

CHLITINA

麗豐集團

CHLITINA Group Limited

# 麗豐股份有限公司 2026Q1法人說明會

2026.05.29

聚焦门店经营  
双核驱动增长  
品质引领未来

FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

## Disclaimer

The information contained in this document was verified by an independent third party. Chlitina is not responsible for the accuracy, fairness and completeness of any information contained in this document. The information or opinions contained in this document are provided on a specific date, and Chlitina reserves all rights to update them. Chlitina has no obligation to notify you of any updates after a specific date or any development of the information contained in this document. Chlitina will not accept any liability for any loss resulting from the use of this document or its contents or for other reasons related to this document.

This document does not constitute an offer or solicitation of an offer to purchase shares of Chlitina or any of its subsidiaries or related parties in any jurisdictions. It does not serve as a part of an offer or incentive, nor should it be interpreted as such. Any part thereof does not constitute the basis of any contract or commitment, and should not be relied upon in respect to any contract or commitment.

Your acceptance of this document constitutes your agreement that the information contained in this document is kept strictly confidential.

Securities researchers should have eligibility for securities research and follow any relevant securities laws and regulations and restrictions of the appropriate jurisdiction before publishing research results on Chlitina.

This document is provided for the securities researchers for use as their research reference only. This document or any part thereof cannot be photocopied, copied, forwarded, or in any manner, directly or indirectly transferred to any other person or for public announcement and for any other purpose.

1

公司簡介及運營概況

2

財務數據

3

Q&A

# 發展歷程：近40年歷史積澱凸顯品牌價值

CHLITINA | 克麗緹娜

公司深耕美容護膚行業，**近40年**專業肌膚護理專家，長期深耕女性消費者，**中國美容連鎖市場佔有率第一**。  
2025年全球權威品牌價值調查機構Asiabrand調查公佈，克麗緹娜品牌價值達人民幣68.88億元。

## ● 品牌創立年

**1989年**  
陳武剛博士研發並把**氨基酸**使用于美容保養產品，在臺灣正式創立「克麗緹娜」產品



## ● 供應鏈建設

**2001年 - 2003年**

- 於上海松江工業區建置**生產工廠及加盟培訓中心**
- 榮獲**中國馳名商標**



## ● 品牌/產品/管道升級

- 成立**醫美**自營品牌-雅樸麗德
- 成立**美甲美睫**品牌-RnD瓊緹
- 成立HomeSPA
- 搭建公域 & 私域之**電商管道**

- 品牌價值
- 通路整合
- 數字化
- ESG
- 董事長完成接班

1989

1997

2001-2003

2007-2015

2017-2024

2025-2026

## ● 迅猛發展

**1997年**

陳碧華董事長將產品、**加盟店模式**引入中國，自此業務快速成長。

**1999年**

開設上海旗艦店



## ● 加盟店拓展至中國各地資本化

- 08年**法國研發中心**成立
- 13年**臺灣證券交易所**上市

美容業界唯一多次榮獲以下殊榮：

- **2025年亞洲品牌500強**
- **2024年臺灣前25大國際品牌**
- **中國特許連鎖百強**
- **中國美容服務行業質量領先品牌**
- 最具影響力美容連鎖機構
- 中國產品和服務質量誠信承諾企業



