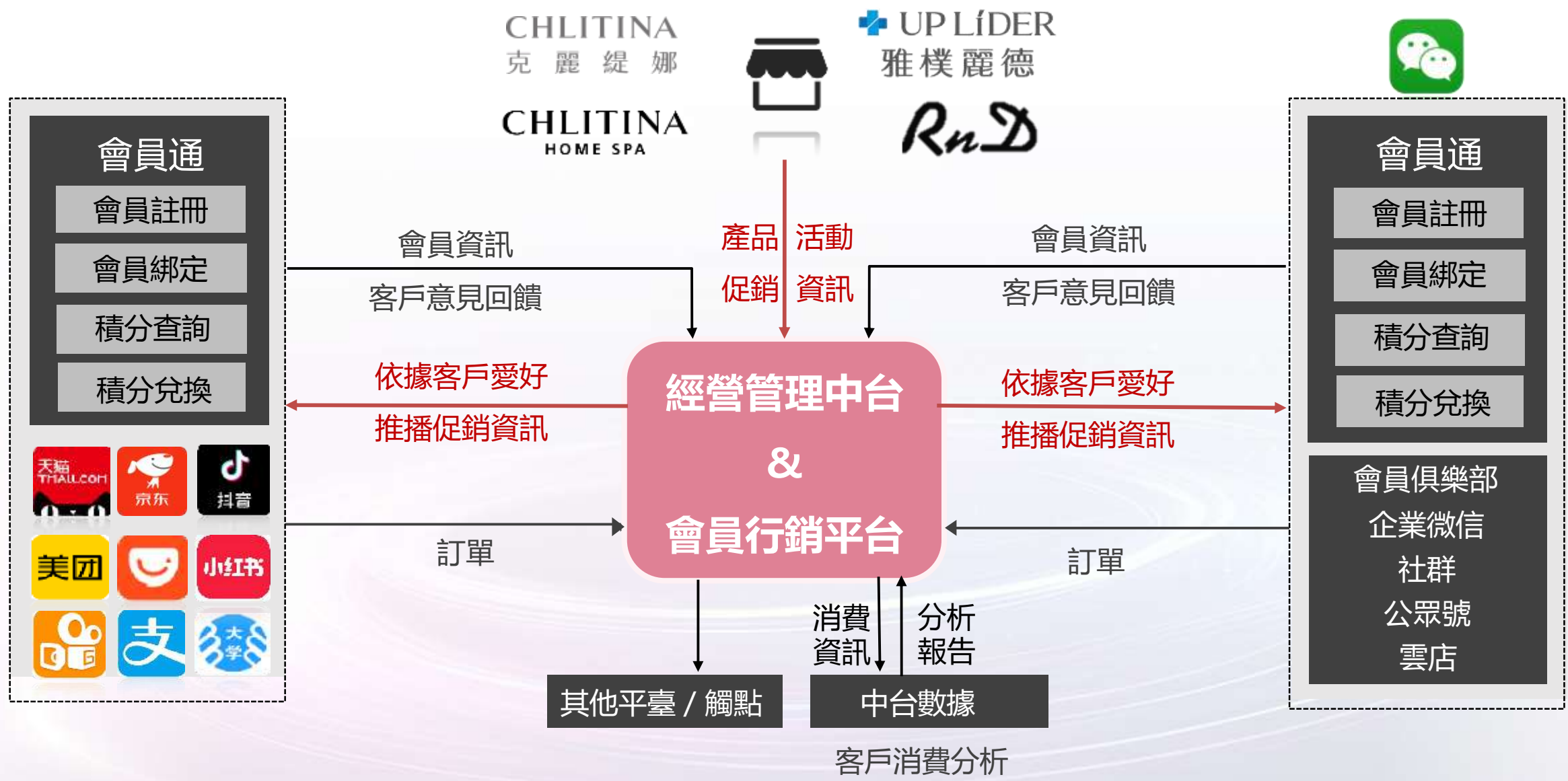
品牌力



產品力

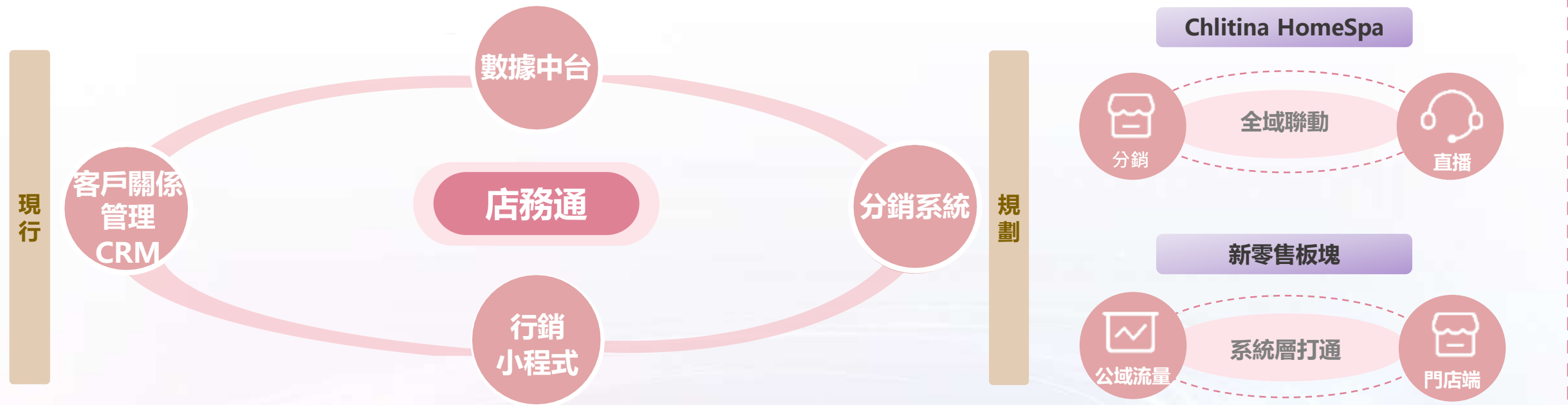
聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長

數字化：以統一客戶資料管理為核心，整合業務管道，串聯內部系統



數字化：「店務通」門店管理系統全面開通，有效賦能

各系統之間的推廣關聯和打通



Before

僅銷售產品及培訓美容師
無法了解全部營運概況

➡ **弱管理**

After

取得客戶消費、產品銷售及庫存資訊，
針對弱項精準賦能，提升門店收益
ex: 加強美容師培訓、強化銷售技巧、
客製化配套方案 ➡ **強管理**

Future

以數據中台分析客戶消費偏好，
推播全集團各事業體之促銷信息

品牌力：獲得國內外獎項肯定

CHLITINA | 克麗緹娜

- 2024亞洲品牌500強
- 2024品牌強國論壇《2024年度影響力企業》、
執行長趙承佑《2024經濟年度人物》
- 2024台灣25大國際品牌
- 2025《福布斯中國美業卓越品牌100》
- 2025品牌影響力發布大會《美容連鎖行業標竿品牌》
執行長趙承佑《2025年度領軍人物》
