



一、公告 9 月營收：通路別明細彙總表

1. 新台幣表達		2025 年 9 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		392.4	22%	5%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		359.5	22%	5%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		12.5	-8%	11%
通路-電商		10.1	48%	54%
通路-醫美		10.3	40%	-29%
新台幣兌人民幣 9 月平均匯率		4.2732	----	----
2. 人民幣表達		2025 年 9 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		91.8	20%	11%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		84.1	20%	11%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		2.9	-9%	18%
通路-電商		2.4	45%	64%
通路-醫美		2.4	36%	-24%
3. 新台幣表達		2025 年 1-9 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		2,775.6	----	-9%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		2,490.4	----	-8%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		114.6	----	-7%
通路-電商		75.9	----	0%
通路-醫美		94.7	----	-25%
新台幣兌人民幣累計平均匯率		4.3111	----	----
4. 人民幣表達		2025 年 1-9 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		643.8	----	-6%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		577.6	----	-5%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		26.6	----	-4%
通路-電商		17.6	----	3%
通路-醫美		22.0	----	-23%
5. 主營通路 加盟店家數	2025 年 9 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4,246	-63	-341	-11%
大陸	4,004	-63	-338	-11%
台灣	223	0	-3	-2%
東南亞	19	0	0	0%

聯絡人：

電話：

E-mail：

葉建志

(48862)8758-0361

ir@chlitinaholding.com



二、本月重大記事及新聞稿摘要

- 1.法說會：暫定 10 月底。
- 2.重大會議：無。
- 3.其他：無。
- 4.新聞稿摘要(中文)：

消費旺季引爆，麗豐-KY「五大金剛」熱銷爆發！

麗豐-KY 9 月營收跳躍式成長，達 3.92 億元，月增 22%

2025 年 10 月 13 日，台北

麗豐股份有限公司（以下簡稱“麗豐-KY”，股票代碼：4137）今日公布 2025 年 9 月合併營收為新台幣 3.92 億元，較上月營收大幅成長 22%，較去年同期成長 5%，若以人民幣計算，9 月營收為人民幣 0.92 億元，月增 20%、年增 11%，持續展現穩健成長動能；2025 年第三季合併營收達新台幣 10.25 億元，較第二季營收成長 8%，較去年同期增加 0.2%（第三季合併營收人民幣 2.44 億元，季增 10%，年增 8%）；累計 2025 年 1 至 9 月合併營收達新台幣 27.76 億元，較去年同期減少 9%（累計合併營收人民幣 6.44 億元，年減 6%）。

麗豐-KY 表示，9 月開始進入旺季，旗下明星商品五大金剛—蛋白霜、怡肌霜、潤膚 11 乳液、胚芽伊油與童妍精粹液等產品之出貨量強勁拉升。另公司從今年初開始針對超過 4000 家門店之主營通路採取「汰弱留強」的門市策略，整頓低績效店、獎勵高績效門市下，單店營收與客單價逐步提升。在產品熱銷爆發與通路結構優化的雙軌強力推進下，麗豐-KY 成功跨越營收關卡，9 月營收霸氣重返人民幣 9,000 萬元大關之上，不僅寫下本年度單月營收高點，更展現營運體質改善與品牌動能強勢回歸的氣勢，為下半年業績築起堅實的成長基石。

麗豐-KY 進一步表示，除了營運上的強勢回歸以外，麗豐-KY 旗下主營運品牌「克麗緹娜」近期更在國際舞台上大放異彩，憑藉其卓越的護膚科技實力、持續深化的數位化戰略部署以及強勁的品牌價值增長，9 月 28 日於香港舉辦的「第 20 屆亞洲品牌盛典」上榮登「2025 亞洲品牌 500 強」，成為亞洲美容連鎖行業率先入選的代表之一，與華為、比亞迪、三星、阿里巴巴等頂尖企業並列，凸顯品牌在數位化轉型與國際價值鏈中的地位。此次入榜，既是麗豐-KY 對其 35 年持續專注於「美麗源自健康」理念的肯定，也顯示麗豐-KY 在科技研發、數位化布局與品牌價值增長的全方位成果。麗豐-KY 強調，克麗緹娜不僅是一個美容護膚品牌，更是一個可被收藏、可被追隨的美學品牌 IP，透過「美麗是一種信仰」的理念，打造「女人勇敢愛」的品牌形象。

展望未來，麗豐-KY 維持審慎樂觀看法。麗豐-KY 將以「單店效益提升」、「產品組合優化」及「線上線下協同」三大策略為核心，持續推動營收增長。同時麗豐-KY 計畫透過克麗緹娜逾 100 萬名會員流量引導至輕醫美與手術醫美領域，逐步拓展至抗衰老、大健康及幹細胞基因檢測，建構完整產品、門店、醫美與健康生態系，持續挹注集團營運動能，並創造可持續驗證的長期成長曲線。



公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場:** 亞洲華人地區
- ◆ **營運模型:** 公司研發、製造、行銷及販賣自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸麗德及倫新』醫美診所、『晶禾及禾登』全科診所、『CHLITINA HOME SPA』全通路零售、『RnD』美甲美睫等通路等。
- ◆ **品牌背景:** 1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用于美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997 年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，借著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，亦積極進行策略性投資於生技產業，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。