聚焦门店经营  
双核驱动增长  
品质引领未来

FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

# 公司概況：中國最大的美麗健康產業集團

CHLITINA | 克麗緹娜

## 集團旗下五大事業體

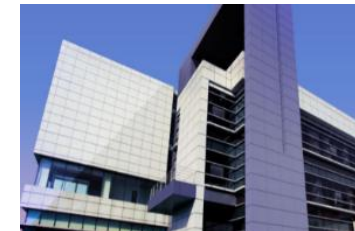
CHLITINA | 克麗緹娜



CHLITINA  
HOME SPA



UP LÍDER 雅樸麗德



### 銷售事業體



定位

美容連鎖加盟

電商+新零售

醫療美容+全科健康

培訓學校

供應鏈中心



規模

4,096 家連鎖店  
5 家直營店

140萬+ 平臺會員

2 家醫美診所  
1 家抗衰老中心

2 大核心校區  
29 個分公司培訓基地

年產能 2000萬+ 件  
成品合格率 100%



會員數

終端活躍VIP會員數  
100萬+人

觸達用戶 2000萬+

消費客戶 近萬人

培訓 100萬+人次

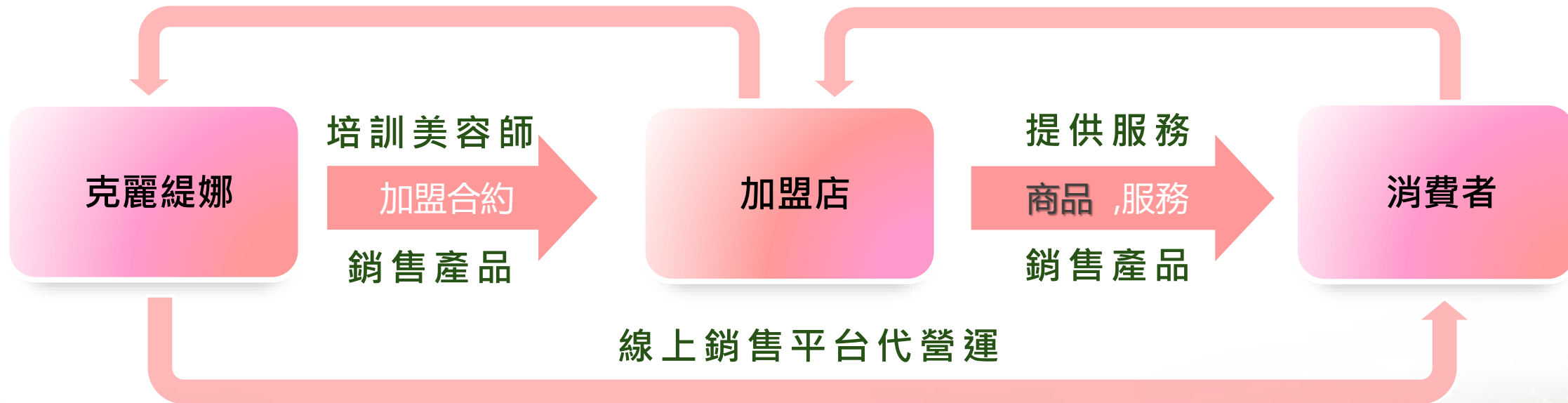
聚焦门店经营  
双核驱动增长  
品质引领未来

\* 數據截止2026/04/30

FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

加盟金收入及銷售收入  
最低進貨額要求  
標準店面招牌要求  
線上銷售平台代運營收入

投資約CNY70萬~100萬  
負擔租金、人事、經營等  
約1~2年可收回投資



線上銷售平台代營運

品牌形象提升

強化【產品】的面向，  
核心營收源於加盟店持續進貨的產品銷售，確保營收的穩定性與持續性

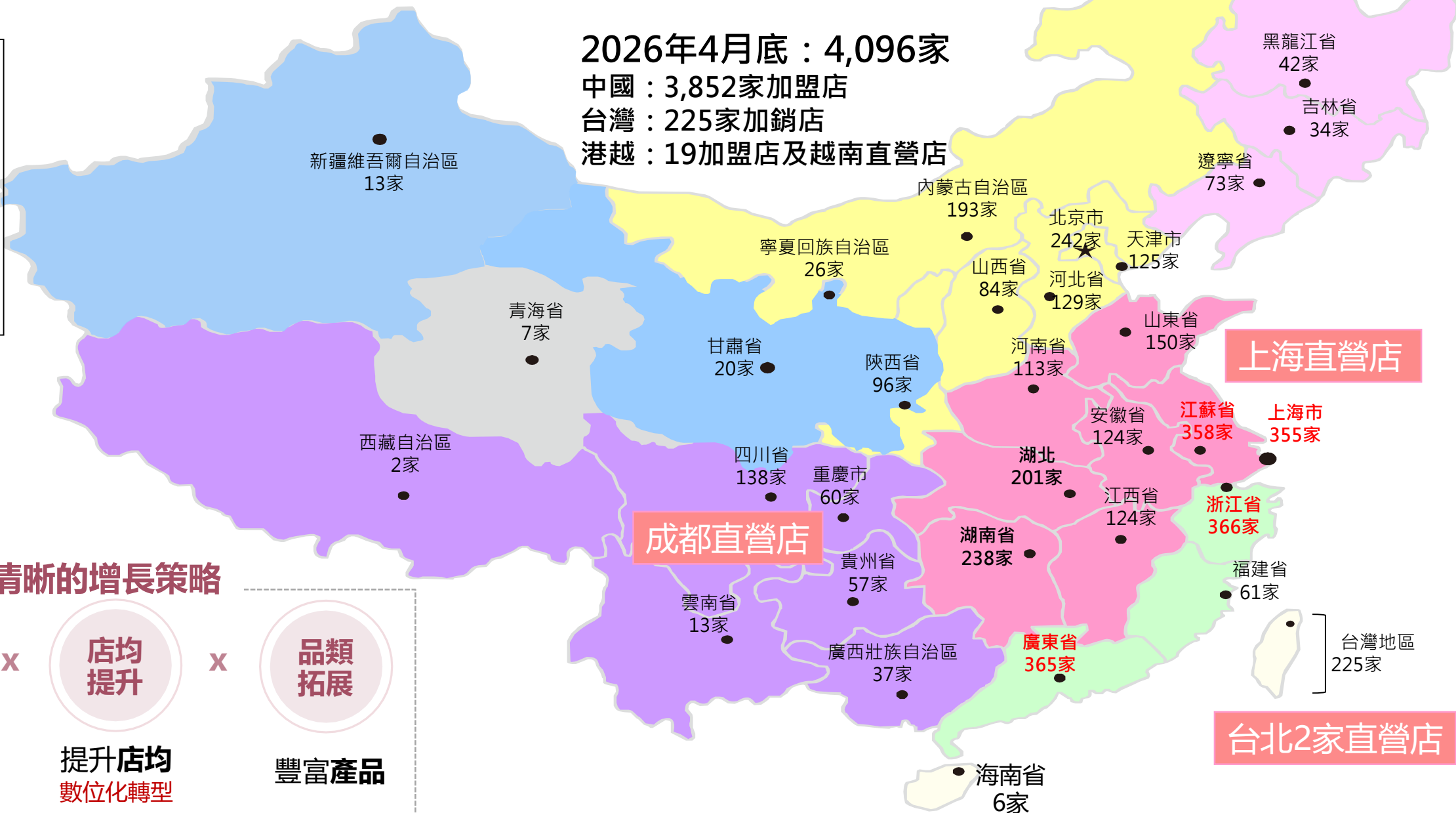
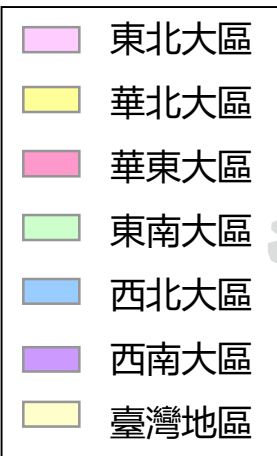
# 克麗緹娜連鎖加盟店\_門店遍布全中國34省分、380+城市