- 2025台灣董事學會外資精選100強
《2025 中堅潛力企業獎》



品牌力：品牌及產品結合藝文活動，實現「跨越式發展」

CHLITINA | 克麗緹娜



優酷站內：熱度最高、打破歷史熱度最高記錄、
2024~2025年最快破萬連戲劇集

- ❑ 將品牌及產品結合**戲劇植入**行銷，深植人心
- ❑ 與電影節、電視節、熱門影視劇合作，增加品牌曝光度、提升品牌形象及認同感

產品力：持續推出多款重磅新品

CHLITINA | 克麗緹娜

全效美白
【特证】

全新克麗緹娜晶鑽白透淡斑系列

国家药品监督管理局
特殊化妆品注册证

产品名称	克麗緹娜晶鑽白透淡斑霜
产品类别	祛斑美白类
注册人	克麗(上海)日用品有限公司
注册地址	上海浦东新区江湾镇街道58号2幢1层及3层
生产信息	1.境内生产: 生产企业名称: 克麗(上海)日用品有限公司 住所地址: 上海浦东新区江湾镇街道58号2幢1层及3层 生产地址: 上海浦东新区江湾镇街道58号2幢1层及3层 生产许可证编号: 沪妆20170001
审核结论	经审查,该产品符合《化妆品监督管理条例》有关规定,准予注册。
注册证号	国妆特字202411136
注册日期	2024年10月22日 注册证有效期至: 2029-
备注	国家药品监督管理局未组织抽检。本注册证不作为对产品

