

CHLITINA

麗豐股份有限公司

2025年第二季度報告

2025.09.12

聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長

Disclaimer

The information contained in this document was verified by an independent third party. Chlitina is not responsible for the accuracy, fairness and completeness of any information contained in this document. The information or opinions contained in this document are provided on a specific date, and Chlitina reserves all rights to update them. Chlitina has no obligation to notify you of any updates after a specific date or any development of the information contained in this document. Chlitina will not accept any liability for any loss resulting from the use of this document or its contents or for other reasons related to this document.

This document does not constitute an offer or solicitation of an offer to purchase shares of Chlitina or any of its subsidiaries or related parties in any jurisdictions. It does not serve as a part of an offer or incentive, nor should it be interpreted as such. Any part thereof does not constitute the basis of any contract or commitment, and should not be relied upon in respect to any contract or commitment.

Your acceptance of this document constitutes your agreement that the information contained in this document is kept strictly confidential.

Securities researchers should have eligibility for securities research and follow any relevant securities laws and regulations and restrictions of the appropriate jurisdiction before publishing research results on Chlitina.

This document is provided for the securities researchers for use as their research reference only. This document or any part thereof cannot be photocopied, copied, forwarded, or in any manner, directly or indirectly transferred to any other person or for public announcement and for any other purpose.

聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長

1

公司簡介及運營概況

2

財務數據

3

Q&A

聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長

發展歷程：近40年歷史積澱凸顯品牌價值

CHLITINA | 克麗緹娜

公司深耕美容護膚行業，**近40年**專業肌膚護理專家，長期深耕女性消費者，**中國美容連鎖市場佔有率第一**。
2024年全球權威品牌價值調查機構 Interbrand調查公佈，克麗緹娜品牌價值達1.02 億美金。



● 品牌創立年

1989年
陳武剛博士研發並把**氨基酸**使用于美容保養產品，在臺灣正式創立「**克麗緹娜**」品牌



● 供應鏈建設

2001年 - 2003年
• 於上海松江工業區建置**生產工廠**及加盟**培訓中心**
• 榮獲**中國馳名商標**



● 品牌/產品/管道升級

• 成立**醫美**自營品牌-雅樸麗德
成立**美甲美睫**品牌-RnD瓊緹
成立**電商**新零售品牌-HomeSPA
• 搭建公域 & 私域之**電商管道**

• 品牌價值
• 通路整合
• 數字化
• ESG

1989

1997

2001-2003

2007-2015

2017-2024

2025



● 迅猛發展

1997年
陳碧華董事長將產品、**加盟店模式**引入中國，自此業務快速成長。

1999年
開設上海旗艦店



● 加盟店拓展至中國各地資本化

• 08年**法國研發中心**成立
• 13年**臺灣證券交易所**上市

美容業界唯一多次榮獲以下殊榮：

• **臺灣前25大國際品牌**
• **中國特許連鎖百強**
• **亞洲品牌500強**
• 最具影響力美容連鎖機構
• 中國產品和服務質量誠信承諾企業
• **中國美容服務行業質量領先品牌及企業**



公司概況：中國最大的美麗健康產業集團

CHLITINA | 克麗緹娜

集團旗下五大事業體

CHLITINA | 克麗緹娜



CHLITINA
HOME SPA



+ UPLÍDER 雅樸麗德



GÉRMES
INSTITUTE
哲美



WEISHUO



銷售事業體



定位

美容連鎖加盟

電商+新零售

醫療美容+全科健康

培訓學校

供應鏈中心



規模

4,309
5

家連鎖店

家直營店

100萬+ 平臺會員

3
2

家醫美診所

家抗衰中心

2 大核心校區

29 個分公司培訓基地

年產能 2000萬+ 件

成品合格率 100%

培訓 30萬+ 人次



會員數

終端活躍VIP會員數
100萬+ 人

觸達用戶 2000萬+

消費客戶 近萬人

聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長

* 數據截止2025/8/31

全管道覆蓋，全生命週期產品&服務，打造最具潛力的全球大健康產業集團



培訓課程：集中、分散
美容產品：銷售及店內用

銷售護膚產品(GP約50%)
提供服務(GP約90%)



加盟金收入及銷售收入
最低進貨額要求
標準店面招牌要求

投資約CNY70萬~100萬
負擔租金、人事、經營等
約2~3年可收回投資

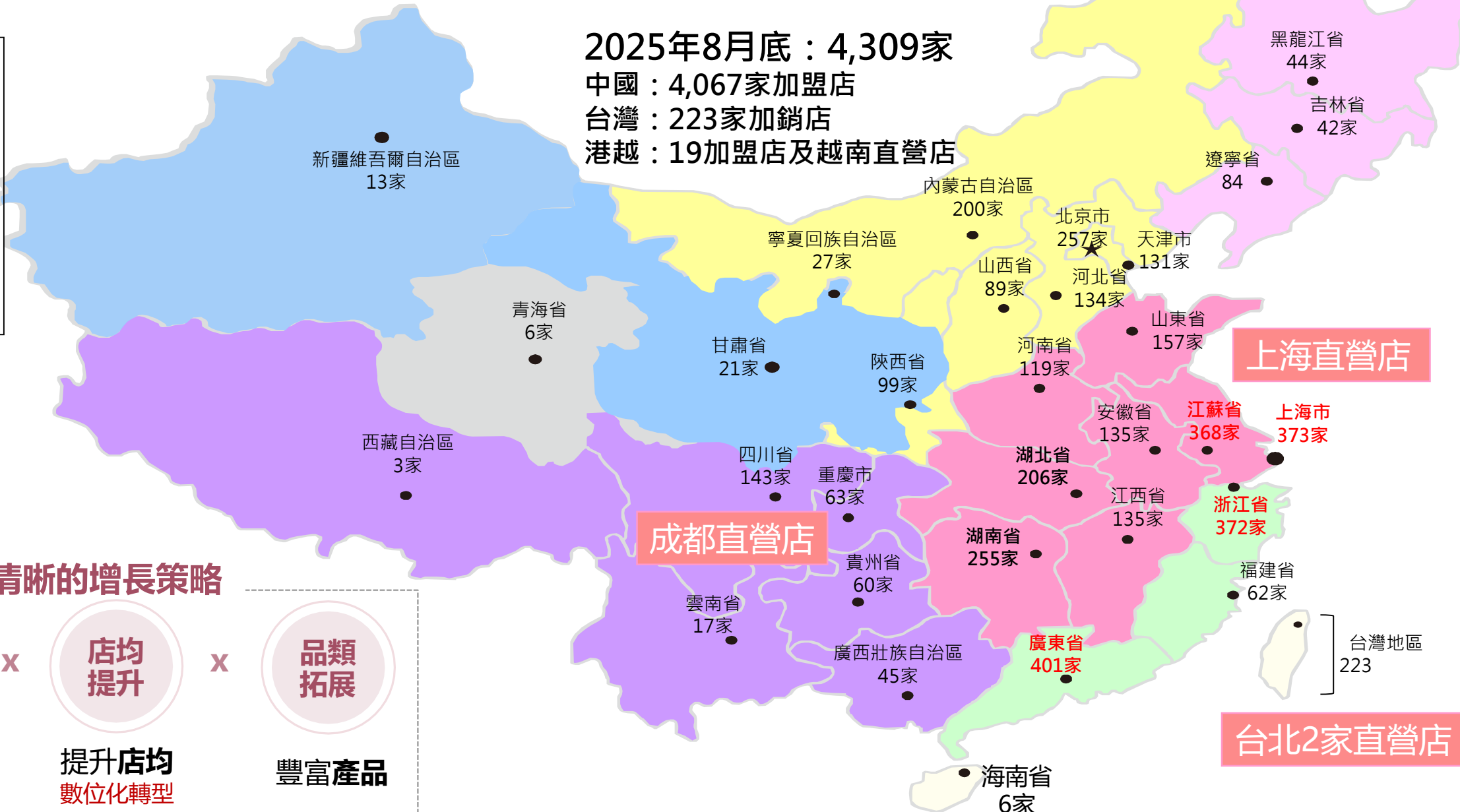
強化【產品】的面向，
透過產品的銷售及推廣，
增加B端及C端的質量，
成為營運成長的長久動能

聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長

美容加盟業務_門店遍布全中國、終端活躍會員人數100萬+

- 東北地區
- 華北地區
- 華東地區
- 東南地區
- 西北地區
- 西南地區
- 臺灣地區

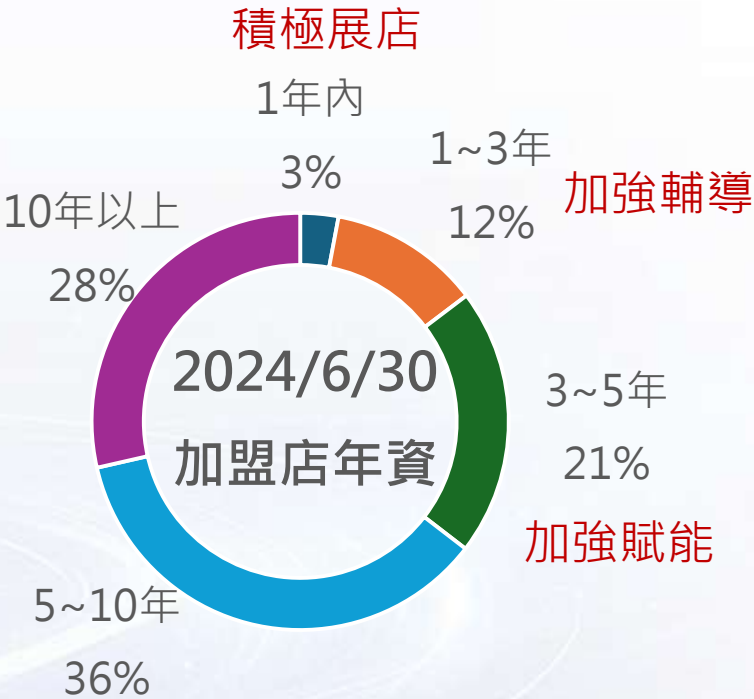
2025年8月底：4,309家
中國：4,067家加盟店
台灣：223家加銷店
港越：19加盟店及越南直營店



清晰的增長策略



中國加盟店家數



聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長

CHLITINA
HOME SPA



公域粉絲數 (人)

1,000,000+

實現電商
三重全渠道
運營

- 進入全新用戶人群
- 豐富產品體系
- 由面及身多維護理
- 實現第二增長曲線

自營電商

官店：天貓、抖音旗艦店

分銷電商



直播電商

品牌自播間、達人直播間



累計銷量 (件)

650,000+



「潔容霜」 抖音熱賣第4名



以最強生活美容體系有效引流，醫美/大健康業務規模可期

+ UPLÍDER 雅樸麗德



消費客戶 (人)

10,000+



平均客單價 (元)