2026年4月底：4,096家

中國：3,852家加盟店

台灣：225家加銷店

港越：19加盟店及越南直營店

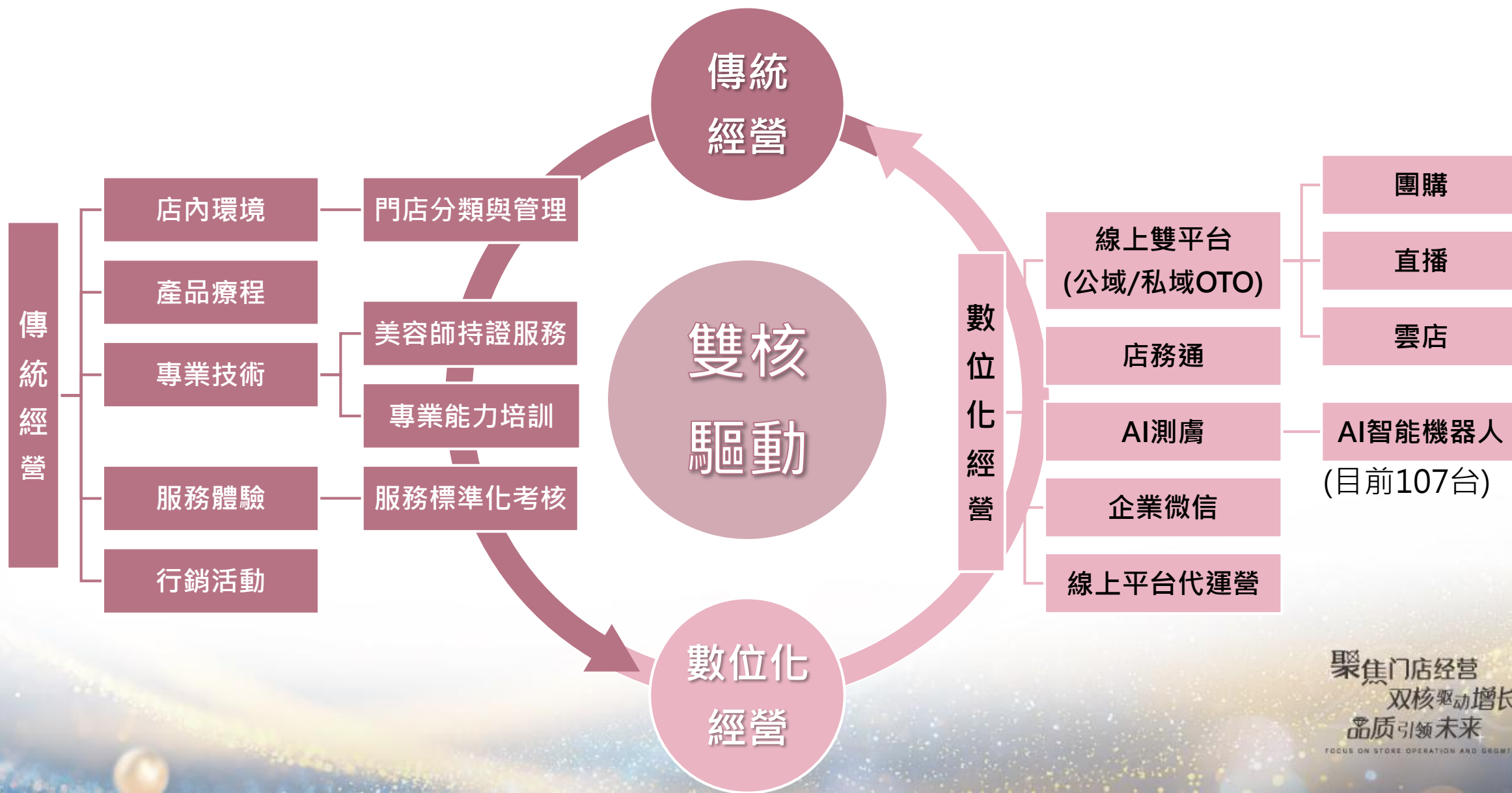


上海直營店

成都直營店

台北2家直營店





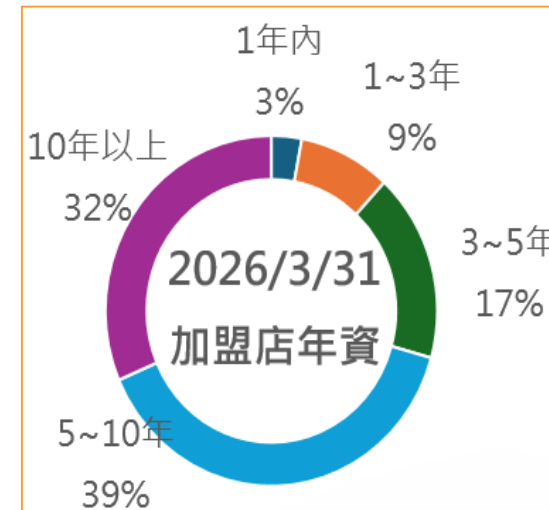
# 核心優勢：可複製的盈利模式與強大供應鏈

## 🏠 高標準化與全週期賦能

**標準化體系**：從品牌形象到服務流程全流程標準化，保障盈利模式可複製。

**全週期賦能**：年培訓超100萬人次，全方位賦能加盟商成長。

**高存活率**：門店店齡3年以上及5年以上占比高達88%及71%，商業模式經過市場充分驗證。



## 🏭 強大的供應鏈能力

**現代化生產基地**：上海松江基地占地53,919m<sup>2</sup>，年產能超過2,000萬件，供應穩定。

**極致品質把控**：成品合格率高達100%，行業少數具備全自動化生產能力的院線品牌。

📊 2,000萬+

年產能突破兩千萬件，  
規模化效應顯著

🏆 100%

成品出廠100%合格率，  
嚴格品控鑄就卓越口碑

聚焦门店经营  
双核驱动增长  
品质引领未来  
FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

# 最新全球品牌代言人-劉詩詩

CHLITINA | 克麗緹娜



上海陆家嘴地铁巨幕LED



京·三里屯T+MALL广场LED

聚焦门店经营  
双核驱动增长  
品质引领未来

FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

# CHLITINA 克麗緹娜



亞洲品牌500強