持祛斑美白特证
权威检测认证功效
市场上只有少数产品
掌握祛斑美白特证



晶鑽白透系列

“五效合一”

防曬、美白、
養膚、素顏乳、
妝前乳

防晒+美白双特征

能美白的防晒霜

克麗緹娜「全新美白防晒霜」

SPF 50
PA+++

防晒+美白
双特征



花精部絡AI智能機器人
科技賦能美麗，雙模式理療，
體質調理、疏通經絡、化瘀排寒、
睡眠品質、疼痛改善

花精部絡AI智能機器人定制調理
解锁AI新科技

NEW
全新仪器

花精部絡AI智能機器人定制調理



羊水干细胞提纯培植专利技术
高科技萃取活性蛋白，持续活性修护肌肤



御顏粹泌系列
羊水幹細胞專利技術
再生醫學級、細胞抗衰、
激活/修護/新生

產品力：獲得國際獎項肯定

CHLITINA | 克麗緹娜

獲得2024年比利时国际品质评鉴大赏

Monde Selection 金奖

见证童妍实力派



MONDE SELECTION
BRUXELLES
2024
GOLD AWARD

CHLITINA
YOUTHKEEPER
SERUM

童妍精粹液
2024世界品質評鑑
Monde Selection金獎

MONDE SELECTION[®]
International Quality Institute Since 1961

GRANTS THE COMPANY

CHLITINA INTELLIGENCE LIMITED, TAIWAN BRANCH (BVI)

A

Gold Quality Award

FOR THE PRODUCT:

Chlittina Youthkeeper Serum

PRESENTED AT THE

60th WORLD SELECTION OF COSMETIC PRODUCTS & TOILETRIES 2024



CHLITINA, YOUTHKEEPER EYE SERUM

The ingredients in this hydrating eye cream are nine kinds of anti-ageing peptides, the brand's patented T+ Nano Intelligent encapsulated active, retinol (a form of vitamin A), microspheres, glucosyl hesperidin (known for its ability to diminish dark under-eye circles) and hibiscus abelmoschus extract (a growth factor enhancer). The main benefits of the eye cream include its ability to nourish skin, minimise fine lines and wrinkles around the eye area, reduce the appearance of dark circles and improve under-eye bags. Apply an appropriate amount to the skin around the eyes and gently massage in until the product is completely absorbed.

PURE BEAUTY
BEAUTY'S GLOBAL OUTLOOK



IBEAUTY AWARDS 2025

SIMPLY THE BEST

More than 400 bestselling products shaping up the beauty industry

IBEAUTY AWARDS 2025

BEST EYE PRODUCT

As the industry's most prestigious award, the IBEA Beauty Awards are a testament to the excellence of the products and brands that have shaped the beauty industry. This year, the awards were presented to the winners of the 2025 IBEA Beauty Awards, who were chosen by a panel of experts and industry professionals.

CHLITINA, YOUTHKEEPER EYE SERUM

As the industry's most prestigious award, the IBEA Beauty Awards are a testament to the excellence of the products and brands that have shaped the beauty industry. This year, the awards were presented to the winners of the 2025 IBEA Beauty Awards, who were chosen by a panel of experts and industry professionals.



童妍眼部精華乳
2025英國純美獎



CHLITINA
YOUTHKEEPER
EYE SERUM

2025年
英國純美獎
最佳眼部產品

產品力：品質堅持始終如一

CHLITINA | 克麗緹娜

2025年“3·15”國際消費者權益日主題活動上，再度榮獲中國品質檢驗協會頒發的三項權威認證，
“全國產品和服務質量誠信承諾企業”、“全國美容服務行業質量領先品牌”和“全國美容服務行業質量領先企業”