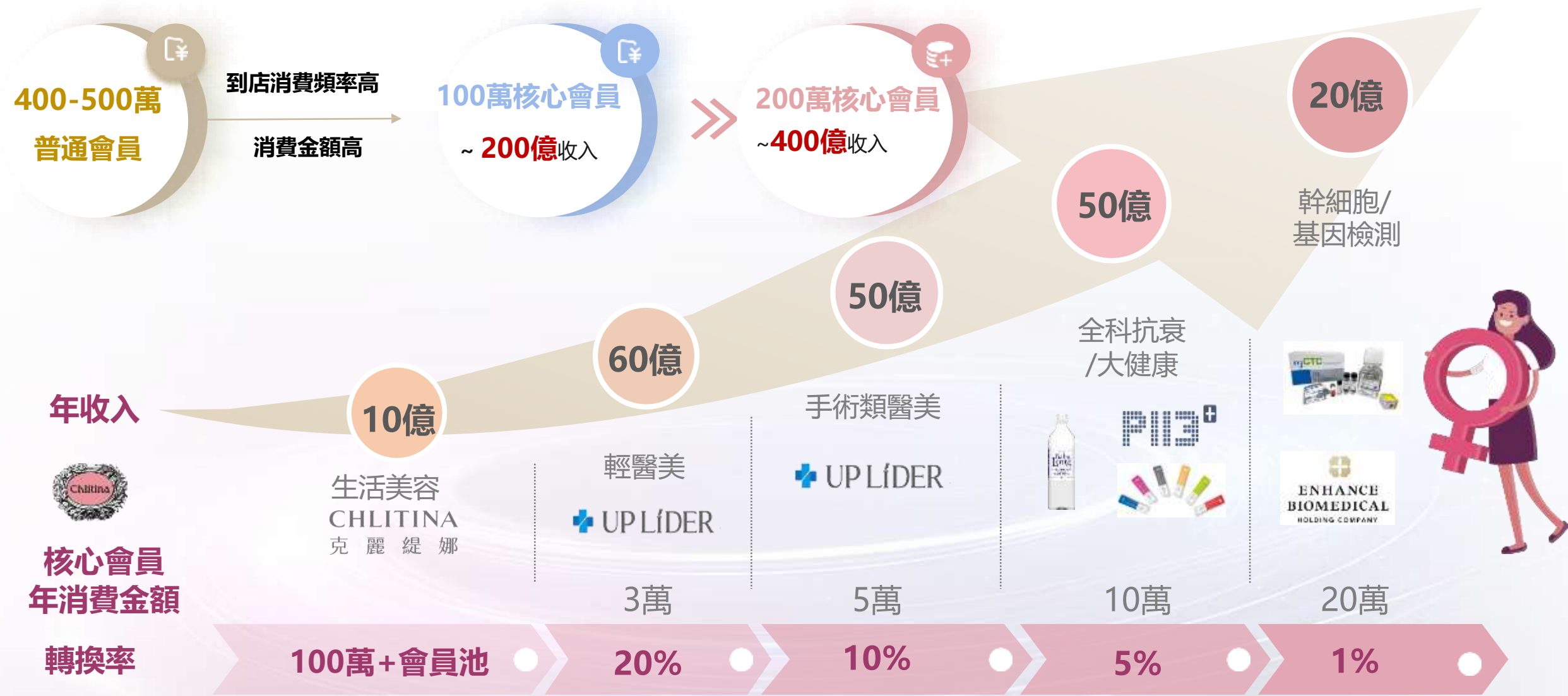
23,000+



- 醫療機構**資質齊全**，
上市公司體系運行規範
- 專業台籍、陸籍**醫師團隊**，
審美水準高，經驗豐富
- 醫美**品類豐富**，基礎保養、手術、形體類均有覆蓋
- 全科提供**全生命週期**健康諮詢及管理

深耕核心會員池，持續放量收入規模，擁抱千億級美業市場

CHLITINA | 克麗緹娜





數字化



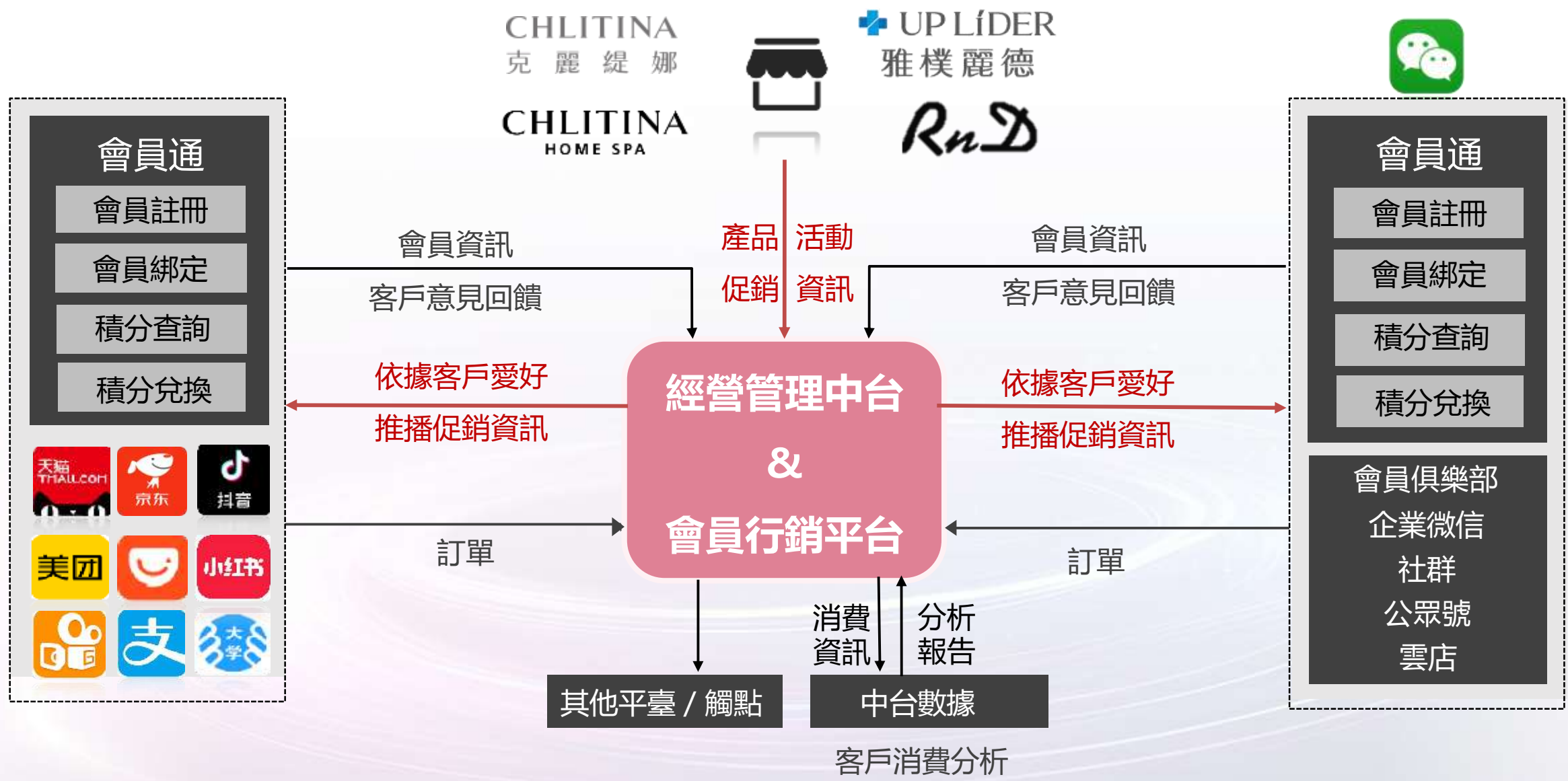
品牌力



產品力

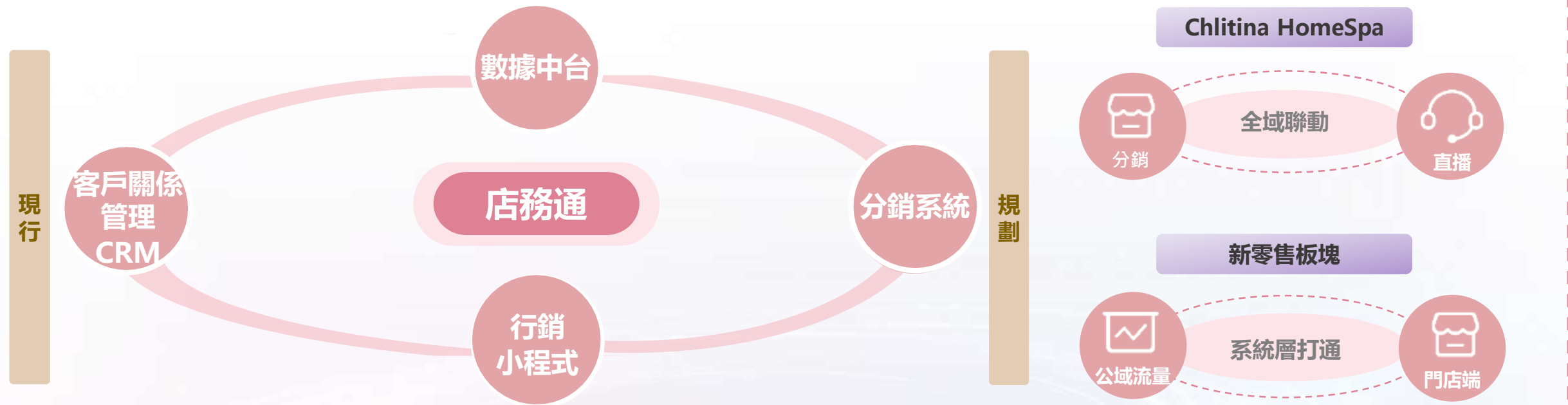
聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長