CFS 財經峰會《2025可持續發展典範企業》

執行長趙承佑《2025卓越影響力企業家獎》



福布斯中國美業卓越品牌100



品牌影響力發布大會《美容連鎖行業標竿品牌》

執行長趙承佑《2025年度領軍人物》



台灣25大國際品牌

# 核心優勢：成熟的商業模式與卓越產品力

## 📈 共贏共生的加盟模式

經過37年市場驗證，我們的核心營收穩健源於產品銷售，摒棄傳統模式弊端，有效解決了行業“複製易、盈利難”的痛點，保障合作夥伴長期穩定收益。

## 🏆 極致品質的產品力

📦 **全維產品矩陣**：構建18大系列、120多種產品的豐富體系，涵蓋清潔、修護、滋養等全護膚流程，滿足不同膚質與年齡段的多樣化需求。

☂️ **深厚技術壁壘**：全球首創弱酸性氨基酸洗面乳，坐擁御顏粹泌、童妍精粹液等多項獨家專利技術，從成分到配方構築難以複製的核心競爭力。

🌐 **國際權威認可**：榮獲法國維多利亞美妝大獎、英國國際美容健康品牌獎等多項殊榮，產品品質與品牌實力獲得全球市場的高度肯定。



聚焦门店经营  
双核驱动增长  
品质引领未来

FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

# 極致品質的產品力

## 產品覆蓋全膚質,成分溫和有效

“全膚質適用”及“針對性解決問題 (如敏感肌、油性肌膚等)”相結合



晶鑽光透系列

御顏粹泌系列

五大金剛

## 產品線豐富

膏霜水乳+身體護理+彩妝全覆蓋



身體芳香



口腔護理



防曬

## 產品技術引領潮流

- 全球首次將弱酸性運用於洗面乳，倡導溫和洗護，引領潮流
- 6大原液系列，高濃度護膚成分提供密集修護，1:1調和實現加乘作用
- 搭配儀器，深入肌底，突破保養停滯期



