



## 一、公告8月營收：通路別明細彙總表

1. 新台幣表達		2025年8月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		322.6	4%	-2%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		294.9	4%	-3%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		13.6	-1%	19%
通路-電商		6.8	-29%	39%
通路-醫美		7.3	119%	-29%
新台幣兌人民幣8月平均匯率		4.2119	----	----
2. 人民幣表達		2025年8月 (RMB百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		76.6	1%	5%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		70.0	1%	4%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		3.2	-4%	28%
通路-電商		1.6	-30%	53%
通路-醫美		1.8	84%	-22%
3. 新台幣表達		2025年1-8月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		2,383.2	----	-11%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		2,130.9	----	-10%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		102.1	----	-8%
通路-電商		65.8	----	-5%
通路-醫美		84.4	----	-25%
新台幣兌人民幣累計平均匯率		4.3174	----	----
4. 人民幣表達		2025年1-8月 (RMB百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		552.0	----	-8%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		493.5	----	-8%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		23.7	----	-6%
通路-電商		15.2	----	-2%
通路-醫美		19.6	----	-23%
5. 主營通路 加盟店家數	2025年8月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4,309	-90	-278	-10%
大陸	4,067	-88	-275	-11%
台灣	223	-2	-3	-1%
東南亞	19	0	0	0%

聯絡人:

葉建志

電話:

+886-2-8758-0361

E-mail:

[ir@chlitinaholding.com](mailto:ir@chlitinaholding.com)



## 二、本月重大記事及新聞稿摘要

- 1.法說會：9/12 受邀參加富邦證券所舉辦 2025 年第二季法人說明會。
- 2.重大會議：無。
- 3.其他：無。
- 4.新聞稿摘要(中文)：

### 麗豐-KY 連 3 月單月營收正成長，8 月營收 NT 3.23 億元，月增 4% 中國消費心態結構轉變，明星新品與高標準門店管理帶動單店效益提升 2025 年 9 月 8 日·台北

麗豐股份有限公司〈以下簡稱“麗豐-KY”，股票代碼：4137〉今日公布 2025 年 8 月合併營收為新台幣 3.23 億元，較上月營收增加 4%，若以人民幣計算，8 月營收為人民幣 0.77 億元，較上月營收成長 1%、較去年同期成長 5%，展現集團在市場挑戰下堅實的成長。累計 2025 年 1 至 8 月合併營收達新台幣 23.83 億元，較去年同期減少 11%。

麗豐-KY 表示，集團長期以來對於克麗緹娜品牌品質維持一貫的堅持，對於加盟門店持續輔導、賦能及管理，以確保達到品牌標準化的要求，今年中國門店數量雖因市場環境而有所精簡，但藉由推出符合市場需求、季節的新產品，與加盟門店專業能力和服務品質建設的持續推動，並協助門店統一營運線上本地生活服務平台，實現單店營收與客單價的顯著提升，也增強品牌高端形象與客戶黏著度，是麗豐連續 3 個月營收月增的主要原因。

根據中研普華產業研究院最新研究報告顯示，中國高端美容市場與大眾市場已開始明顯分化，消費者逐漸從單純「價格導向」轉向「價值導向」，對於產品的科技含量、安全認證與專業背書愈加重視。麗豐緊扣這一趨勢，專注於中高端美容市場的主營運品牌克麗緹娜以其「高端護膚 + 健康生活」定位，在市場洗牌中逆勢突圍，且中國市場亦呈現出線上線下通路藉由「體驗 + 服務」建構差異化壁壘態勢，並將產品定位從「功能型」推升至「價值型」，成功擴大品牌影響力，不僅吸引核心高消費力族群回流，也拓展了中產階級與新興年輕消費客群。

展望 2025 年，麗豐-KY 對於下半年營運有機會繳出優於上半年的優異成績！麗豐-KY 期待隨著中國消費市場結構轉變的新格局，同時伴隨著中國政府加強對直播電商行業的穿透式監管下，依賴線上流量與低合規成本的業態面臨挑戰，反而凸顯麗豐-KY 憑藉克麗緹娜遍布全國的實體門市網絡與標準化專業服務，能提供高信任度且合規的消費體驗，進一步放大差異化優勢，麗豐-KY 指出，在產業快速轉型的浪潮下，不僅靠產品線齊發展現韌性，更透過「角色重構與破局轉型」，賦予品牌與業務全新的價值鏈定位。下半年將憑藉「單店效益提升」、「產品組合優化」及「線上線下協同」三大驅動力，有信心在挑戰中開創新局，預期營運將延續穩健向上的趨勢，為長期發展奠定更堅實的基礎。

同時八月底麗豐自行編製的「2024 年永續報告書」已上傳公告，在致力於為股東創造穩定回報的同時，也積極落實各項 ESG 的工作項目。

聯絡人：

葉建志

電話：

+886-2-8758-0361

E-mail：

[ir@chlitinaholding.com](mailto:ir@chlitinaholding.com)



公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品 · 通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場:** 亞洲華人地區
- ◆ **營運模型:** 公司研發、製造、行銷及販賣自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸麗德及倫新』醫美診所、『晶禾及禾登』全科診所、『CHLITINA HOME SPA』全通路零售、『RnD』美甲美睫等通路等。
- ◆ **品牌背景:** 1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用于美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997 年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，借著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，亦積極進行策略性投資於生技產業，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。