數字化：以統一客戶資料管理為核心，整合業務管道，串聯內部系統



數字化：「店務通」門店管理系統全面開通，有效賦能

各系統之間的推廣關聯和打通



Before

僅銷售產品及培訓美容師
無法了解全部營運概況

➡ **弱管理**

After

取得客戶消費、產品銷售及庫存資訊，
針對弱項精準賦能，提升門店收益
ex: 加強美容師培訓、強化銷售技巧、
客製化配套方案 ➡ **強管理**

Future

以數據中台分析客戶消費偏好，
推播全集團各事業體之促銷信息

品牌力：獲得國內外獎項肯定

CHLITINA | 克麗緹娜

- 2024亞洲品牌500強
- 2024品牌強國論壇《2024年度影響力企業》、
執行長趙承佑《2024經濟年度人物》
- 2024台灣25大國際品牌
- 2025《福布斯中國美業卓越品牌100》
- 2025品牌影響力發布大會《美容連鎖行業標竿品牌》、
執行長趙承佑《2025年度領軍人物》
- 2025台灣董事學會外資精選100強
《2025 中堅潛力企業獎》



品牌力：品牌及產品結合藝文活動，實現「跨越式發展」

CHLITINA | 克麗緹娜



優酷站內：熱度最高、打破歷史熱度最高記錄、
2024~2025年最快破萬連戲劇集

- ❑ 將品牌及產品結合**戲劇植入**行銷，深植人心
- ❑ 與電影節、電視節、熱門影視劇合作，增加品牌曝光度、提升品牌形象及認同感

產品力：持續推出多款重磅新品

CHLITINA | 克麗緹娜

全效美白
【特证】

全新克麗緹娜晶鑽白透淡斑系列

国家药品监督管理局
特殊化妆品注册证

产品名称	克麗緹娜晶鑽白透淡斑霜
产品类别	祛斑美白类
注册人	克麗(上海)日用品有限公司
注册地址	上海浦东新区川沙新镇川沙路58号2幢1层及3层
生产信息	1.境内自行生产 生产企业在境内：克麗(上海)日用品有限公司 住所地址：上海浦东新区川沙新镇川沙路58号2幢1层及3层 生产地址：上海浦东新区川沙新镇川沙路58号2幢1层及3层 生产许可证编号：沪妆20170001
审核结论	经审查，该产品符合《化妆品监督管理条例》的有关规定，准予注册。
注册证号	国妆特字202411136
注册日期	2024年10月22日 注册证有效期至：2029-10-22
备注	国家药品监督管理局未组织抽检。本注册证不作为对产品品质的评价。

持祛斑美白特证
权威检测认证功效
市场上只有少数产品
荣获祛斑美白特证

晶鑽白透系列

“五效合一”

防曬、美白、
養膚、素顏
乳、妝前乳

防晒+美白双特征

能美白的防晒霜

克麗緹娜「全新美白防晒霜」

SPF 50+ PA+++

防晒+美白
双特征

羊水干细胞提纯培植专利技术

高科技萃取活性成分，持续修护肌肤

1. 独家专利：羊水干细胞提纯培植专利技术
2. 独家专利：羊水干细胞提纯培植专利技术

花精部絡AI智能機器人

科技賦能美麗，雙模式理療，
體質調理、疏通經絡、化瘀排寒、
睡眠品質、疼痛改善

花精部絡AI智能機器人定制調理

解锁AI新科技

全新仪器

御顏粹泌系列

羊水幹細胞專利技術
再生醫學級、細胞抗衰、
激活/修護/新生

產品力：獲得國際獎項肯定

CHLITINA | 克麗緹娜

獲得2024年比利时国际品质评鉴大赏

Monde Selection 金奖

见证童妍实力派



SINCE 1961

MONDE SELECTION
BRUXELLES
2024
INTERNATIONAL QUALITY INSTITUTE

GOLD AWARD

童妍精粹液
2024世界品質評鑑
Monde Selection金獎



trotula
by CHLITINA
LE SPA JOLIE ROSE
Rouge Nourissant Visage
Face Cleansing Mousse

VICTOIRE
PA
BEAUTÉ
2023-2024
TESTÉ ET APPROUVÉ
PAR UN JURY DE
CONNAISSEURS

TOP INNOVATION

榮獲
2023-2024
法國維多利亞美妝大賞
杰出創新獎

CHLITINA, YOUTHKEEPER EYE SERUM

The ingredients in this hydrating eye cream are nine kinds of anti-ageing peptides, the brand's patented T+ Nano Intelligent encapsulated active, retinol (a form of vitamin A), microspheres, glucosyl hesperidin (known for its ability to diminish dark under-eye circles) and hibiscus abelmoschus extract (a growth factor enhancer). The main benefits of the eye cream include its ability to nourish skin, minimise fine lines and wrinkles around the eye area, reduce the appearance of dark circles and improve under-eye bags. Apply an appropriate amount to the skin around the eyes and gently massage in until the product is completely absorbed.

PURE BEAUTY
BEAUTY'S GLOBAL OUTLOOK



IBEAUTY AWARDS 2024

SIMPLY THE BEST

More than 400 bestselling products shaking up the beauty industry

IBEAUTY AWARDS 2024

BEST EYE PRODUCT

As a leading beauty magazine, Pure Beauty is proud to announce the winners of the 2024 IBEAUTY AWARDS. This year, we have received over 400 nominations from beauty enthusiasts around the world. The winners have been chosen by a panel of experts and readers alike.

CHLITINA, YOUTHKEEPER EYE SERUM

The ingredients in this hydrating eye cream are nine kinds of anti-ageing peptides, the brand's patented T+ Nano Intelligent encapsulated active, retinol (a form of vitamin A), microspheres, glucosyl hesperidin (known for its ability to diminish dark under-eye circles) and hibiscus abelmoschus extract (a growth factor enhancer). The main benefits of the eye cream include its ability to nourish skin, minimise fine lines and wrinkles around the eye area, reduce the appearance of dark circles and improve under-eye bags. Apply an appropriate amount to the skin around the eyes and gently massage in until the product is completely absorbed.