E.P.O潔顏霜

專業沙龍植萃肌能系列

花精部落AI機器人

## 研發技術獲得多項專利

- 近5年開發成功的技術及產品近100項
- 累積取得5項發明專利、27項新型專利
- 2025年獲得中國高新技術企業資格



## 取得多項ISO認證、品質嚴格管控

- 堅守ISO22716與GMPC標準；
- 擁有ISO9001 (質量)、ISO14001 (環境)、ISO45001 (職業健康安全) 體系認證
- 多年榮獲中國品質檢驗協會頒發權威認證



每年持續推出多款重磅新品

CHLITINA | 克麗緹娜

靶向機能飲品 x 拋光護膚療程

由內而外 全身煥亮升級



口服美容新賽道，具備強勁的增長潛力，每年穩定成長約8.5%

聚焦门店经营  
双核驱动增长  
品质引领未来

FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

# 產品屢次獲得國際獎項肯定

CHLITINA | 克麗緹娜



英國國際  
美容健康品牌獎



英國綠色自然  
美容大獎



世界品質  
評鑑金獎



世界品質  
評鑑銀獎



比利時  
美味獎章



法國維多利亞  
美妝大獎



ELLE  
美獎之星

CHLITINA

## 克麗緹娜榮獲

GLOBAL BEAUTY & WELLNESS AWARDS 2025 全球美容與健康大獎

以專業科研力，榮耀站上國際舞台

RnD  
Eternal Nude Feel Air Cushion  
Cream Foundation  
WINNER  
MOST INNOVATIVE MAKE-UP PRODUCT

In Recognition of an Outstanding Achievement in  
Outstanding Innovation, Creativity, and  
Quality in the Development of  
Sustainability and Innovation.

「彩妝產品最佳創新獎」  
[ RnD恆效模感氣墊粉霜 ]

「彩妝產品最佳成分獎」  
[ RnD柔霧美肌粉底液 ]

「臉部產品最佳成分獎」  
[ 晶鑽白透淡斑精華乳 ]

PURE BEAUTY GLOBAL AWARDS 2025

「英國美妝奧斯卡」  
童妍眼部精華乳  
最佳眼部產品

THE BEAUTY AWARDS 2025 FINALIST

Society Family Health

證書有效期限：2025年07月15日至2027年07月14日

### 健康產品醫療專家品質評測認證計劃

## 金牌證書

International Society of Family Health Products Medical Experts Quality Assurance and Certification Program.

茲證明 鐘鎮生醫藥有限公司  
符合100位專科醫師評測評選·特頒此證書·

評測產品：  
1. 舒冷PI13+高效防護噴劑漱口水

百位  
醫師推薦  
2023 - 2027

鐘佳華 | Chia-Hsin, Yang  
國際家庭健康守護學會 理事長

證書編號：MDQA/C200710009 證書日期：2025年06月20日

聚焦门店经营  
双核驱动增长  
品质引领未来  
FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