1

公司簡介及運營概況

2

財務數據

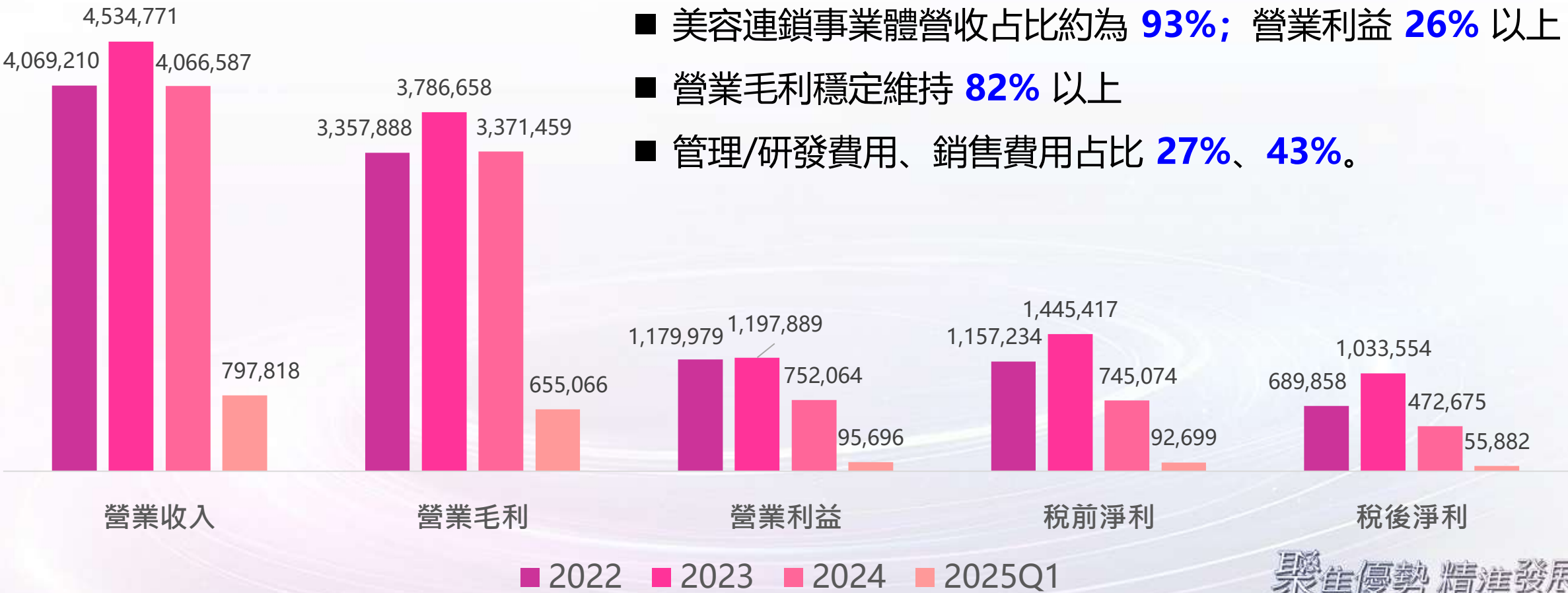
3

Q&A

聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長

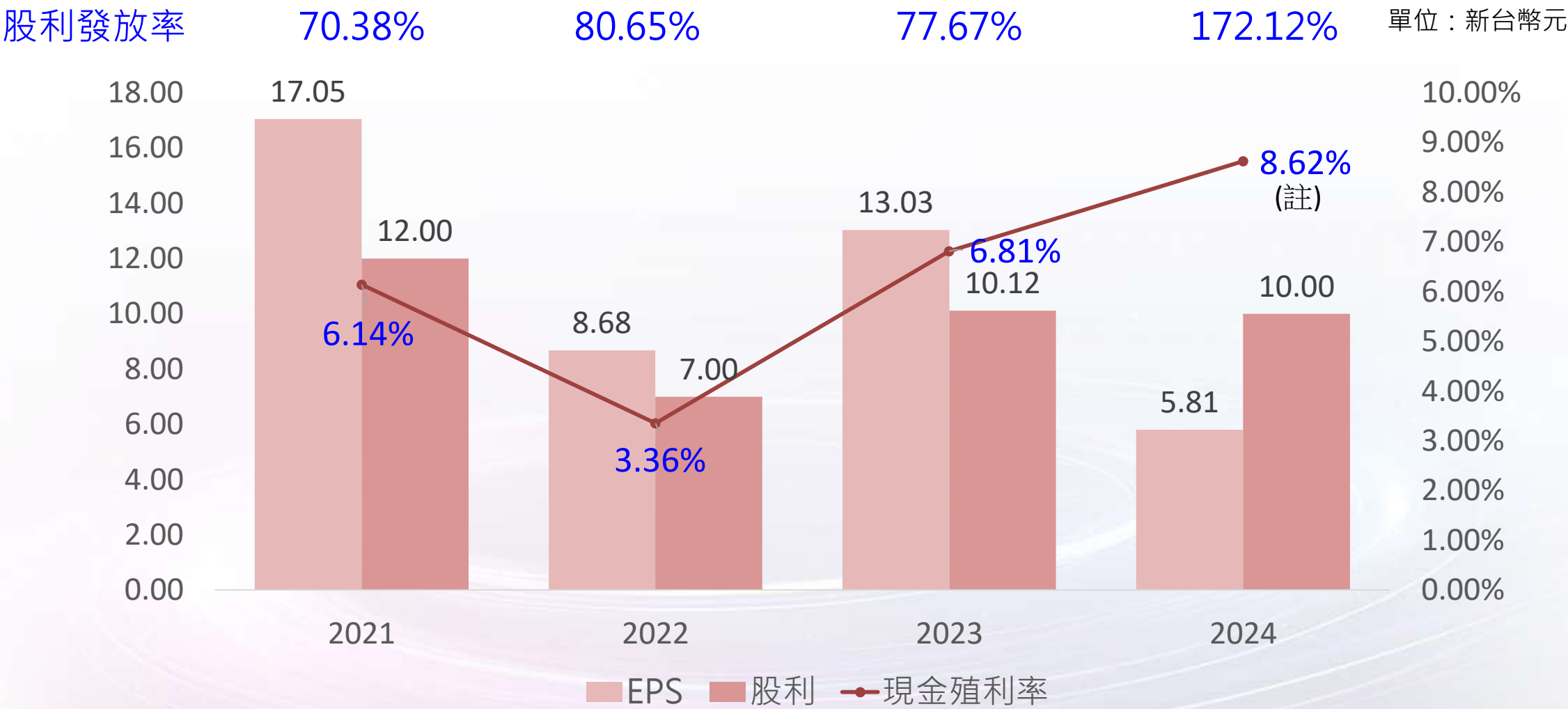
歷年財務數據

單位：新台幣千元



聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長

股利政策



註：以114/6/25收盤價116元計算

TRADE 經貿透視
INSIGHT

雜誌訂閱

貿協書廊



請輸入關鍵字...



🕒 2025/06/20

作者：香港/台北經濟文化辦事處經濟組

中國大陸2025年5月社會消費品零售總額成長6.4%

資料來源：中國大陸統計局2025年6月16日

中國大陸統計局公布，2025年5月社會消費品零售總額41,326億元（人民幣，下同），較2024年5月成長6.4%。2025年1至5月，社會消費品零售總額203,171億元，較2024年同期成長5.0%。

消費類型方面，2025年5月，商品零售額36,748億元，較2024年5月成長6.5%；餐飲收入4,578億元，成長5.9%。2025年1至5月，商品零售額180,398億元，成長5.1%；餐飲收入22,773億元，成長5.0%。