童妍眼部精華乳
2025英國純美獎



CHLITINA
YOUTHKEEPER
EYE SERUM

童妍眼部精華乳

2025年
英國純美獎
最佳眼部產品

IBEAUTY AWARDS 2025
WINNER

產品力：品質堅持始終如一

CHLITINA | 克麗緹娜

2025年“3·15”國際消費者權益日主題活動上，再度榮獲中國品質檢驗協會頒發的三項權威認證，
“全國產品和服務質量誠信承諾企業”、“全國美容服務行業質量領先品牌”和“全國美容服務行業質量領先企業”



營運更新：ESG的貫徹與執行

麗豐2024永續報告書
已於8月底前公告上傳



麗豐2024永續報告書內容：

關於本報告書	03
關於麗豐集團	05
經營者的話	17

1 永續承諾 18

1.1 從世界趨勢 識別永續目標	18
1.2 利害關係人鑑別與溝通	22
1.3 重大主題及策略目標	24
1.4 風險與衝擊及因應對策	28
1.5 與利害關係人溝通	30

2 Environmental 綠色管理 32

2.1 氣候變遷管理	33
2.1.1 氣候治理	33
2.1.2 氣候風險管理	35
2.1.3 氣候變遷因應策略	36
2.1.4 指標與目標	40
2.1.5 原物料影響	41
2.2 環境保護	43
2.2.1 能源管理與使用概況	43
2.2.2 水資源及空氣汙染管理	45
2.2.3 溫室氣體管理	51
2.2.4 廢棄物產生與管理	53
2.2.5 減量及節能措施	55
2.2.6 生物多樣性管理	57
2.3 綠色產品	58
2.3.1 綠色包裝	58
2.3.2 產品碳足跡	62

3 Social 職工對話與社會參與 63

3.1 人權政策宣言	63
3.2 職場和諧與進步	64
3.2.1 人才吸引與留任	64
3.2.2 員工薪酬與福利	80
3.2.3 職業健康安全	90
3.3 公益及關懷	102
3.3.1 公益與教育	103
3.3.2 身心健康及社會援助	108
3.3.3 員工及消費者之關懷	112

4 Governance 誠信治理 114

4.1 公司治理	114
4.1.1 健全管理及應循項目	116
4.1.2 落實數字化 / 數位化管理策略	127
4.1.3 風險管理及因應	129
4.1.4 資訊安全	133
4.1.5 供應鏈管理	137
4.2 誠信經營、政策與法規遵循	145
4.2.1 誠信經營	147
4.2.2 政策與法規遵循	152

5 Product 麗豐產品 154

5.1 產品創新研發	154
5.1.1 產品技術投入與執行	156
5.1.2 技術創新之成果	161
5.1.3 研發投入	170
5.1.4 智慧財產權管理與 專利佈局	171
5.2 產品責任與安全	180
5.2.1 產品品質管理	181
5.2.2 產品安全與標示維護	184
5.3 客戶關係管理	187
5.3.1 客戶關係	189
5.3.2 加盟培訓計畫	190
5.3.3 客訴處理流程	194

6 總結及附錄 196

6.1 GRI 內容索引表 (依循 GRI 準則)	196
6.2 上市公司氣候 相關資訊索引	201
6.3 SASB 指標索引	203
6.4 聯合國全球盟約對照表	204

1

公司簡介及運營概況

2

財務數據

3

Q&A

聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長

主營通路：營運環境概況說明

2025年6月份社会消费品零售总额主要数据

中國大陸(國家統計局)發佈
6月份國民經濟運行情況：

2025年6月份，
化妝品類零售總額407億元，
YoY減少2.3%。

2025年1-6月份，
化妝品類零售總額2,291億元，
YoY增長2.9%

指 标	6月		1—6月	
	绝对量 (亿元)	同比增长 (%)	绝对量 (亿元)	同比增长 (%)
社会消费品零售总额	42287	4.8	245458	5.0
其中：除汽车以外的消费品零售额	37649	4.8	221990	5.5
其中：限额以上单位消费品零售额	18327	5.0	99219	6.1
其中：实物商品网上零售额	-	-	61191	6.0
按经营地分				
城镇	36559	4.8	213050	5.0
乡村	5728	4.5	32409	4.9
按消费类型分				
餐饮收入	4708	0.9	27480	4.3
其中：限额以上单位餐饮收入	1372	-0.4	7996	3.6
商品零售额	37580	5.3	217978	5.1
其中：限额以上单位商品零售额	16955	5.5	91223	6.3
其中：粮油、食品类	2050	8.7	11952	12.3
饮料类	296	-4.4	1620	-0.6
烟酒类	516	-0.7	3316	5.5
服装、鞋帽、针纺织品类	1275	1.9	7426	3.1
化妆品类	407	-2.3	2291	2.9
金银珠宝类	287	6.1	1948	11.3