1

公司簡介及運營概況

2

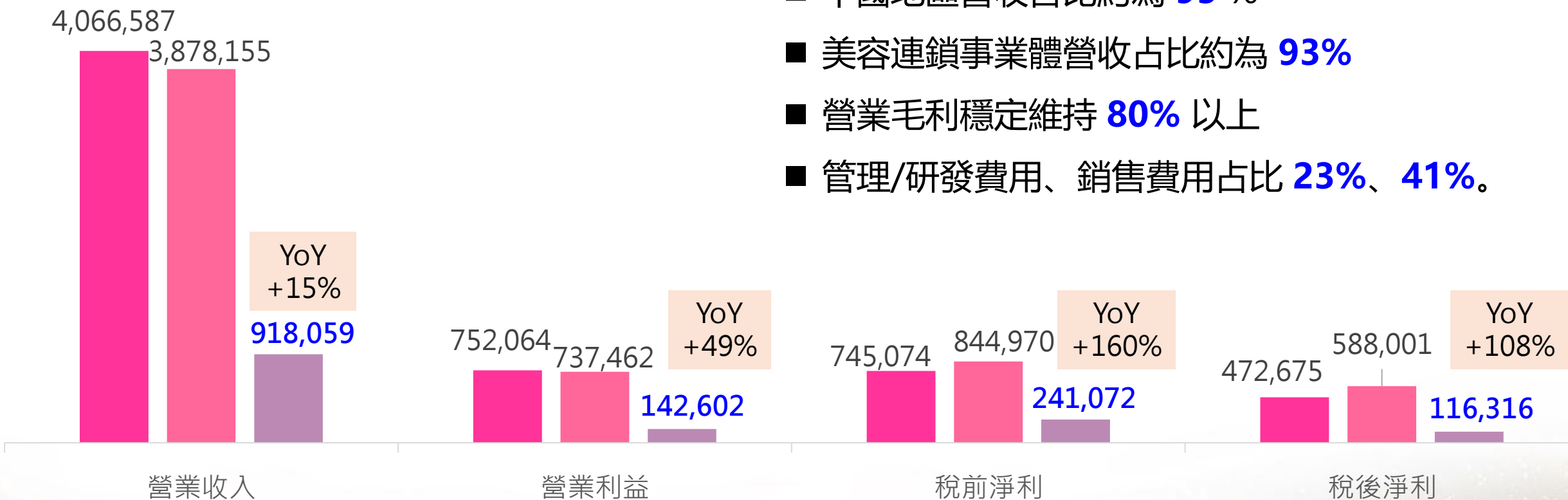
財務數據

3

Q&A

# 歷年財務數據

單位：新台幣千元



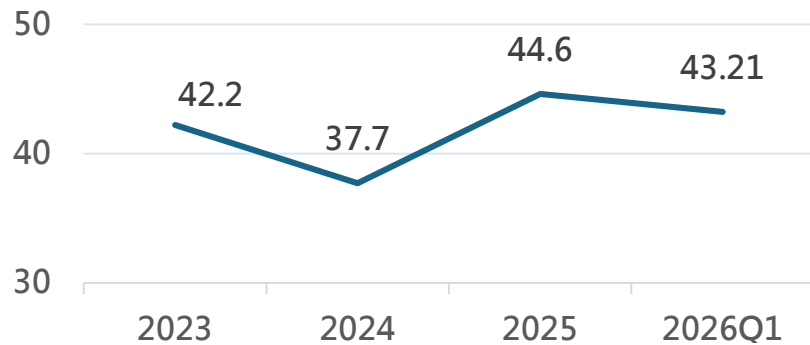
- 中國地區營收占比約為 **95%**
- 美容連鎖事業體營收占比約為 **93%**
- 營業毛利穩定維持 **80%** 以上
- 管理/研發費用、銷售費用占比 **23%**、**41%**。

■ 2024   ■ 2025   ■ 2026Q1

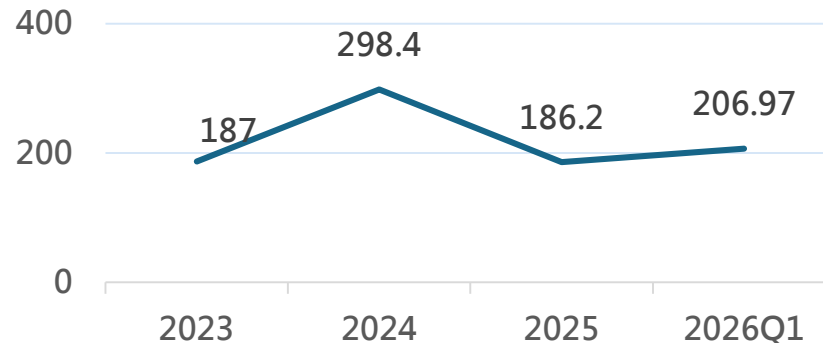
聚焦门店经营  
双核驱动增长  
品质引领未来  
FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

