



## 一、公告 12 月營收：通路別明細彙總表

| 1. 新台幣表達         |             | 2025 年 12 月<br>(NT\$百萬)   | 月增率%        | 年增率%           |
|------------------|-------------|---------------------------|-------------|----------------|
| 合併營收             |             | 387.9                     | 8%          | 11%            |
| 通路-美容連鎖加盟店(大陸)   |             | 349.3                     | 6%          | 17%            |
| 通路-美容連鎖加盟店(台越等)  |             | 15.7                      | 22%         | 7%             |
| 通路-電商            |             | 6.0                       | -1%         | -74%           |
| 通路-醫美            |             | 16.9                      | 48%         | 28%            |
| 新台幣兌人民幣 12 月平均匯率 |             | 4.4455                    | ----        | ----           |
| 2. 人民幣表達         |             | 2025 年 12 月<br>(RMB 百萬)   | 月增率%        | 年增率%           |
| 合併營收             |             | 87.2                      | 6%          | 11%            |
| 通路-美容連鎖加盟店(大陸)   |             | 78.6                      | 5%          | 18%            |
| 通路-美容連鎖加盟店(台越等)  |             | 3.5                       | 21%         | 7%             |
| 通路-電商            |             | 1.3                       | -4%         | -75%           |
| 通路-醫美            |             | 3.8                       | 46%         | 29%            |
| 3. 新台幣表達         |             | 2025 年 1-12 月<br>(NT\$百萬) | 月增率%        | 年增率%           |
| 合併營收             |             | 3,878.2                   | ----        | -5%            |
| 通路-美容連鎖加盟店(大陸)   |             | 3,491.9                   | ----        | -3%            |
| 通路-美容連鎖加盟店(台越等)  |             | 157.6                     | ----        | -4%            |
| 通路-電商            |             | 95.5                      | ----        | -22%           |
| 通路-醫美            |             | 133.2                     | ----        | -21%           |
| 新台幣兌人民幣累計平均匯率    |             | 4.3287                    | ----        | ----           |
| 4. 人民幣表達         |             | 2025 年 1-12 月<br>(RMB 百萬) | 月增率%        | 年增率%           |
| 合併營收             |             | 895.9                     | ----        | -2%            |
| 通路-美容連鎖加盟店(大陸)   |             | 806.7                     | ----        | 0%             |
| 通路-美容連鎖加盟店(台越等)  |             | 36.4                      | ----        | -2%            |
| 通路-電商            |             | 22.0                      | ----        | -20%           |
| 通路-醫美            |             | 30.8                      | ----        | -19%           |
| 5. 主營通路<br>加盟店家數 | 2025 年 12 月 | 當月<br>淨增加                 | 全年累計<br>淨增加 | 較去年同期<br>店數增加% |
| 總和               | 4,116       | -28                       | -471        | -10%           |
| 大陸               | 3,874       | -28                       | -468        | -11%           |
| 台灣               | 223         | 0                         | -3          | -1%            |
| 東南亞              | 19          | 0                         | 0           | 0%             |

聯絡人：

電話：

E-mail:

葉建志

(+886)8758-0361

[ir@chlitinaholding.com](mailto:ir@chlitinaholding.com)



## 二、本月重大記事及新聞稿摘要

- 1.法說會：無。
- 2.重大會議：無。
- 3.其他：無。
- 4.新聞稿摘要(中文)：

**麗豐-KY 2025 年 12 月營收新台幣 3.88 億元，單月營收重現雙位數增長！**

**2026 年將以「產品力×數位力」雙核驅動，升級 AI 門店經營，助營運重回高成長！**

2026 年 1 月 9 日 · 台北

麗豐股份有限公司（以下簡稱「麗豐-KY」，股票代碼：4137），今（9）日公布 2025 年 12 月合併營收為新台幣 3.88 億元，月增 8.19%、年增 10.90%；累計 2025 年第四季合併營收為新台幣 11.03 億元，季增 7.56%、年增 7.33%（2025 年第四季合併營收為人民幣 2.52 億元，季增 7.33%、年增 10.15%）。在麗豐-KY 啟動品牌化經營、加盟體系優化與費用結構調整後，營運表現逐步走出 2024 年低潮，展現出已由底部回升、逐季改善的趨勢，重回穩定成長軌道。

麗豐-KY 表示，在持續推出符合市場需求之優良產品與提升品牌形象度的帶動下，加上第四季傳統消費旺季效應發酵，創造旗下中國主營通路克麗緹娜的消費動能增加，帶動旗下明星商品「五大金剛」維持穩定出貨，12 月遞出近 24 個月以來單月營收次高的好成績！達成 2025 年“逐季走高”的目標，亦可見整體消費市場需求並非消失，而是回歸理性後，重新集中至具備品牌力與服務深度的美容體系，為集團 2026 年營運表現奠定良好基礎。

主營運品牌克麗緹娜近期三度入選《福布斯中國》第三屆「美業品牌 100 強」，成為連續獲獎的美容連鎖標竿企業，顯見克麗緹娜在市場表現、品牌積墊與未來潛能上的綜合實力備受高度肯定與信賴。麗豐-KY 表示，「當產業由流量競爭回歸品牌與創新價值，克麗緹娜以科研力、服務力與公益力『三輪驅動』的經營模式，在市場規模持續擴大的背景下，具備產品力、服務深度與數位化能力的品牌，將更有機會在競爭中脫穎而出，並轉化為穩定且可延續的營運動能。」

展望 2026 年，麗豐-KY 維持審慎樂觀看法，將由調整期正式邁入成長推進期，以「聚焦門店經營」為核心主軸，強化門店經營健康度與盈利能力，打造營運效率佳、店均業績成長之成功門店模型，啟動高品質展店計畫，在市場汰弱留強階段擴大品牌連鎖覆蓋率，並以「產品力 × 數位營運力」作為雙核驅動，持續聚焦高功效、具科研驗證的中高端護膚解決方案，強化明星系列放量與新品接續節奏；營運端則全面深化 AI 與數位工具於門店管理、會員經營與行銷轉化的應用，讓每一家門店具備更高的客源轉化率與營收可預期性，進一步放大單店產出效益，為公司營運正式重返成長軌道奠定關鍵一年。



### 公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場:** 亞洲華人地區
- ◆ **營運模型:** 公司研發、 製造、 行銷及販賣自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸及倫新』醫美診所、『禾登』全科診所、『CHLITINA HOME SPA』全通路零售、『RnD』美甲美睫等通路等。
- ◆ **品牌背景:** 1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997 年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，借著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，亦積極進行策略性投資於生技產業，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。