主營通路：營運環境概況說明

2025年7月份社会消费品零售总额主要数据

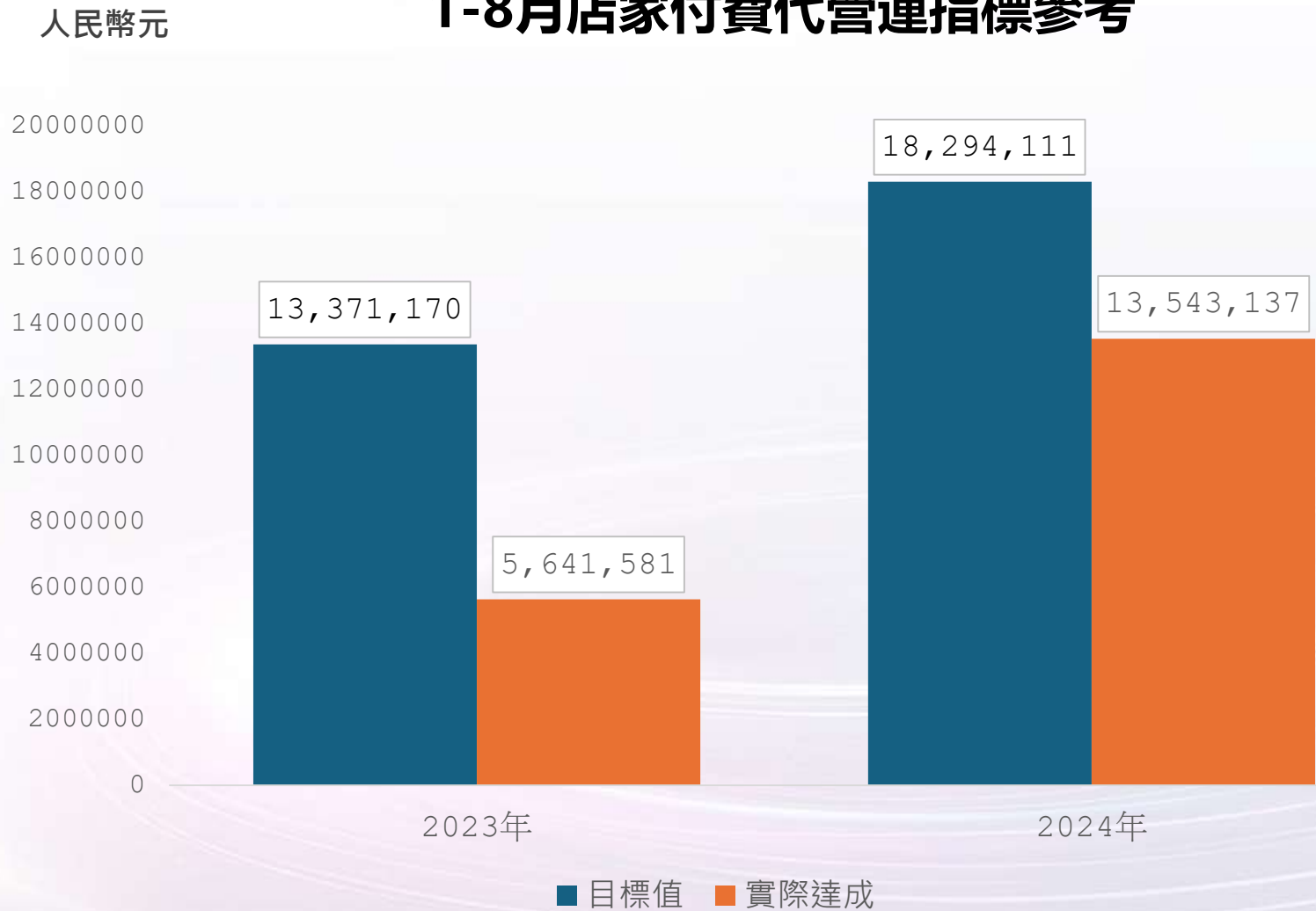
中國大陸(國家統計局)發佈
7月份國民經濟運行情況：

2025年7月份，
化妝品類零售總額265億元，
YoY增加4.5%。

2025年1-7月份，
化妝品類零售總額2,562億元，
YoY增長3.1%

指 标	7月		1—7月	
	绝对量 (亿元)	同比增长 (%)	绝对量 (亿元)	同比增长 (%)
社会消费品零售总额	38780	3.7	284238	4.8
其中：除汽车以外的消费品零售额	34931	4.3	257014	5.3
其中：限额以上单位消费品零售额	15214	2.8	114258	5.6
其中：实物商品网上零售额		-	70790	6.3
按经营地分				
城镇	33620	3.6	246669	4.8
乡村	5160	3.9	37569	4.7
按消费类型分				
餐饮收入	4504	1.1	31984	3.8
其中：限额以上单位餐饮收入	1309	-0.3	9318	3.1
商品零售额	34276	4.0	252254	4.9
其中：限额以上单位商品零售额	13905	3.1	104940	5.8
其中：粮油、食品类	1817	8.6	13741	11.8
饮料类	285	2.7	1905	-0.2
烟酒类	433	2.7	3740	5.2
服装、鞋帽、针纺织品类	961	1.8	8371	2.9
化妆品类	265	4.5	2562	3.1
金银珠宝类	221	8.2	2168	11.0

1-8月店家付費代營運指標參考



美團已上線門店
3,360家(YoY+23%),
上線率 83%

抖音已上線門店,
3,319家(YoY+23%)
上線率 82%

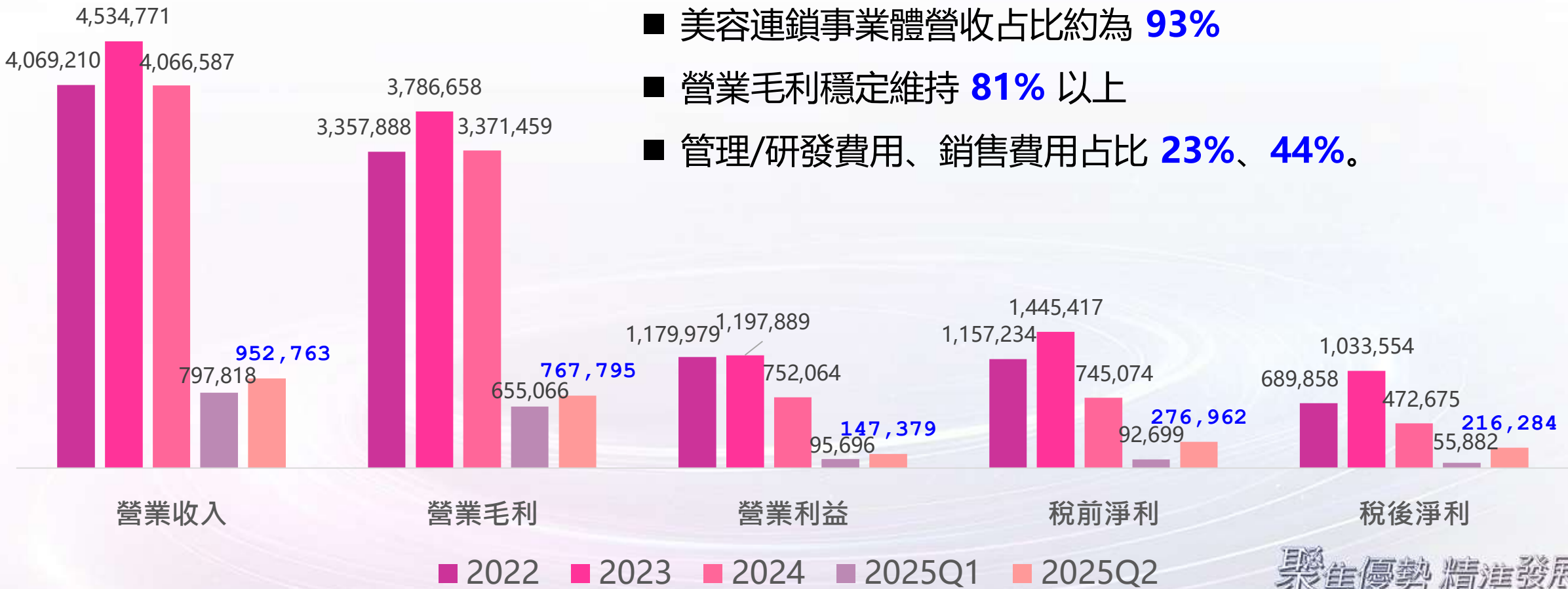
6-8月社群平台(美團、
大眾點評、抖音)線上
核銷總單數**106,712張**
(YoY+44%)

聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長

歷年財務數據

單位：新台幣千元

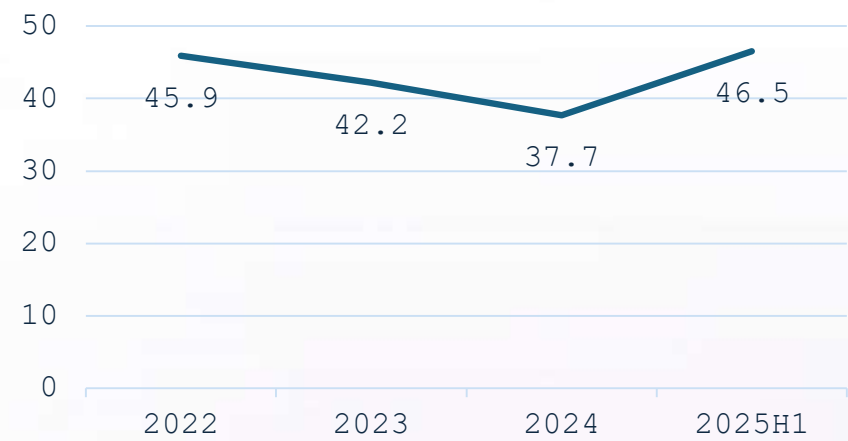
- 中國地區營收占比約為 **96 %**
- 美容連鎖事業體營收占比約為 **93%**
- 營業毛利穩定維持 **81%** 以上
- 管理/研發費用、銷售費用占比 **23%、44%**。



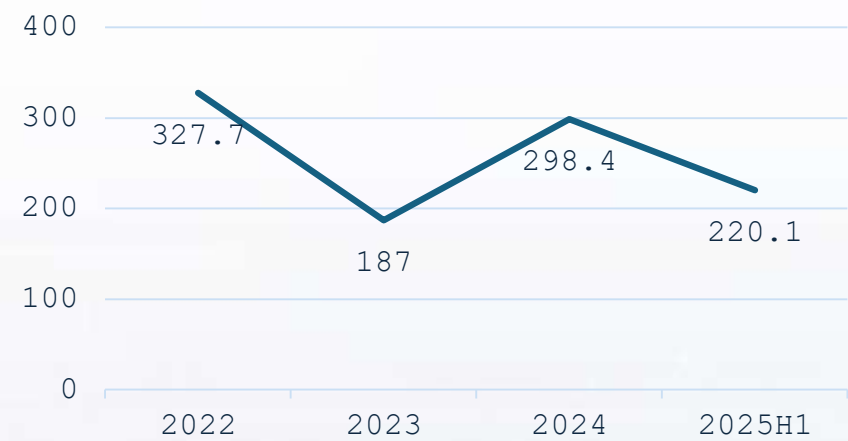
聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長

歷年財務比率

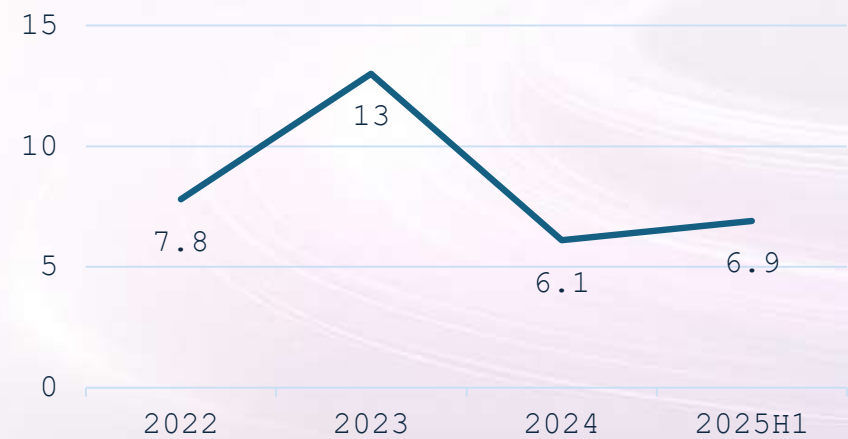
負債占資產比率



流動比率



資產報酬率(年化)



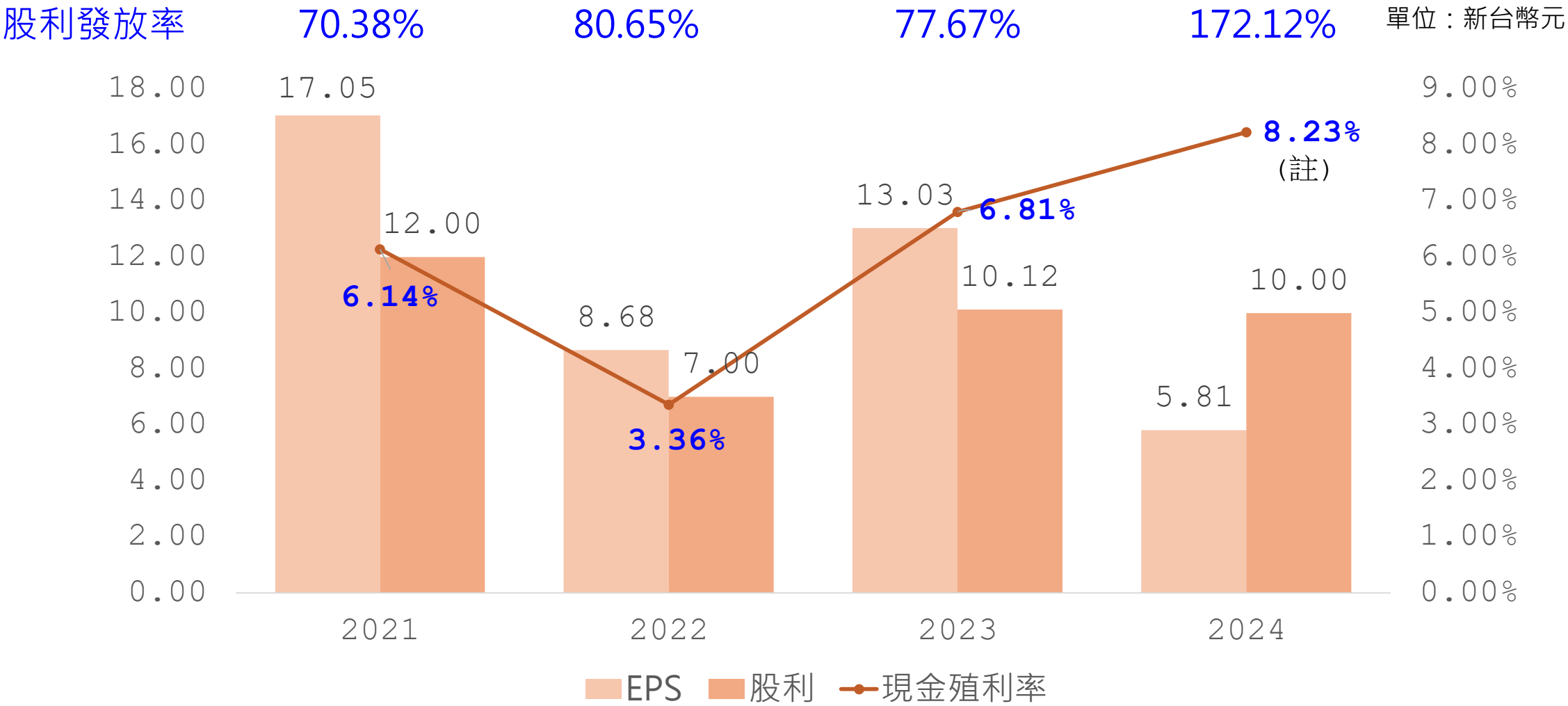
權益報酬率(年化)