# 歷年財務比率

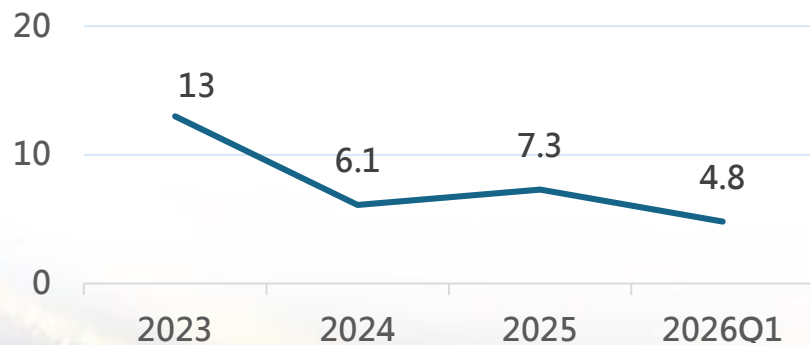
### 負債占資產比率



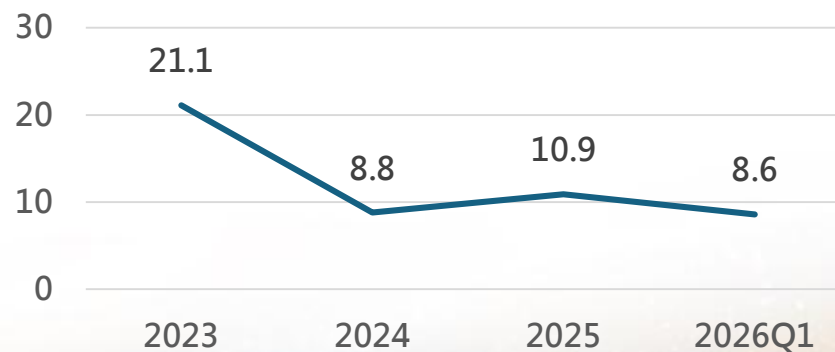
### 流動比率



### 資產報酬率(年化)



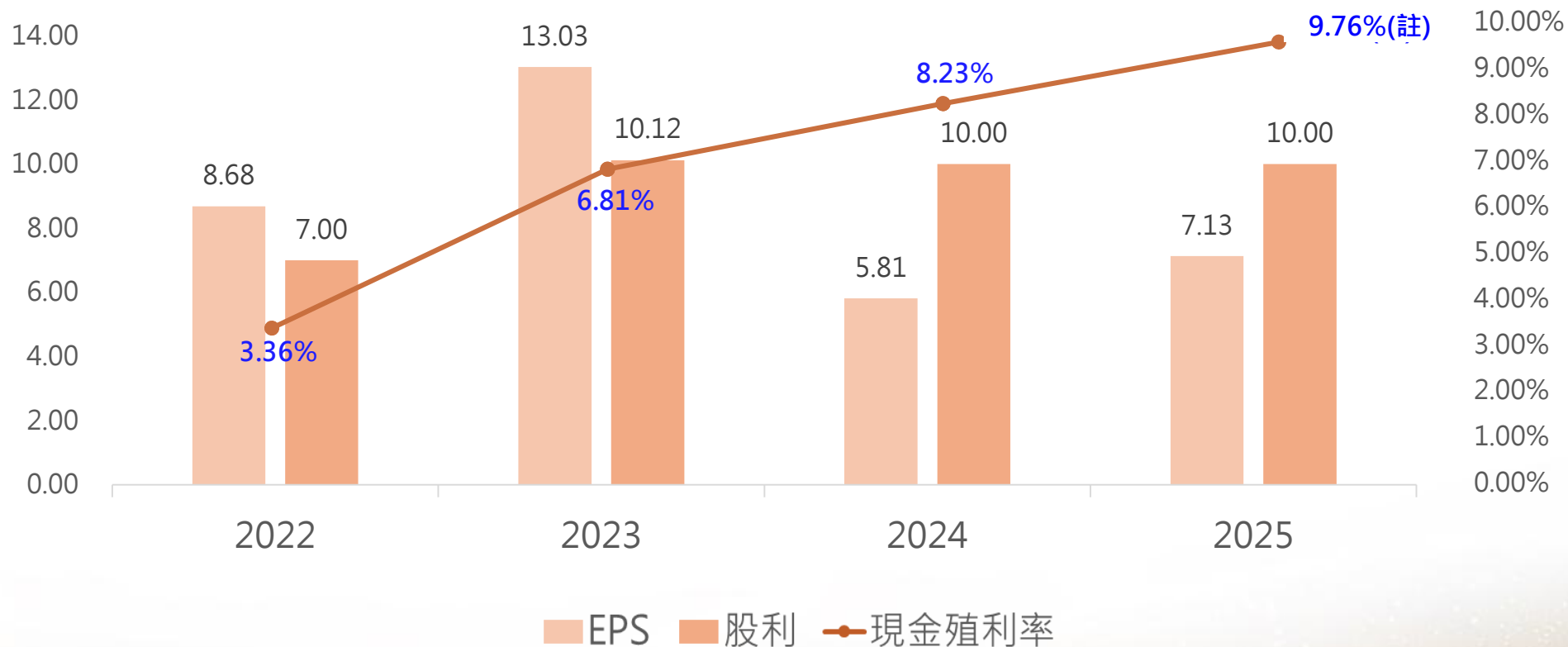
### 權益報酬率(年化)



各項財務比率均處於適宜水準內

# 股利政策

股利發放率 80.65 % 77.67% 172.12% 140.25% 單位：新台幣元



註：以2026/5/28收盤價102.5元計算

# 財務資料：近三年簡明合併綜合損益表

CHLITINA | 克麗緹娜

項目	2023年		2024年		2025年		2026年Q1	
	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣
營業收入	1,032,202	4,534,771	912,671	4,066,587	895,917	3,878,155	200,888	918,059
營業成本	-170,285	-748,113	-156,009	-695,128	-160,465	-694,605	-40,888	-186,859
毛利	861,917	3,786,658	756,662	3,371,459	735,452	3,183,550	160,000	731,200
毛利率	84%		83%		82%		80%	
推銷費用	-417,531	-1,834,334	-404,666	-1,803,068	-372,161	-1,610,974	-81,292	-371,505
管理研究費用	-171,724	-754,435	-183,210	-816,327	-192,925	-835,114	-47,504	-217,093
營業利益	272,662	1,197,889	168,786	752,064	170,366	737,462	31,204	142,602
業外收支	56,342	247,528	-1,569	-6,990	24,836	107,508	21,547	98,470
稅前淨利	329,004	1,445,417	167,217	745,074	195,202	844,970	52,751	241,072
所得稅	-93,748	-411,863	-61,135	-272,399	-59,364	-256,969	-27,299	-124,756
稅後淨利	235,256	1,033,554	106,082	472,675	135,838	588,001	25,452	116,316
每股盈餘 (元)	2.97	13.03	1.30	5.81	1.65	7.13	0.31	1.41
現金股利 (次年度發放)	現金股利新台幣10.12元		現金股利新台幣10元		現金股利新台幣10元			

