



一、公告 6 月營收：通路別明細彙總表

1. 新台幣表達		2026 年 6 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		349.4	22%	23%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		299.1	19%	21%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		12.4	-11%	8%
通路-電商		18.7	113%	28%
通路-醫美		19.2	71%	71%
新台幣兌人民幣 6 月平均匯率		4.6635	----	----
2. 人民幣表達		2026 年 6 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		74.9	22%	8%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		64.1	18%	6%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		2.7	-12%	-5%
通路-電商		4.0	112%	18%
通路-醫美		4.1	70%	51%
3. 新台幣表達		2026 年 1-6 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		1,901.4	----	9%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		1,690.3	----	9%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		75.6	----	1%
通路-電商		58.1	----	17%
通路-醫美		77.4	----	5%
新台幣兌人民幣累計平均匯率		4.6081	----	----
4. 人民幣表達		2026 年 1-6 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		412.6	----	3%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		366.8	----	4%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		16.4	----	-4%
通路-電商		12.6	----	12%
通路-醫美		16.8	----	0%
5. 主營通路 加盟店家數	2026 年 6 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4,092	2	-24	-8%
大陸	3,847	1	-27	-8%
台灣	226	1	3	0%
其他	19	0	0	0%

聯絡人：

葉建志

電話：

(48862)8758-0361

E-mail：

ir@chlitinaholding.com



二、本月重大記事及新聞稿摘要

- 1.法人說明會：無。
- 2.重大會議：無。
- 3.其他：無。
- 4.新聞稿摘要(中文)：

麗豐-KY 招商效益有望逐步挹注，6 月、1H 營收雙年增！

6 月營收達新台幣 3.5 億元、年增 23%

2026 年 7 月 8 日·台北

麗豐股份有限公司（以下簡稱「麗豐-KY」，股票代碼：4137）今（8）日公告 2026 年 6 月合併營收為新台幣 3.5 億元，較上月成長 22%、較去年同期成長 23%，受惠於 6 月中舉辦的 2026 新品發布暨全球招商戰略大會所帶來的新品上市、品牌聲量提升及招商推進效益逐步發酵，加上主營品牌「克麗緹娜」持續深化門店數位化管理及營運體質優化，帶動整體營運動能穩健回升；累計 2026 年 1 至 6 月合併營收為新台幣 19 億元，較去年同期成長 9%，展現美容連鎖加盟品牌龍頭強勁的營運動能與抗周期韌性。

麗豐-KY 表示，6 月份繳出月增、年增的漂亮成績單，關鍵在於 6 月中旬舉辦的新品發佈暨全球招商會取得良好成果的添翼。麗豐集團透過「線上大流量串接、線下落地精準招商」雙軌策略，一舉吸引超過上千家海內外加盟主與通路商熱烈參與。受惠於現場買氣與加盟店意願增加，以及新品上市與品牌聲量效益堆疊發酵，成為此次推升麗豐-KY 6 月營收繳出月增、年增雙成長的關鍵。

麗豐-KY 指出，主營品牌「克麗緹娜」瞄準全球大健康趨勢，啟動「內調外養」黃金產品矩陣。近期重磅推出包括「刺梨白番茄雙艙飲」、「多重肽白樺精萃膠原飲」2 款口服美容新品，搭配院線級專業護膚新品「酶力拋光套組」與「疏光美肌複合酸療程」，成功驅動加盟店由傳統護膚美容服務邁向整合型健康管理模式，不僅優化單店消費結構，更順勢推升單店平均客單價及會員回購率，全面強化集團未來營運之體質。

在通路擴張方面，麗豐-KY 展現連鎖美容加盟通路龍頭品牌的氣勢，第九度蟬聯中國連鎖經營協會（CCFA）《生活服務業連鎖百強》美容美體類榜首，亦獲頒 2026 芭莎藝術年度美學盛典「最佳品牌獎」。集團藉由成熟的品牌基礎與標準化加盟體系，日前已正式啟動海外加盟布局，強勢揮軍港澳台及東南亞，全面落實「新店拓展、既有門店裂變、海外加盟」三大成長戰略，將既有龐大通路的防守護城河，轉化為攻佔全球版圖的成長推進器。

不僅如此，麗豐-KY 走在科技美業浪潮尖端，積極推進 AI 智慧門店升級工程，以人工智慧、大資料、數位化協同技術為核心，重構美業服務流程、門店運營模式與使用者消費體驗，破解傳統美業門店獲客難、服務標準化弱、運營效率低、管理流程長等行業痛點，助力實體美業從傳統人工經營向智慧化、精細化、高效化新型態轉型升級，打造全面 AI 賦能體系，讓智慧技術在以下三個面向深度紮根數位化經營的每一個環節：

聯絡人：

葉建志

電話：

(+8862)8758-0361

E-mail:

ir@chlitinaholding.com



1. 使用者服務端：打破傳統人工服務局限，實現 AI 智慧諮詢、膚質智慧檢測、個性化方案定制等三大智慧服務模組。
 2. 門店運營端：AI 技術實現門店日常經營的智慧化高效管控，針對門店客流、到店時段、消費偏好、熱門專案等資料進行即時採集、智慧分析，自動生成經營資料報表，為門店精準備貨、人員排班、專案調整提供數據支撐，告別人工統計的繁瑣與誤差。
 3. 在總部管理端，借助飛書 AI 數位化平臺，建構了總部及門店高效聯動的智慧管理循環。
- 未來，我們將持續深耕“行業 know-how token 化”，持續反覆運算智慧服務與數位化運營體系，以技術促進服務升級、以數據驅動品質提升，持續優化消費者全流程美業體驗，堅實連鎖品牌核心競爭力，助力實體美業高品質、可持續發展，持續引領行業智慧化轉型。

展望 2026 年下半年，麗豐-KY 營運策略清晰，集團未來將緊扣「年輕化、智能化、國際化」三大核心主軸。隨著下半年「海外加盟」與「AI 店務」雙引擎全面開出，將有望助力「存量門店增收、新增加盟擴張、海外市場突破」的三重業績成長動能。集團有信心在穩固的通路價值與全新產品力的雙軌驅動下，將整體的經營規模與獲利水準再次推向歷史新高峰，再寫營運新頁，持續為全體股東與加盟夥伴創造最大價值。

公司簡介

- ◆ **所屬產業：**美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位：**中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場：**亞洲華人地區
- ◆ **營運模型：**公司研發、製造、行銷及販賣自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸及倫新』醫美診所、『禾登』全科診所、『CHLITINA HOME SPA』全通路零售、『RnD』美甲美睫等通路等。
- ◆ **品牌背景：**1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用於美容保養產品，創造『克麗緹娜』。1997 年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，借著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景：**麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，亦積極進行策略性投資於生技產業，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。