各項財務比率均處於適宜水準內

聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長

股利政策



註：以2025/7/2收盤價121.5元計算

財務資料：近三年簡明合併綜合損益表

項目	2022年		2023年		2024年		2025年H1	
	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣
營業收入	920,261	4,069,210	1,032,202	4,534,771	912,671	4,066,587	399,457	1,750,581
營業成本	-160,867	-711,322	-170,285	-748,113	-156,009	-695,128	-74,781	-327,720
毛利	759,394	3,357,888	861,917	3,786,658	756,662	3,371,459	324,676	1,422,861
毛利率	83%		84%		83%		81%	
推銷費用	-330,536	-1,461,564	-417,531	-1,834,334	-404,666	-1,803,068	-177,304	-777,017
管理研究費用	-162,003	-716,345	-171,724	-754,435	-183,210	-816,327	-90,711	-397,532
營業利益	266,855	1,179,979	272,662	1,197,889	168,786	752,064	55,466	243,075
業外收支	-5,144	-22,745	56,342	247,528	-1,569	-6,990	28,885	126,586
稅前淨利	261,711	1,157,234	329,004	1,445,417	167,217	745,074	84,351	369,661
所得稅	-105,698	-467,376	-93,748	-411,863	-61,135	-272,399	-22,247	-97,495
稅後淨利	156,013	689,858	235,256	1,033,554	106,082	472,675	62,104	272,166
每股盈餘 (元)	1.96	8.68	2.97	13.03	1.3	5.81	0.75	3.30
現金股利 (次年度發放)	現金股利新台幣7元		現金股利新台幣10.12元		現金股利新台幣10元			

財務資料：近三年簡明合併資產負債表

項目	2022年（調整後）		2023年		2024年		2025年H1	
	新台幣	%	新台幣	%	新台幣	%	新台幣	%
現金及約當現金	5,644,321	65%	4,626,234	52%	3,356,574	38%	3,057,699	37%
按攤銷後成本衡量之金融資產-流動	-	-	1,163,535	13%	2,145,195	24%	1,898,228	23%
應收帳款淨額	2,103	0%	4,153	0%	3,984	0%	6,459	0%
存貨淨額	486,317	6%	388,179	4%	463,052	5%	390,776	4%
權益法長期投資	213,149	2%	267,084	3%	261,641	3%	220,391	3%
不動產、廠房及設備淨額	1,229,695	14%	1,139,762	13%	1,657,693	18%	1,612,198	20%
使用權資產	410,275	5%	350,249	4%	299,247	3%	271,859	3%
其他項目	691,379	8%	965,814	11%	705,783	8%	777,368	10%
資產合計	8,677,239	100%	8,905,010	100%	8,893,169	100%	8,235,720	100%
銀行借款	2,180,408	25%	1,980,472	22%	705,554	8%	573,579	7%
應付帳款	81,045	1%	86,950	1%	75,064	1%	56,207	1%
其他應付款	449,444	5%	423,966	5%	330,920	4%	1,031,153	13%
應付公司債	-	-	-	-	1,035,203	12%	1,047,200	13%
租賃負債	413,655	5%	357,401	4%	310,433	3%	284,390	3%
其他項目	899,190	10%	907,432	10%	892,038	11%	834,733	9%
負債合計	4,023,742	46%	3,756,221	42%	3,349,212	38%	3,827,262	46%
股本	794,924	9%	794,924	9%	824,924	9%	824,924	9%
資本公積/法定公積/特別公積	2,732,977	32%	2,729,281	31%	3,333,680	37%	2,897,144	35%
未分配盈餘	1,768,678	20%	2,265,122	25%	1,808,626	20%	1,690,611	21%
其他項目	-643,082	-7%	-640,538	-7%	-423,273	-5%	-1,004,221	-11%
權益合計	4,653,497	54%	5,148,789	58%	5,543,957	62%	4,408,458	54%

財務資料：近三年簡明合併現金流量表

項目	2022年		2023年		2024年		2025年H1	
	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣
營業活動之現金淨流量	62,767	277,546	279,967	1,230,096	128,949	574,539	59,414	260,377
投資活動之現金淨流量	217,718	962,707	-311,532	-1,369,496	-287,084	-1,275,043	-16,458	-69,530
-取得或處分按攤銷後成本衡量之金融資產	241,962	1,069,908	-268,901	-1,181,362	-210,151	-936,370	15,051	65,959
-取得或處分不動產、廠房及設備	-12,850	-56,820	-56,570	-248,740	-110,304	-486,361	-39,470	-170,377
-其他項目	-11,394	-50,381	13,939	60,606	33,371	147,688	7,961	34,888
籌資活動之現金淨流量	-363,159	-1,604,041	-173,421	-750,679	-182,591	-796,409	-35,551	-155,800
-發放現金股利	-216,061	-953,908	-129,135	-556,446	-188,116	-834,670	-	-
-其他項目	-147,098	-650,133	-44,286	-194,233	-5,525	38,261	-35,551	-155,800

1

公司簡介及运营概况

2

財務数据

3

Q&A

聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長

CHLITINA

勇敢愛 不等待

Thank you

聚焦優勢 精準發展
立即行動 引領增長