# 財務資料：近三年簡明合併資產負債表

CHLITINA | 克麗緹娜

項目	2023年		2024年		2025年		2026年Q1	
	新台幣	%	新台幣	%	新台幣	%	新台幣	%
現金及約當現金	4,626,234	52%	3,356,574	38%	3,750,352	39%	4,384,357	45%
按攤銷後成本衡量之 金融資產-流動	1,163,535	13%	2,145,195	24%	2,151,700	23%	1,716,345	17%
應收帳款淨額	4,153	0%	3,984	0%	4,788	0%	4,530	0%
存貨淨額	388,179	4%	463,052	5%	399,933	4%	427,122	4%
權益法長期投資	267,084	3%	261,641	3%	219,886	2%	321,160	3%
不動產、廠房及設備淨額	1,139,762	13%	1,657,693	18%	1,707,266	18%	1,713,684	17%
使用權資產	350,249	4%	299,247	3%	409,060	4%	383,739	4%
其他項目	965,814	11%	705,783	8%	880,927	9%	869,075	10%
<b>資產合計</b>	<b>8,905,010</b>	<b>100%</b>	<b>8,893,169</b>	<b>100%</b>	<b>9,523,912</b>	<b>100%</b>	<b>9,820,012</b>	<b>100%</b>
銀行借款	1,980,472	22%	705,554	8%	1,172,795	12%	960,545	10%
應付帳款	86,950	1%	75,064	1%	79,063	1%	70,567	1%
其他應付款	423,966	5%	330,920	4%	328,960	4%	245,953	1%
應付公司債	-	-	1,035,203	12%	-	-	-	-
租賃負債	357,401	4%	310,433	3%	422,800	4%	398,252	5%
其他項目	907,432	10%	892,038	11%	2,243,484	24%	2,568,143	26%
<b>負債合計</b>	<b>3,756,221</b>	<b>42%</b>	<b>3,349,212</b>	<b>38%</b>	<b>4,247,102</b>	<b>45%</b>	<b>4,243,460</b>	<b>43%</b>
股本	794,924	9%	824,924	9%	824,924	9%	824,924	9%
資本公積/法定公積/特別公積	2,729,281	31%	3,333,680	37%	2,917,622	31%	2,917,561	29%
未分配盈餘	2,265,122	25%	1,808,626	20%	2,006,412	21%	2,122,728	22%
其他項目	-640,538	-7%	-423,273	-5%	-472,148	-6%	-288,661	-3%
<b>權益合計</b>	<b>5,148,789</b>	<b>58%</b>	<b>5,543,957</b>	<b>62%</b>	<b>5,276,810</b>	<b>55%</b>	<b>5,576,552</b>	<b>57%</b>

# 財務資料：近三年簡明合併現金流量表

CHLITINA | 克麗緹娜

項目	2023年		2024年		2025年		2026年Q1	
	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣	人民幣	新台幣
營業活動之現金淨流量	279,967	1,230,096	128,949	574,539	179,217	775,777	11,279	51,546
投資活動之現金淨流量	-311,532	-1,369,496	-287,084	-1,275,043	-35,581	-155,491	110,735	506,058
-取得或處分按攤銷後 成本衡量之金融資產	-268,901	-1,181,362	-210,151	-936,370	471	2,039	107,800	491,092
-取得或處分不動產、 廠房及設備	-56,570	-248,740	-110,304	-486,361	-50,587	-220,448	-976	-4,461
-其他項目	13,939	60,606	33,371	147,688	14,535	62,918	3,911	19,427
籌資活動之現金淨流量	-173,421	-750,679	-182,591	-796,409	-46,095	-164,004	-9,386	-42,894
-發放現金股利	-129,135	-556,446	-188,116	-834,670	-198,777	-824,923	-	-
-其他項目	-44,286	-194,233	5,525	38,261	152,682	660,919	-9,386	-42,894

聚焦门店经营  
 双核驱动增长  
 品质引领未来  
FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

1

公司簡介及运营概况

2

財務数据

3

Q&A

CHLITINA GROUP

— 克丽缇娜集团 —

聚焦门店经营  
双核驱动增长  
品质引领未来

FOCUS ON STORE OPERATION AND GROWTH

CHLITINA  
克丽缇娜

RnD  
SPA MAKEUP

UPLÍDER  
雅模麗德

CHLITINA  
HOME SPA