



一、公告 8 月營收：通路別明細彙總表

1. 新台幣表達		2026 年 8 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		288.0	-10%	-11%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		259.1	-10%	-12%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		10.6	-4%	-22%
通路-電商		7.2	-34%	6%
通路-醫美		11.1	10%	50%
新台幣兌人民幣 8 月平均匯率		4.7739	----	----
2. 人民幣表達		2026 年 8 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		60.3	-10%	-21%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		54.3	-9%	-22%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		2.2	-4%	-31%
通路-電商		1.5	-35%	-8%
通路-醫美		2.3	11%	30%
3. 新台幣表達		2026 年 1-8 月 (NT\$百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		2,508.0	----	5%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		2,235.8	----	5%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		97.3	----	-5%
通路-電商		76.4	----	16%
通路-醫美		98.5	----	17%
新台幣兌人民幣累計平均匯率		4.6475	----	----
4. 人民幣表達		2026 年 1-8 月 (RMB 百萬)	月增率%	年增率%
合併營收		539.6	----	-2%
通路-美容連鎖加盟店(大陸)		481.1	----	-3%
通路-美容連鎖加盟店(台越等)		20.9	----	-11%
通路-電商		16.4	----	8%
通路-醫美		21.2	----	8%
5. 主營通路 加盟店家數	2026 年 8 月	當月 淨增加	全年累計 淨增加	較去年同期 店數增加%
總和	4,024	-41	-92	-7%
大陸	3,779	-40	-95	-7%
台灣	226	-1	3	1%
其他	19	0	0	0%

聯絡人：

葉建志

電話：

(48862)8758-0361

E-mail：

investors@tw.chlitina.com



二、本月重大記事及新聞稿摘要

1.法人說明會：無。

2.重大會議：無。

3.新聞稿摘要(中文)：

麗豐-KY 8 月營收達新台幣 2.88 億元 旺季續衝平均單店業績成長

財政補貼收入人民幣 1,800 萬元已入帳！

2026 年 9 月 8 日·台北

麗豐股份有限公司(以下簡稱「麗豐-KY」，股票代碼：4137)今(8)日公告 2026 年 8 月合併營收為新台幣 2.88 億元，雖較去年同期減少 10.71%，2026 年累計前 8 月營收 25.08 億元較去年同期成長 5.24%，另 2026 年財政補貼收入人民幣 1,800 萬已於 8 月入帳。麗豐-KY 表示，中國美容保養市場正處轉型階段，消費者對於服務品質、產品性價比與數據化分析的需求皆不斷提升，麗豐-KY 身為中國美容產業的龍頭業者，對於市場轉型也提前於去年開始積極布局，一方面不再單純只追求門店數量擴充，而是更積極強化加盟店的輔導與管理，透過優質新產品推出、智能機器人上線、中國本地線上生活平台代運營、數據化後台系統導入等持續優化措施，與加盟業者並肩作戰面對消費市場的改變，平均單店銷售業績較去年同期成長 15%。隨著進入 9 月至年底的傳統旺季銷售期間，麗豐集團將持續優化平均單店業績成長，以期達到與加盟店共同獲利成長的雙贏目標。

麗豐-KY 表示，在消費者服務方面，除既有肌膚檢測設備外，也將導入智能化 AI 護膚服務，以近 40 年的消費者服務及產品開發經驗轉化為 AI 模型，依據消費者膚況提供客製化服務，而己上線服務的花精部絡 AI 智能機器人，結合 AI 演算法、3D 視覺精準定位與 6 維力感測技術，可在進行臉部療程時，同時提供體質調理、疏通經絡、化瘀排寒、改善睡眠品質與舒緩疼痛等身體療程，將消費者體驗進一步擴大。然而分析超過 4,000 家門店的消費者需求，今年更是進一步推出「內調外養」的產品組合，透過口服機能保養品及護膚療程由內而外精準保養，從既有的美容保養基礎結合預防醫學與個人化保養服務，打造全方位的大健康營運策略。另外電商品牌「CHLITINA HOME SPA」今年推出新品「花嬌注光雙萃套盒」口碑卓越，8 月營收較去年同期成長 6%，全年度累積營收較去年同期成長 16%。

麗豐-KY 進一步表示，目前中國美容保養市場對於抗衰老的需求高速成長，且客群多為具有高消費力的頂級會員，已成目前所有業者的兵家必爭之地，麗豐-KY 除了在中國有近 4,000 家門店的通路，更有長達 35 年的中國美容保養龍頭品牌形象深植人心，能有效化解頂級消費客群對品牌缺乏信任、以及產品或服務違法的非正規經營疑慮，且集團積極推動預防醫學與個人化保養的大健康戰略布局，在中國上海及南京設有醫美及全科診所，並投資幹細胞生物科技公司，從傳統美容服務升級為高端整合式「健康美業生態平台」，加強深層細胞修復與頂級抗衰老服務的產品項目，其中全科診所市場需求湧現，本年度整體業績逐步上揚，8 月營收較去年同期成長 50%，全年度累積營收較去年同期成長 17%，並自今年度 6 月起開始盈利，也是今年成長的助力。

展望未來，麗豐-KY 將持續加強集團經營策略在傳統旺季中的表現，一方面持續透過建立消費者數據庫的肌膚檢測智能化 AI 護膚服務，建立各門店能精準掌握消費者在肌膚檢測、消費習慣與保養歷程等全方位的需求，並且透過大數據的分析與管理，將消費者的需求精準結合到下一個世代的產品與保養療程，透過麗豐-KY 在「內調外養」產品組合與深層細胞修復與頂級抗衰老服務的產品項目的大健康經營戰略，持續提升平均單店銷售業績。而電商、醫美及全科診所則是後市看好，勢將成為集團未來強勁的成長動能。

聯絡人：

葉建志

電話：

(+8862)8758-0361

E-mail：

investors@tw.chlitina.com



公司簡介

- ◆ **所屬產業:** 美容保養品，通路：美容連鎖加盟店、自營醫美診所、自營電商
- ◆ **目前市場定位:** 中高階美容沙龍 - 連鎖加盟業的產業龍頭及同時發展相關附屬通路及產品等。
- ◆ **主要區域市場:** 亞洲華人地區
- ◆ **營運模型:** 公司研發、製造、行銷及販賣自有品牌『克麗緹娜』之美容保養品，藉由美容連鎖加盟店之通路銷售，近年來持續致力多角化發展，包括：『雅樸及倫新』醫美診所、『禾登』全科診所、『CHLITINA HOME SPA』全通路零售、『RnD』美甲美睫等通路等。
- ◆ **品牌背景:** 1989 年陳武剛博士研發並把胺基酸使用于美容保養產品，創造『克麗緹娜』品牌。1997 年，陳碧華董事長進軍大陸市場，在陳董事長的帶領下，借著高品質的產品及有效的經營模式，使克麗緹娜邁入了快速成長的軌道。
- ◆ **發展遠景:** 麗豐旗下除了經營美容產業全通路銷售外，近年來亦積極與學界、醫界共同合作開發幹細胞、抗衰老、再生醫學等研發項目，亦積極進行策略性投資於生技產業，期望培育集團新血，成就另一支營運生力軍。