中國經濟緩步復甦

孕育實力伺機而動

財務資料：近三年簡明合併綜合損益表

項目	2022年		2023年		2024年		2025年Q1	
	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣
營業收入	920,261	4,069,210	1,032,202	4,534,771	912,671	4,066,587	176,759	797,818
營業成本	-160,867	-711,322	-170,285	-748,113	-156,009	-695,128	-31,627	-142,752
毛利	759,394	3,357,888	861,917	3,786,658	756,662	3,371,459	145,132	655,066
毛利率	83%		84%		83%		82%	
推銷費用	-330,536	-1,461,564	-417,531	-1,834,334	-404,666	-1,803,068	-76,201	-343,940
管理研究費用	-162,003	-716,345	-171,724	-754,435	-183,210	-816,327	-47,729	-215,430
營業利益	266,855	1,179,979	272,662	1,197,889	168,786	752,064	21,202	95,696
業外收支	-5,144	-22,745	56,342	247,528	-1,569	-6,990	-664	-2,997
稅前淨利	261,711	1,157,234	329,004	1,445,417	167,217	745,074	20,538	92,699
所得稅	-105,698	-467,376	-93,748	-411,863	-61,135	-272,399	-8,157	-36,817
稅後淨利	156,013	689,858	235,256	1,033,554	106,082	472,675	12,381	55,882
每股盈餘(元)	1.96	8.68	2.97	13.03	1.3	5.81	0.15	0.68
現金股利(次年度發放)	現金股利新台幣7元		現金股利新台幣10.5元		現金股利新台幣10元			

財務資料：近三年簡明合併資產負債表

項目	2022年（調整後）		2023年		2024年		2025年Q1	
	新台幣	%	新台幣	%	新台幣	%	新台幣	%
現金及約當現金								
透過損益案公允價值衡量之金融資產-流動	5,644,321	65%	4,626,234	52%	3,356,574	38%	3,043,386	34%
按攤銷後成本衡量之金融資產-流動	-	-	1,163,535	13%	2,145,195	24%	2,423,603	27%
應收帳款淨額	2,103	0%	4,153	0%	3,984	0%	4,693	0%
存貨淨額	486,317	6%	388,179	4%	463,052	5%	474,184	5%
權益法長期投資	213,149	2%	267,084	3%	261,641	3%	246,594,	3%
固定資產淨額	1,229,695	14%	1,139,762	13%	1,657,693	18%	1,667,439	19%
使用權資產	410,275	5%	350,249	4%	299,247	3%	298,411	3%
其他項目	691,379	8%	965,814	11%	705,783	8%	764,847	9%
資產合計	8,677,239	100%	8,905,010	100%	8,893,169	100%	8,923,157	100%
銀行借款	2,180,408	25%	1,980,472	22%	705,554	8%	706,556	8%
應付公司債	-	-	-	-	1,035,203	12%	1,041,184	12%
應付帳款	81,045	1%	86,950	1%	75,064	1%	70,674	1%
其他應付款	449,444	5%	423,966	5%	330,920	4%	234,215	3%
租賃負債	413,655	5%	357,401	4%	310,433	3%	310,237	3%
其他項目	899,190	10%	907,432	10%	892,038	11%	832,826	9%
負債合計	4,023,742	46%	3,756,221	42%	3,349,212	38%	3,195,692	36%
股本	794,924	9%	794,924	9%	824,924	9%	824,924	9%
資本公積/法定公積/特別公積	2,732,977	32%	2,729,281	31%	3,333,680	37%	3,333,680	37%
未分配盈餘	1,768,678	20%	2,265,122	25%	1,808,626	20%	1,864,508	21%
其他項目	-643,082	-7%	-640,538	-7%	-423,273	-5%	-295,647	-3%
權益合計	4,653,497	54%	5,148,789	58%	5,543,957	62%	5,727,465	64%

財務資料：近三年簡明合併現金流量表

項目	2022年		2023年		2024年		2025年Q1	
	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣
營業活動之現金淨流量	62,767	277,546	279,967	1,230,096	128,949	574,539	-14,970	-67,572
投資活動之現金淨流量	217,718	962,707	-311,532	-1,369,496	-287,084	-1,275,043	-84,443	-381,649
-取得或處分不動產、 廠房級設備	-12,850	-56,820	-56,570	-248,740	-110,304	-486,361	-14,119	-64,234
-其他項目	230,568	1,019,527	-254,962	-1,120,756	-176,780	-788,682	-70,324	-317,415
籌資活動之現金淨流量	-363,159	-1,604,041	-173,421	-750,679	-182,591	-796,409	-8,959	-40,436
-發放現金股利	-216,061	-953,908	-129,135	-556,446	-188,116	-834,670	-	-
-其他項目	-147,098	-650,133	-44,286	-194,233	-5,525	38,261	-8,959	40,436

1

公司簡介及运营概况

2

財務数据

3

Q&A

聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長

CHLITINA

勇敢愛 不等待

Thank you

聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長